

<<交易治理与经济管制>>

图书基本信息

书名：<<交易治理与经济管制>>

13位ISBN编号：9787514115048

10位ISBN编号：7514115048

出版时间：2012-2

出版时间：经济科学出版社

作者：颜飞

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<交易治理与经济管制>>

### 内容概要

运输业已发展到了节点（枢纽）在更大程度上决定网络效率的阶段，网络中节点（枢纽）对交通资源的整合问题越来越被普遍关注。

《交易治理与经济管制基于公路运输的分析》从经济学角度探讨了大型铁路客站资源整合与网络效率之间的内在逻辑关系，提出了交通区位性能视角的理论解释框架并进行了实证研究。

在此基础上，分析了目前我国铁路客站规划建设实践中存在的问题，并从提高交通区位性能的角度给出了若干政策建议。

《交易治理与经济管制基于公路运输的分析》以交通运输领域理论工作者、政策研究人员、政府部门和企业相关人士为主要使用对象，同时也可供其他感兴趣的广大读者参阅。

## 书籍目录

第1章 绪论1.1 问题的提出1.1.1 理论与现实的矛盾1.1.2 需要解释的问题1.1.3 研究目的与研究思路1.2 文献综述1.2.1 经济管制的界定1.2.2 公路运输经济管制研究的回顾1.2.3 现有研究的缺陷1.3 理论框架与研究方法1.3.1 概念、术语和假设1.3.2 基本逻辑过程与内容框架1.3.3 实证资料与理论工具本章小结第2章 公路运输与公路运输市场2.1 公路运输及其在国民经济发展中的作用2.1.1 公路运输2.1.2 公路运输在综合运输体系与供应链中的作用2.1.3 公路运输在国民经济发展中的作用2.2 公路运输市场2.2.1 对公路运输市场的定义2.2.2 公路运输存在的问题2.2.3 对公路运输市场错误判断的理论基础2.3 运输市场的时间与空间特征2.3.1 运输市场的空间特征2.3.2 运输市场的时间特征2.3.3 运输市场的时空特征本章小结第3章 公路运输需求的特征3.1 运输需求的完整性3.1.1 基本运输业务与复合运输业务3.1.2 运输产品的差异与创新3.1.3 完整运输产品是运输需求的主体3.2 运输需求与运输需求价格弹性3.2.1 运输需求3.2.2 运输需求的派生性3.2.3 运输产品的价格需求弹性3.3 运输的公益性与外部性3.3.1 运输的公益性3.3.2 运输的外部性3.3.3 公平与可行的公平本章小结第4章 公路运输的规模经济和产业关联结构4.1 运输效率与企业规模4.1.1 以往研究中关于运输效率和企业规模的三个命题4.1.2 规模经济与规模经济性、外部规模经济与内部规模经济4.1.3 基本运输业务的规模收益和规模经济4.2 公路运输的产业关联4.2.1 运输产业的产业关联结构4.2.2 运输供给以一体化为特征4.2.3 运输网络的效率模型4.3 运输业的交易费用与交易治理4.3.1 资产专用性、交易频率和机会主义4.3.2 运输组织的企业边界与市场边界4.3.3 运输市场交易治理结构的缺陷本章小结第5章 公路运输市场效率的改进5.1 公路运输的市场效率5.1.1 运输市场失灵的原因5.1.2 公路运输市场的交易效率与运力过剩5.1.3 交易治理结构与市场效率5.2 运输业务集成与规模外部性5.2.1 运输业务集成5.2.2 外部规模经济与网络效应5.2.3 运输业务集成的困难5.3 公路运输的交易治理结构5.3.1 运输业务集成商5.3.2 虚拟企业5.3.3 企业网络与网络型交易治理结构本章小结第6章 公路运输经济管制的理论与制度6.1 经济管制的理论基础6.1.1 经济管制理论6.1.2 管制、放松管制与民营企业6.1.3 市场准入、价格管制与服务质量管理6.2 公路运输经济管制的历史与目标6.2.1 国外运输管制的历史6.2.2 公路运输经济管制的目标6.2.3 公路运输经济管制收益的分配6.3 我国公路运输的经济管制制度6.3.1 公路运输管制体制6.3.2 我国公路运输经济管制体制的形成6.3.3 地方政府在公路运输经济管制中的作用本章小结第7章 公路旅客运输的经济管制7.1 公路旅客运输的市场结构7.1.1 公路旅客运输市场的形成7.1.2 公路旅客运输市场结构的多样性7.1.3 公路旅客运输的市场失灵及其原因7.2 公路旅客运输经济管制的策略7.2.1 公路旅客运输经济管制的目标7.2.2 公路旅客运输的市场准入7.2.3 公路旅客运输的价格管制策略7.3 公路旅客运输管制的制度变迁与政策建议7.3.1 公路旅客运输经济管制体制框架7.3.2 公路旅客运输经济管制制度7.3.3 公路旅客运输市场管制的政策建议本章小结第8章 货物运输的经济管制8.1 公路货物运输及其特征8.1.1 公路货物运输及其特点8.1.2 市场划分与市场结构8.1.3 公路货物运输市场的困局8.2 货物运输的经济管制8.2.1 现行公路货物运输经济管制的法律与政策8.2.2 公路货物运输经济管制的着眼点8.2.3 经济管制的作用8.3 货物运输经济管制的政策建议8.3.1 经济管制的基本策略抑制机会主义8.3.2 机会主义治理措施的实施主体及有效性评价8.3.3 经济管制与市场培育并重本章小结第9章 对运输行为外部性的经济管制9.1 交通运输的外部性9.1.1 交通运输的外部性9.1.2 超限运输及其外部性9.1.3 对负外部性的抑制与内部化9.2 超限运输形成的市场条件9.2.1 产品结构、产业布局与运输需求9.2.2 超限运输市场条件的形成9.2.3 超限运输形成原因的进一步分析9.3 超限运输的经济管制9.3.1 管制的现状与困境9.3.2 可行的管制策略9.3.3 对治理超限运输的政策建议本章小结第10章 经营性收费高速公路的经济管制10.1 研究的背景与问题10.1.1 我国高速公路的运营模式10.1.2 收费高速公路领域的政企不分10.1.3 本章研究的问题10.2 经济性收费高速公路的经济效率10.2.1 高速公路的共享性、排他性和公益性10.2.2 高速公路收费制度的经济效率10.2.3 高速公路的效率交通量10.3 经营性收费高速公路的价格博弈10.3.1 国有企业及其责任10.3.2 高速公路的价格博弈10.3.3 政府对高速公路公司的价格管制本章小结第11章 结束语11.1 对本书研究内容的总结11.1.1 对公路运输经济管制的总结性陈述11.1.2 对运输经济学若干问题研究的结论与意义11.1.3 区域运输、区域经济与标尺竞争11.2 管制策略与政策建议11.2.1 经济管制应当以市场机制为基础11.2.2 经济管制必须与社会管制和法制建设相结合11.2.3 注意经济管制的局限性11.3 对有关研究的展望11.3.1 运输经济理论亟待拓展11.3.2 重视区域运输的研究11.3.3 规范分析是新的研究领域本章小结参考文献



<<交易治理与经济管制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>