

<<产业集聚与区域经济协调发展研>>

图书基本信息

书名：<<产业集聚与区域经济协调发展研究>>

13位ISBN编号：9787514117615

10位ISBN编号：751411761X

出版时间：2012-5

出版时间：经济科学出版社

作者：王珺

页数：466

字数：560000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业集聚与区域经济协调发展研>>

内容概要

《产业集聚与区域经济协调发展研究》具体分为四个部分的14章内容。

第一部分包括导论和理论文献评述两章，主要对本课题的研究对象与方法，理论文献与经验数据等做了一个梳理与概述。

第二部分以60年来中国各地区间产业分布、专业化分工程度与收入差距为考察对象，以体制与政策的战略性调整为界限区分了地区发展的两个时期，对改革开放以来我国产业集聚与地区收入差距之间的关系进行了描述，然后构建了阶段性的理论框架，并对我国的实践过程做出阶段性判断，最后运用运输成本和体制与政策等两个因素对这一关系进行分析。

这一部分包括了历史演变、发展特征以及理论框架与解释三章内容。

第三部分是以汽车、电子信息制造业、纺织、家具与建筑卫生陶瓷五个行业的地区性集聚与扩散为案例，运用区位商与行业比重相结合的统一分析方法，考察了它们各自在1998~2007年的空间集聚与扩散过程、原因以及这种变化对地区发展的影响。

第四部分选择了我国四个不同的地区类型展开研究，首先考察了这四个不同类型的区域内部的产业分工联系与收入差距情况。

其次讨论了不同类型区域的阶段性特征以及形成原因，用运输成本与体制政策两个因素分析解释了这四种不同类型在各自阶段性转变的过程。

最后对每个地区的持续转变给出了相关的政策建议。

<<产业集聚与区域经济协调发展研>>

作者简介

男，河北唐山人，1958年出生，现任广东省社会科学院副院长，中山大学岭南学院教授、博士生导师，中山大学社会科学高等研究院院长。

书籍目录

第1章导论

- 1.1选题背景、研究的问题与意义
- 1.2总体框架与研究方法
- 1.3基本观点与政策建议
- 1.4创新点与内容安排

第2章产业集聚与地区协调发展文献综述

- 2.1产业集聚现象和理论发展
- 2.2产业集聚理论
- 2.3经济发展与地区差距
- 2.4经济发展过程中的产业集聚

第3章产业集聚与区域发展的历史演变

- 3.1计划经济体制下的区域经济发展与产业分布
- 3.2改革开放以来的产业布局与区域发展
- 3.3综合分析(1949~2007年)

第4章产业集聚与专业化分工的现状

- 4.1工业集聚和扩散的现状
- 4.2省区的专业化现状

第5章中国产业集聚与区域协调发展的阶段分析

- 5.1产业集聚、地区分工与区域协调
- 5.2专业化集聚阶段
- 5.3多样化扩散阶段
- 5.4专业化扩散阶段

第6章汽车产业集聚与扩散分析

- 6.1基本问题与研究思路
- 6.2空间分布特征
- 6.3产业集聚与扩散的特征
- 6.4产业集聚与扩散的原因
- 6.5产业集聚与扩散对地区发展的影响
- 6.6结论与政策建议

第7章it(电子信息)产业集聚与扩散分析

- 7.1基本问题与研究思路
- 7.2空间分布特征
- 7.3产业集聚与扩散的特征
- 7.4产业集聚与扩散的原因
- 7.5产业集聚与扩散对地区发展的影响
- 7.6结论与政策建议

第8章纺织产业集聚与扩散分析

- 8.1基本问题与研究思路
- 8.2空间分布特征
- 8.3产业集聚与扩散的特征
- 8.4产业集聚与扩散的原因
- 8.5产业集聚与扩散对地区发展的影响
- 8.6结论与政策建议

