

图书基本信息

书名：<<基于和谐理论的供应链链内企业管理研究>>

13位ISBN编号：9787514115475

10位ISBN编号：7514115471

出版时间：2012-2

出版时间：经济科学出版社

作者：张华芹

页数：212

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书进行探索性研究的突出贡献表现在四个方面：

一是将和谐理论应用于供应链管理之中，给供应链管理带来了全新的研究视角。市场环境的变化使供应链管理的不确定性日益突出，进而引发许多不和谐的问题。和谐理论自20世纪80年代提出以来，一直运用于企业内部和谐管理。但运用和谐理论研究供应链链内企业管理的甚少，其研究成果至今尚未看到。基于和谐理论的供应链链内企业管理研究，给供应链管理带来了全新的研究视角。同时也是对企业内部和谐管理理论研究与应用领域的拓展。

二是对供应链链内企业和谐性进行了层次剖析。

本书认为，对供应链链内企业进行和谐性分析，应当从商品流通环节、物流环节、信息流和资金流四个大的方面来确定供应链链内企业和谐型分析要素，同时对这“四流”问题又进行了层次分解，设计了供应链链内企业和谐性评价指标体系，对供应链链内企业和谐性进行了评价，并结合山东省这“四流”发展的现状对评价结果进行了实证研究。

三是构建基于和谐理论的供应链链内企业管理研究模型。

提出供应链链内企业实现和谐管理，要围绕和谐主题，采取优化供应链链内企业的业务流程、调动链内企业积极性等方面对供应链链内企业进行和谐管理。

本书在对供应链内诸多不和谐因素进行详细分析的基础上，从构建“和则”和“谐则”两个方面探讨了供应链链内企业的和谐管理。

四是对生产企业与分销商的和谐管理重点进行了研究。

产品短缺条件下，企业重视生产，理论界的研究注重的是生产企业与其上游原材料供应商之间的研究。

而买方市场条件下，产品的销售问题日益突出，所以应当重视生产企业与下游分销商之间的研究。

本书对生产企业与经销商的和谐管理进行了重点研究。

如：在业务流程优化方面研究了厂商如何优化产品设计流程、优化促销流程、库存和运输管理流程的优化。

在厂商合作共赢方面重点研究了厂商合作共赢的六种模式。

## 作者简介

张华芹

女，1963年出生。

山东荣成人。

教授，管理学博士。

分别于山东大学、东北财经大学、天津大学获得经济学学士、国民经济学硕士、管理学博士学位。

有25年的高校教龄。

现为山东财政学院教授，企业管理、市场营销专业研究生导师。

山东省讲师团特聘教授、山东省财政培训中心兼职教授。

山东省经济学会常务理事、山东省商业学会常务理事。

多年来，张华芹...直从事企业管理学科的教学和科研工作。

主持和参与完成国家及省部级课题8项。

在国家级、省部级核心期刊公开发表学术论文60多篇。

其中有11篇论文被中国人民大学报刊复印中心转载。

出版专著2部，主编参编教材2部。

目前主要研究领域为市场营销、商业经济、企业管理。

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 研究问题的提出
- 第二节 相关文献综述
- 第三节 本书研究的意义
- 第四节 本书结构安排、研究方法与创新点
- 第五节 本书研究相关理论与概念的界定
- 第六节 本章小结

第二章 和谐理论与应用研究

- 第一节 和谐理论基本思想及产生依据
- 第二节 国内外和谐理论研究概况
- 第三节 和谐理论应用研究
- 第四节 本书研究的必要性与可能性
- 第五节 基于和谐理论研究本选题的可能性
- 第六节 本章小结

第三章 供应链链内企业管理问题研究

- 第一节 商流管理存在的问题
- 第二节 资金流问题
- 第三节 物流管理存在的问题
- 第四节 信息流管理存在的问题
- 第五节 基于和谐理论的供应链链内企业管理的障碍
- 第六节 本章小结

第四章 供应链链内企业管理问题实证研究

- 以山东省为例
- 第一节 山东省商流、物流、信息流、资金流基本情况
- 第二节 山东省供应链链内企业和谐管理问题分析
- 第三节 调查问卷设计
- 第四节 层次分析法介绍
- 第五节 利用层次分析法进行评价
- 第六节 本章小结

第五章 供应链链内企业“谐则”构建

- 第一节 优化产品管理
- 第二节 优化促销管理
- 第三节 优化库存管理
- 第四节 优化配送管理
- 第五节 优化运输管理
- 第六节 供应链链内企业“谐则”构建实证
- 第七节 本章小结

第六章 供应链链内企业“和则”构建

- 第一节 供应链链内企业信息平台的构建
- 第二节 供应链链内企业利益共享模式
- 第三节 供应链链内企业信任机制的建立
- 第四节 供应链链内企业的激励与监督
- 第五节 和谐管理需要良好的氛围
- 第六节 供应链链内企业“和则”构建实证一
- 第七节 供应链链内企业“和则”构建实证二

第八节 本章小结

第七章研究总结

第一节 本书研究内容总结

第二节 本书研究成果

参考文献

附录一 山东省企业供应链和谐情况调查问卷

附录二 日本大规模零售业与供货厂商交易的规定

致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>