

<<三国中的管理智慧>>

图书基本信息

书名：<<三国中的管理智慧>>

13位ISBN编号：9787514117684

10位ISBN编号：7514117687

出版时间：2012-6

出版时间：经济科学出版社

作者：吕国荣

页数：311

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<三国中的管理智慧>>

### 内容概要

《三国演义》是中国历史上最富传奇的拥有最伟大智慧的古典名著，是中华民族智慧的集大成者，包含了丰富的文韬武略。

《三国演义》自古就是将才、帅才之必看之书，所谓将不阅三国不称将。

清代名臣曾国藩曾站在南京城头，望残阳如血，感叹道：“以三国主谋略，成天下之大事。不亦宜乎！”

美国的西点军校将《三国演义》和《孙子兵法》列为学员的必修课。

日本企业界也非常重视“三国”智慧，他们从《三国演义》中找到了指导企业发展的思想武器。

几乎所有读过《三国演义》的企业家都认为“三国”智慧为企业输入了攻无不克、屡战屡胜的竞争策略与管理理念。

《三国中的管理智慧》采撷大家耳熟能详的三国人物和三国典故，以现代管理为背景，融哲理性、实用性、趣味性为一体，内容丰富有趣，观点启人深思，读来有趣又有益。

## <<三国中的管理智慧>>

### 作者简介

吕国荣，知名畅销书作家，人力资源管理专家，上海复锐企业管理咨询咨询公司首席咨询师、培训师。

出版过《你的工资从哪里来》、《决定成败的49个细节》、《责任面前，没有任何借口》、《赢在精细化》等管理、员工培训类畅销书，其中多部图书被许多大型企业、机构列为员工职业素质的培训教材。

有《赢局》、《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》、《老板为什么会发火》等多部图书被韩国引进出版。

## <<三国中的管理智慧>>

### 书籍目录

#### 第一章 用人管人留人育人之道

- 1.做慧眼识才、知人善任的伯乐
- 2.三顾茅庐，千方百计招徕人才
- 3.唯才是举，方能网罗一流人才
- 4.切忌“以貌用人”
- 5.重用比自己更优秀的人才
- 6.用人重在用其所长，避其所短
- 7.把合适的人才，放在恰当的位置上
- 8.用人不疑，疑人不用：信任是用人的第一标准
- 9.巧用敌将，将他人之才为己所用
- 10.敢于大胆启用年轻人
- 11.用人应“适才适用”，切忌“大材小用”
- 12.营造公平公正的用人环境
- 13.世界上没有十全十美的人，用人不可求全责备
- 14.企业不但要用好人才，更要培养好人才
- 15.用人不避亲仇，一视同仁
- 16.鼓励员工推荐人才，是企业拓展人才的有效途径
- 17.有德有才是贤才，人才既要量才使用也要量德使用

#### 第二章 倡导以人为本的情感管理

- 18.爱你的员工吧，他会百倍地爱你的企业
- 19.治人之术，攻心为上
- 20.经营企业，人以和为“贵”
- 21.“雪中送炭”暖人心
- 22.以诚心打动员工
- 23.柔性管理显然比刚性管理更具效力

#### 第三章 灵活有效地激励员工

- 24.用激将法巧妙激励下属
- 25.身教重于言教，以榜样力量感染和激励下属
- 26.真诚赞美下属，激发他们潜在的才能
- 27.与下属分享成功和荣誉
- 28.鼓励内部良性竞争有利于激励员工的创造力
- 29.巧用“高帽子”，激发员工的自信心
- 30.重奖有成就的人，会激励下属争当有功之臣
- 31.激励要做到适时适度，把握准分寸和力度
- 32.激励要做到公平、公正，不能搞平均主义
- 33.宽容下属是对下属最好的激励
- 34.巧妙运用目标激励来激发员工的积极性
- 35.激励员工为企业愿景奋斗
- 36.鼓励员工提意见，自然能赢得员工的一致喝彩
- 37.赏罚分明才能让人口服心服
- 38.将批评夹在赞美中，才能收到好的激励效果

#### 第四章 建设一支有凝聚力及战斗力的团队

- 39.律己才能更好地律人
- 40.人才只有合理搭配，才能实现团队“1+1>2”的整体功效
- 41.个人的力量是有限的，要善于借助他人的力量

## <<三国中的管理智慧>>

### 第五章 赢在领导力。

- 42.懂得自制，控制好自己的不良情绪
- 43.替下属保全面子
- 44.广开言路，听得进下属的谏言
- 45.领导干部要带头勤俭节约
- 46.说到做到，不开空头支票
- 47.做恪守信用的领导者
- 48.重视和善待身边的“小人物”
- 49.谦虚，一项重要的领导艺术
- 50.做有勇有谋的智慧型领导
- 51.所有的管理都是围绕“自信”展开的
- 52.卓有成效的管理者应具有清晰的远见和洞察力
- 53.领导者要具备豁达、开放、包容的胸襟
- 54.英明的领导者敢于为下属承担责任
- 55.“以德服人”胜过“以力服人”
- 56.用幽默提升你的领导魅力
- 57.领导的真正工作就是沟通
- 58.有效授权，事必躬亲只会累坏自己
- 59.有效的指导和控制是授权管理的“维生素”
- 60.培养自己“正直的心胸”
- 61.远离溜须拍马、阿谀奉承者

