

<<中国流通业变革关键问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国流通业变革关键问题研究>>

13位ISBN编号：9787514117257

10位ISBN编号：7514117253

出版时间：2012-6

出版时间：经济科学出版社

作者：李飞

页数：268

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国流通业变革关键问题研究>>

内容概要

改革开放以来，中国流通业发生了巨大变革，但从整体上看，与国民经济发展的要求还相差甚远，亟待形成高效率，安全性的商品流通体系，尽快提高流通业效率。

为此，李飞

等所著的《中国流通业变革关键问题研究》通过文献回顾和实际观察的方法，立足于宏观和行业视角，发现问题，探求原因，寻找解决方案，并提出具体的变革建议。

《中国流通业变革关键问题研究》的出版希望能为中国政府流通产业政策的制定提供帮助，为中国的流通企业决策提供有益参考。

<<中国流通业变革关键问题研究>>

书籍目录

第1章 引言

- 1.1 问题提出
- 1.2 关键问题识别
- 1.3 研究框架选择

第2章 中国流通业变革的关键概念

- 2.1 流通的基本概念
- 2.2 流通的相关概念
- 2.3 流通及相关概念之间的关系
- 2.4 我国流通理论研究的意义

第3章 中国流通业管理体制变革历程

- 3.1 计划经济阶段的流通管理体制：1949—1978
- 3.2 经济体制转型阶段的流通管理体制：1978—2002
- 3.3 市场经济阶段的流通管理体制：2003年以后

第4章 中国流通业宏观政策演化轨迹

- 4.1 关于扩大内需的政策演进
- 4.2 关于稳定物价的政策演进
- 4.3 关于食品安全的政策演进
- 4.4 关于现代流通体系的政策演进
- 4.5 关于流通业网点管理的政策演进
- 4.6 关于零售业对外开放安全控制的政策演进
- 4.7 关于网络交易的政策演进
- 4.8 关于现代物流体系的政策演进
- 4.9 关于现代农产品流通体系的政策演进
- 4.10 关于现代工业品流通体系的政策演进
- 4.11 关于零供关系的政策演进
- 4.12 关于现代流通业盈利模式的政策演进
- 4.13 关于流通现代化的政策演进

第5章 关键问题1：流通业如何扩大内需

- 5.1 扩大内需的含义
- 5.2 为什么扩大内需成为流通业的关键问题
- 5.3 如何扩大内需
- 5.4 已有的对策建议

第6章 关键问题2：流通业如何稳定物价

- 6.1 稳定物价的含义
- 6.2 为什么稳定物价成为流通业的关键问题
- 6.3 如何稳定物价
- 6.4 已有的对策建议

第7章 关键问题3：流通业如何保障食品安全

- 7.1 食品安全的含义
- 7.2 为什么食品安全成为流通业的关键问题
- 7.3 如何保障食品安全
- 7.4 已有的对策建议

第8章 关键问题4：现代流通体系的构建路径

- 8.1 现代流通体系的含义
- 8.2 为什么现代流通体系成为流通业的关键问题

<<中国流通业变革关键问题研究>>

- 8.3 如何构建现代流通体系
- 8.4 已有的对策建议
- 第9章 关键问题5：流通业网点的规划和管理
 - 9.1 流通业网点规划的含义
 - 9.2 网点规划为什么成为流通业的关键问题
 - 9.3 如何规划和管理流通业网点
 - 9.4 已有的对策建议
- 第10章 关键问题6：零售业对外开放安全控制
 - 10.1 零售业对外开放安全的含义
 - 10.2 为什么零售业对外开放安全控制成为流通业的关键问题
 - 10.3 如何控制零售业对外开放安全
 - 10.4 已有的对策建议
- 第11章 关键问题7：网络交易方式的促进策略
 - 11.1 网络交易的含义
 - 11.2 网络交易为什么成为流通业的关键问题
 - 11.3 如何促进网络交易健康发展
 - 11.4 已有的对策建议
- 第12章 关键问题8：现代物流体系的构建路径
 - 12.1 现代物流体系的含义
 - 12.2 为什么现代物流体系构建成为流通业的关键问题
 - 12.3 如何构建现代物流体系
 - 12.4 已有的对策建议
- 第13章 关键问题9：现代农产品流通体系的构建
 - 13.1 现代农产品流通体系的含义
 - 13.2 现代农产品流通体系构建为什么成为流通业的关键问题
 - 13.3 如何构建现代农产品流通体系
 - 13.4 已有的对策建议
- 第14章 关键问题10：现代工业品流通体系的构建
 - 14.1 现代工业品流通体系的含义
 - 14.2 现代工业品流通体系为什么成为流通业的关键问题
 - 14.3 如何构建现代工业品流通体系
 - 14.4 已有的对策建议
- 第15章 关键问题11：新形势下零供关系的建立.
 - 15.1 零供关系的含义
 - 15.2 为什么零供关系成为流通业的关键问题
 - 15.3 如何建立新形势下的零供关系
 - 15.4 已有的对策建议
- 第16章 关键问题12：现代流通业盈利模式的改善
 - 16.1 盈利模式的含义
 - 16.2 为什么盈利模式成为流通业的关键问题
 - 16.3 如何打造良好的盈利模式
 - 16.4 已有的对策建议
- 第17章 关键问题13：流通现代化的实现路径
 - 17.1 流通现代化的含义
 - 17.2 流通现代化为什么成为流通业的关键问题
 - 17.3 如何实现流通现代化
 - 17.4 已有的对策建议

<<中国流通业变革关键问题研究>>

第18章 结论

18.1 个体研究：13个关键问题的对策建议

18.2 综合研究：13个关键问题的解决杠杆

18.3 未来的研究方向

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>