

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787514113990

10位ISBN编号：7514113991

出版时间：2011-12

出版时间：经济科学出版社

作者：吴珊瑚，宋玉可 主编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

管理是什么?为什么要学管理?如何提升管理的有效性?这是贯穿本教材的三个问题。

首先,管理学是否一门科学,仍然存在着争议。

这主要是因为管理学很难用库恩的范式分析方法来刻画;管理学的边界从没有界定清楚。

因此,管理学往往被看成技术学科而非科学,也就是被看成将各种各样的知识在“组织”这个领域内进行应用。

管理学教材应该是管理学的基本的入门书籍。

然而,一般的管理学教材却往往回避了上述严肃话题,并不去界定边界,以及管理学的研究范式,而主要是知识的罗列。

我们这本管理学教材,也主要是对管理学知识的罗列与解读,但与一般教材不同的是:我们将努力对管理学的哲学和思维进行梳理,并对各知识点是否在边界内进行说明。

<<管理学>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 管理哲学

第二节 管理者

第三节 管理学

第二章 管理思想的演变

第一节 古典管理思想

第二节 行为管理思想

第三节 定量管理思想

第四节 现代管理思想

第三章 决策

第一节 决策基本概念

第二节 决策过程

第三节 决策的影响因素

第四节 决策方法

第四章 计划

第一节 计划基本概念

第二节 计划的分类

第三节 常用计划与单一用途计划

第四节 计划工作的程序

第五节 制订计划的技术与方法

第六节 目标管理

第五章 组织

第一节 组织基本概念

第二节 组织设计

第三节 部门化

第四节 组织结构

第五节 职权配置

第六节 人力资源管理

第七节 组织变革

第六章 领导

第一节 领导基本概念

第二节 领导理论

第三节 激励

第四节 沟通

第七章 控制

第一节 控制基本概念

第二节 制定控制标准

第三节 获取偏差信息

第四节 采取纠正措施

第五节 控制方式

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>