第9章陶瓷产业集聚与扩散分析

- 9.1基本问题与研究思路

<<产业集聚与区域经济协调发展研>>

9.2空间分布特征

9.3产业集聚与扩散的特征

9.4产业集聚与扩散的原因

9.5案例分析：佛山陶瓷产业的集聚与扩散

9.6结论与政策建议

第10章家具产业集聚与扩散分析

10.1基本问题与研究思路

10.2空间分布特征

10.3产业集聚与扩散的特征

10.4产业集聚与扩散的原因

10.5产业集聚与扩散对区域发展的影响

10.6结论与政策建议

第11章东、中、西三大区域的产业集聚与协调发展

11.1问题的提出与研究思路

11.2东、中、西三大区域经济发展的特征

11.3三大区域产业分工与集聚的动因分析

11.4三大区域协调发展的趋势

11.5结论与政策建议

第12章广东省产业集聚与区域经济协调发展

12.1基本问题与研究思路

12.2广东省区域经济发展的特征

12.3广东产业集聚与扩散的动因分析

12.4广东区域协调发展的趋势

12.5结论和政策建议

第13章港澳珠江三角洲都会区：产业分工、集聚经济与协调发展

13.1基本问题与研究思路

13.2港澳珠三角区域经济发展的特征

13.3港澳珠三角产业分工与协调发展的动因分析

13.4港澳珠三角协调发展的趋势

13.5基本结论和政策建议

第14章沪苏浙产业集聚与区域经济协调发展

14.1基本问题与研究思路

14.2沪苏浙区域经济发展的特征

14.3沪苏浙产业分工与一体化发展的动因分析

14.4沪苏浙区域协调发展的趋势

14.5结论与政策建议

主要参考文献

后记

章节摘录

纺织产业是我国传统上的优势产业。

改革开放以来，基于对内开放和外资的带动作用，纺织产业以各种产业区、专业镇的形式，集聚在我国东南沿海省区，对当地的经济增长和城镇化建设都发挥了重要作用。

近年来，随着中心地区的成本上升、资源紧缺等问题的出现，沿海地区的纺织产业面临越来越大的成本压力，向中西部地区转移和再集聚的趋势已经不可避免。

同时，产业转移也并非意味着东部纺织业就此衰落，东部地区的区位、人才、技术和信息优势都是西部地区在短期内无法替代的。

因此许多企业将会出现一种“‘头脑，在沿海，‘身体’在中西部”的格局，头脑主要从事创意、设计，身体主要从事制造、生产。

从我国产业转移所发生的现实情况来看，上海等地在纺织产业的生产活动逐渐转移出去后，仍有大量的研发环节集聚当地，并不断壮大；大量的纺织服装贸易商不断发展。

这样一来，我国纺织行业改革开放后所形成的“海外接单，沿海加工”模式在新的产业转移中将演变为“沿海接单，内地加工”的模式。

沿海地区、中心城市的企业将进一步走“大经营，小生产”的路子，充分发挥其技术、信息和市场优势，发展成为设计、开发和贸易中心，而把生产加工向周边中小城镇、西部地区乃至境外转移，从而实现优势互补，促进我国纺织产业结构的合理布局。

此外，随着世界范围内的产业布局重新调整，区域经济同盟和经济多边协议在全球范围内的广泛兴起，都将对世界纺织业竞争格局产生重要影响。

随着竞争的加剧，贸易保护和贸易摩擦将难以避免。

为了保护本国产业发展，在市场放开和竞争加剧的同时，各国将更多采用非关税壁垒限制其他国家和地区纺织品进口，如提高环保标准、技术标准、社会责任标准和市场准入标准进行限制。

将来，环保标准和社会责任标准将是我国纺织企业出口面临的两类最主要障碍。

为应对越来越激烈的国际竞争，我国必须加快技术创新和产业升级的力度。

政府应建立并完善知识产权和品牌保护机制，加强纺织品服装自主品牌建设的力度，强化企业品牌意识；加大行业产品设计、市场开拓等方面的力度，鼓励支持企业积极开展境内外商标注册，执行国际通行的质量管理体系、环境管理体系认证；鼓励纺织各行业、重点区域建立并发挥产业创新公共服务平台的作用，创建行业性、区域性公共品牌；重点扶持一批在品牌设计、技术研发、市场营销网络建设方面具有优势的企业。

而企业也将更多地从发展生产能力转向发展市场营销体系。

通过电子商务方式和网络平台，建立和扩大国际营销渠道，优化出口产品结构，增强我国自主品牌的国际竞争力，提高纺织服装自主品牌产品出口的比重。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>