### 第六章 打造企业卓越执行力

- 62.宽严得体，才能驾驭好下属
- 63.杀一儆百，维护企业的秩序和纪律
- 64.在组织规章 制度面前，人人平等

### 第七章 成功做出战略决策

- 65.快速决策、快速行动是现代企业成功的关键
- 66.经验决策远远不够，决策要以“变”制“变”才行
- 67.大造声势，吸引公众的注意力
- 68.在该做出决定时不能优柔寡断，要当机立断、果断决策
- 69.正视风险，敢于进行风险决策
- 70.巧妙地借力打力，变劣势为优势的发展决策
- 71.群策群力，让员工参与到企业决策当中来
- 72.根据外部环境条件的变化，随机应变调整决策
- 73.欲速则不达，企业应着眼于长期战略，不可一味急功近利
- 74.人在情绪激动的时候，往往会做出错误的决策
- 75.有效的市场分析和预测是科学决策的前提
- 76.正确的决策来自于知己知彼
- 77.企业只要做到“知止”，才会不败
- 78.跳出“思维定势”的束缚，科学决策

### 第八章 企业生存的最大武器就是竞争

- 79.良好的撤退也是一种胜利
- 80.活用“空城计”，变不利为有利
- 81.给竞争对手留余地，  
竞争并不意味着与对手成为冤家
- 82.后发制人也同样可以战胜竞争对手

<<三国中的管理智慧>>

- 83.捕捉战机，趁机发展壮大自己
- 84.隔岸观火，坐收了渔翁之利
- 85.声东击西，转移竞争对手的视线
- 86.以逸待劳，养精蓄锐战胜竞争对手
- 87.迷惑对手，使企业及时摆脱劣势
- 88.分解对手，使自己在竞争中取得优势
- 89.了解竞争对手，才能最终战胜对手
- 90.用以柔克刚的办法制服对手
- 91.运用缓兵之计，赢得时间为自己争取发展的机会
- 92.以己之长攻敌之短，方能以弱胜强、以小胜大
- 93.善于制造假象，麻痹竞争对手
- 94.在竞争与合作中实现双赢

第九章 现代企业离不开危机管理

- 95.21世纪，没有危机感是最大的危机
- 96.企业多一份危机意识，才能多一份安全保障
- 97.有效化解危机，变危机为良机
- 98.提高保密意识，强化保密责任
- 99.谨防企业里的“家贼”作乱
- 100.危机面前，企业与员工共渡难关

后记

## <<三国中的管理智慧>>

### 章节摘录

版权页： 一个善于用人的领导者，他对于每个员工的长处和短处了如指掌，明察秋毫，人得其位，位得其人，把员工安排到合适的位置上去。

当恰当的人才在最恰当的位置时，才能发挥最大的作用。

曹操用人不拘一格，给各类英雄以用武之地，终成霸业！

曹操特别重视人才，能做到“因材施教”，总是能做到仁者用其仁，智者用其智，武将任其勇，文职尽其智，既善用人力，又善纳人言，最大限度地用人之所长。

曹操手下战将谋士如云，有的性如烈火，视死如归，如典韦、庞德等。

每有大战、恶斗，曹操总是派他们披坚执锐，冲锋陷阵；有的智勇双全，文武兼备，如曹仁等，曹操就把他们放在重要岗位，统帅诸军，独当一面；有的胆识不足，优柔寡断，曹操就因人制宜，将他们搭配在合适的主帅营中，当好配角。

现在是一个人人都是人才的社会，大才有大用，中才有中用，小才有小用，只在于是否放到了恰当的位置上。

成功的管理者擅长根据人才的才质来定位人才的用途，因此，在人才管理学中有一个响亮的口号：“把合适的人才，放在恰当的位置上”。

韦尔奇在他的自传里说：“让合适的人做合适的事，远比开发一项新战略更重要。

这个宗旨适合于任何一个企业。

我在办公室里坐了多年，看到了许多似乎很有希望却从来没有任何结果的策略，即使人们有世界上最好的策略，但是如果没有合适的人去发展、实现它，这些策略恐怕也只能‘光开花，不结果’”。

## 后记

一本著作的完成需要许多人的默默奉献，闪耀的是集体的智慧。其中铭刻着许多艰辛的付出，凝结着许多辛勤的劳动和汗水。

首先要感谢的是本书的责任编辑文远怀，他精心调整了本书的整体结构和篇章，对本书进行了细心到位的修改，使本书增色不少。

本书在写作过程中，得到了高志坚、邹华英、王零雁、彭素英、彭易生、周静、吕三元、吕梅英、吕品、陈霖、曾建华、刘兴国、郑一彪、刘英梅、董全才、谷桂琴、张书兰、赵安保、唐海燕、邓珠江、肖志勇、王小兵、蒋伟民、王春红、唐锦群、高君、张旭东、张鸿波、汤玲、王甲有、任燕飞、蒋如彬、熊竹根、黄诗国、廖彩扬、黄龙、郝敬刚、洪辉伍、古剑声等从事管理工作的朋友的支持和参与，在此深表谢意。

此外，本书在编写过程中，借鉴和参考了大量的文献和作品，从中得到不少启悟，也汲取了其中的智慧菁华，谨向各位专家、学者致以诚挚的谢意。

由于编写和出版时间仓促，以及编者水平所限，书中不足之处在所难免，诚请广大读者批评指正。



## <<三国中的管理智慧>>

### 媒体关注与评论

三国时代的历史其实是最佳管理学的教材。  
曹操、诸葛亮等历史人物的成功经验都很值得现代人尤其是企业管理人员参考。  
——李嘉诚

## <<三国中的管理智慧>>

### 编辑推荐

《"三国"中的管理智慧》采撷大家耳熟能详的三国人物和三国典故，以现代管理为背景，融哲理性、实用性、趣味性为一体，内容丰富有趣，观点启人深思，读来有趣又有益。相信我们只要能够活学活用好“三国”，在企业里演好一部“三国演义”，便可从容地经营好、管理好自己的企业，让企业轻松迈上一个新的高度。

<<三国中的管理智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>