

图书基本信息

书名：<<转型时期中国家族企业人力资源管理研究>>

13位ISBN编号：9787514116168

10位ISBN编号：7514116168

出版时间：2012-4

出版时间：经济科学出版社

作者：李宁琪

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《转型时期中国家族企业人力资源管理研究》以转型时期的中国家族企业为对象，以人力资源管理与开发为突破口，以企业生命周期理论、人力资本理论、激励与约束理论、企业文化理论等为指导，对家族企业目前比较关注的几个人力资源管理突出问题进行了深入研究。

为此，本研究主要进行了以下几个方面的工作：

第一，总结和评述了国内外关于家族企业（特别是人力资源管理方面）研究的最新成果，分析了中国家族企业蓬勃发展的社会文化原因。

第二，运用社会学的调查分析方法，解剖了中国家族企业的构成类型，家族企业人力资源（人力资本）的来源、结构及分布状况。

第三，对比分析了美、日、德等国家家族企业的经营特点及对中国家族企业经营的启示与借鉴。这种比较主要目的是为了开拓视野，借他山之石，成我美玉。

第四，系统分析了中国家族企业人力资源管理与开发中存在的问题，并就其中几个主要问题深入分析了原因，提出了切实可行的解决方案。

《转型时期中国家族企业人力资源管理研究》可作为全国各商学院的创业管理、领导力提升、人力资源管理及其他相关专业教师、emba / mba学员和研究生的参考读物，还适用于所有中小企业管理者，人力资源管理专业人士，以及对创业及家族企业管理感兴趣的广大读者。

书籍目录

第1章 导论

1.1 问题的提出及研究的意义

1.1.1 中外家族企业发展状况

1.1.2 理论研究的滞后与肤浅

1.1.3 研究的意义

1.2 研究的思路、内容和方法

1.2.1 研究思路

1.2.2 研究内容及行文框架

1.2.3 研究方法与创新点

第2章 国内外家族企业研究状况综述

2.1 家族企业研究的相关概念及基础理论

2.1.1 家族企业研究的相关概念

2.1.2 家族企业研究的基础理论

2.2 对国外家族企业研究的述评

2.2.1 国外研究的主要维度

2.2.2 国外研究的评价

2.3 国内对家族企业研究的评述

2.3.1 国内研究的主要方面

2.3.2 国内研究的评价

第3章 蜕变与涅槃：当代中国的社会特征与家族企业

3.1 转型时期的中国社会特征

3.1.1 社会转型含义及中国当代的几次社会转型

3.1.2 转型时期的中国经济社会特征

3.2 转型时期的中国家族企业的发展与特色

3.2.1 中国家族企业再生的历史背景和市场基础

3.2.2 转型时期中国家族企业的发展阶段和基本类型

3.2.3 转型时期中国家族企业发展的基本特征

第4章 符号与基因：当代中国家族企业生命力的文化诠释

4.1 生存的符号：文化与民族文化

4.1.1 文化的内涵及本质

4.1.2 文化的分类及特点

4.2 民族文化特征与家族企业制度

4.2.1 美国的民族文化与家族企业

4.2.2 欧洲的民族文化与家族企业

4.2.3 日本的民族文化与家族企业

4.3 家族企业：转型时期中国经济发展的文化依赖

4.3.1 中华民族文化特征及对管理的影响

4.3.2 转型时期中国选择家族企业经营模式的文化必然

第5章 激励与开发：当代中国家族企业用人机制的优化创新

5.1 家族企业的人力资源管理与开发现状

5.1.1 家族企业的人力资源管理的特征

5.1.2 家族企业现行的人力资源管理模式

5.1.3 家族企业人力资源管理模式效率评析

5.2 家族企业员工激励机制的建设与创新

5.2.1 激励机制与家族企业激励机制设计的一般模型

- 5.2.2 家族企业员工激励机制建设的现状及问题
- 5.2.3 家族企业员工激励机制创新的意义与对策
- 5.3 员工培训与职业生涯管理
  - 5.3.1 家族企业的员工培训管理
  - 5.3.2 家族企业员工的职业生涯管理
  - 5.3.3 家族企业员工退出机制建设
- 第6章 能力与亲情：当代中国家族企业接班人的甄选与培养
  - 6.1 人力资本的含义与企业家人力资本的特征
    - 6.1.1 企业与企业家理论
    - 6.1.2 企业家人力资本构成与特点
  - 6.2 中国家族企业家队伍构成的逻辑及其演变
    - 6.2.1 我国家族企业家队伍构成的现状
    - 6.2.2 市场经济国家家族企业接班人选拔方式启示与借鉴
  - 6.3 中国家族企业接班人的选择与培养方式创新
    - 6.3.1 家族企业适时选定并积极培养接班人的意义
    - 6.3.2 构建家族企业家的选择与培养机制
    - 6.3.3 中国家族企业接班人的培养模式
- 第7章 时机与方式：当代中国家族企业的代际传承策略
  - 7.1 家族企业家的职业周期与家族企业的生命周期
    - 7.1.1 家族企业家的职业周期概说
    - 7.1.2 家族企业的生命周期与可持续发展
  - 7.2 家族企业代际传承模式的国际比较
    - 7.2.1 国外家族企业代际传承经典模型评价
    - 7.2.2 中国家族企业代际传承的研究现状
  - 7.3 中国家族企业代际传承模式评析与优化
    - 7.3.1 中国家族企业现行的传承模式及经济学解释
    - 7.3.2 中国家族企业代际传承模式的优化
  - 7.4 中国家族企业代际传承的时机选择与效果评估
    - 7.4.1 中外关于家族企业代际传承时机选择的研究
    - 7.4.2 家族企业发展的阶段性分析及代际传承的时机选择
    - 7.4.3 家族企业代际传承的效果评价
- 第8章 主要研究结论与后续研究展望
  - 8.1 主要研究结论
  - 8.2 本书的局限及后续研究方向
- 主要参考文献
- 致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>