

<<商业模式与创业绩效研究>>

图书基本信息

书名：<<商业模式与创业绩效研究>>

13位ISBN编号：9787514114157

10位ISBN编号：7514114157

出版时间：2011-12

出版时间：经济科学出版社

作者：文亮

页数：202

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业模式与创业绩效研究>>

### 内容概要

创业是经济增长的内生原动力和发展引擎。

《商业模式与创业绩效研究》针对当前我国中小创业型企业难以平稳渡过初创期的普遍问题，运用系统的理论分析和丰富翔实的创业研究资料，对商业模式与创业绩效及创业过程绩效影响因素进行了全面探讨与系统解读。

《商业模式与创业绩效研究》视角独特，实用性强，实践分析与理论论证相得益彰，可为创业研究和创业实践者提供有益的参考借鉴。

## <<商业模式与创业绩效研究>>

### 作者简介

文亮，女，湖南沅江人。  
管理科学与工程博士，长沙理工大学经济与管理学院副教授，长沙市创业富民资金项目评审专家。  
被评为历届湖南省大学生“挑战杯”创业计划竞赛优秀指导教师。  
从事创业研究十余年，承担了MBA创业管理与设计的教学，先后在《经济日报》、《中国工程科学》、《系统工程》等专业期刊上发表相关论文二十余篇，主持和参与国家级和省级课题十余项。

# <<商业模式与创业绩效研究>>

## 书籍目录

- 第1章 导论
  - 第1节 问题的提出
  - 第2节 研究目的与意义
  - 第3节 研究内容与方法
  - 第4节 研究框架
- 第2章 理论基础与相关文献综述
  - 第1节 研究理论基础
  - 第2节 创业文献综述
- 第3章 商业模式与创业绩效及其影响因素的关系机理分析
  - 第1节 初创期中小企业的界定及特点
  - 第2节 商业模式的分类及作用
  - 第3节 商业模式与创业绩效及其影响因素的关系机理
- 第4章 商业模式与创业绩效及其影响因素关系的实证研究设计
  - 第1节 假设提出及变量选取
  - 第2节 理论模型构建
  - 第3节 数据获取
- 第5章 商业模式与创业绩效及其影响因素关系数据分析
  - 第1节 样本描述
  - 第2节 变量测量的信度和效度评估
  - 第3节 信度和效度检测
  - 第4节 假设检验
- 第6章 中小创业企业案例研究
  - 第1节 中小创业企业个案研究
  - 第2节 中小创业企业多重个案分析
- 第7章 中小创业企业平稳渡过初创期对策
  - 第1节 把握创业关键资源, 选择进入创业机会窗口时期
  - 第2节 进行合理市场定位, 谨慎选择商业模式
  - 第3节 以客户为中心, 持续创造顾客价值
  - 第4节 适应创业过程动态变化, 不断创新商业模式
  - 第5节 培养创业者能力, 激发创业创新动力
  - 第6节 了解国家创业富民政策, 拓宽创业融资渠道
- 第8章 结论与展望
  - 第1节 研究结论
  - 第2节 研究创新点
  - 第3节 有待后续研究之处
- 附录1: 调查问卷
- 附录2: 访谈提纲
- 参考文献
- 后记

## <<商业模式与创业绩效研究>>

### 章节摘录

南开大学的张玉利教授认为，创业是基于创业机会的市场驱动行为过程，是在可控资源匮乏的前提下的机会追求和管理过程，是高度综合的管理活动，表现为创业者以感知创业机会、识别能为市场带来新价值的创新型产品或者服务概念为基础，引发创业者抓住机会，并最终实现新企业的生存与成长。

即创业机会通过影响商业模式的客户价值来影响创业企业绩效。

林嵩（2007）在《创业战略：概念、模式与绩效提升》一文中构建了一个以创业战略为核心的创业模型，该模型认为创业企业成长的效果主要取决于创业战略的实施，正确的战略能够促进创业企业的迅速成长，而创业战略主要取决于创业机会的具体特征和外部资源的多寡，同时，外部资源又受到创业机会的影响。

联合国开发计划署创业孵化项目的指导专家王汝林（2005）学者指出，商机是创业模式设计的着眼点，机会的多样性和渠道的广泛性决定了创业模式的多样性；同时，创收是商业模式设计的落脚点，在商业模式的设计中不仅要提出创收点，找准获利点，而且要紧紧围绕创收点找准市场开拓点和进击点。

陈昀（2010）认为在识别机会的阶段，创业者应该对所拥有的资源和外部环境进行分析，找出适合创业者开发或提供的产品和服务，在此基础上，创业者对要提供的产品和服务有了比较深刻的认识，但是可能对如何实现企业盈利仍不十分清晰，而借助商业模式来考虑能否克服这一难题，在企业的技术投入与社会产出之间，商业模式充当了桥梁的作用，把经过机会识别后而确定的服务或产品当做是技术投入，商业模式就是一个价值转化器，将其转化为价值。

李静（2006）认为机会并不会自动转化成钞票，你必须将机会转化成商业模式。

商业模式就是关于做什么、如何做、怎样赚钱的问题，其实质是基于机会的创新。

商业模式是决定企业业绩的核心因素，是公司运作的秩序，使企业拥有持久的竞争优势，谁能率先把握住商机并把它变成现实有效的商业模式，谁就能在商业竞争中力拔头筹。

.....

<<商业模式与创业绩效研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>