

<<跨国公司经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司经营与管理>>

13位ISBN编号：9787514112924

10位ISBN编号：7514112928

出版时间：2011-12

出版时间：经济科学出版社

作者：王焕祥 编

页数：468

字数：680000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司经营与管理>>

内容概要

本书的特色与创新之处：

- 内容系统全面，结构安排按层次递进，便于不同层次学生阅读和学习。

教材将整个框架分为4篇14章，内容安排按照学生学习接受能力的逻辑层次递进——基础层面、经营层面、管理层面以及本土层面等分类清晰、结构紧凑，尤其尝试每篇、每章可以独立成文，便于教师与学生根据实际情况有选择性地教与学。

教材的使用者，可以根据实际情况有选择地阅读和学习加注“*”的部分内容。

- 采用国际上通行的最新体例进行写作，体现案例主导，便于教学互动。

本书章前有“本章要点提示”和“导入案例”，章后则有“关键概念”、“思考题”及不同类型的案例练习题，每节除正文外还包括“阅读小贴士”之类的补充阅读。

每章始于“导入案例”而终于多类型“案例练习”，各章节注重跨国公司理论联系其经营管理实务，深入浅出，扩大学生视野，提高学生利用基本知识分析问题和解决问题的能力。

- 案例选用体现了多类型、多层次、多模式及多导向的立体化案例体系。

每章“导入案例”均反映西方发达国家跨国公司经营管理实践问题，而“案例练习”则尽量反映中国跨国公司经营管理实践问题，且都与正文内容或“阅读小贴士”相呼应，便于师生从案例的视角围绕正文互动。

尤其是“案例练习”的设计，分别采用了案例分析、案例比较、案例写作、案例分类、案例模拟、案例设计、案例调研、案例讨论等不同模式的案例练习，使“导入案例”、“阅读小贴士”与“案例练习”共同构成了一个独特的案例教学辅助体系，有利于激发教与学的全方位思考，增强了全书的可读性。

- 在遵循传统基本知识结构的基础上，教材内容注重体现学科交叉，稳“故”纳“新”。

教材在内容的阐述与表现方式上，一方面注重传统知识结构中的宝贵积累，同时吸收了相关领域的最新成果，如博弈论、实训模拟、互联网平台等理论与技术工具；另一方面尤其是将跨国公司最新理论进展、跨国公司技术竞争战略、跨国公司全球物流管理、跨国公司外包战略、中国企业跨国并购浪潮等最新现实问题纳入到教材之中。

因而；充实的内容与多样化的工具方法便于教师因材施教，根据实际教学需要进行选择性地教学，适合不同层次、不同学生使用与学习，更有利于师生了解相关领域内的最新进展。

<<跨国公司经营与管理>>

作者简介

王焕祥，男，河北沧州人，先后获得兰州大学文学学士学位、经济学硕士学位、浙江大学经济学博士学位，并于2008-2011年间在浙江人学管理科学与工程学科进行博士后研究工作，任教于嘉兴学院，浙江火学教育部战略研究基地科教发展战略研究中心《演化与创新经济学评论》执行主编，浙江大学科教发展战略研究中心-嘉兴学院演化与创新经济学研究中心主任助理，兰州大学管理学院硕士生导师。

出版著作、《世界经济》、《经济地理》、《科研管理》、《国际贸易问题》、《经济学动态》等期刊上发表系列论文。

<<跨国公司经营与管理>>

书籍目录

基础篇

第一章 跨国公司概述

【本章要点提示】

【导入案例】

第一节 跨国公司的定义和特征

第二节 跨国公司的形成与发展

第三节 跨国公司的基本组织架构

【关键概念】

【思考题】

【案例练习题】

第二章 跨国公司基本理论

【本章要点提示】

【导入案例】

第一节 早期经典理论对跨国公司FDI的解释

第二节 跨国公司FDI的折中理论

第三节 跨国公司的战略行为论

【关键概念】

【思考题】

【案例练习题】

第三章 跨国公司对外直接投资的可行性

【本章要点提示】

【导入案例】

第一节 跨国公司对外直接投资环境分析

第二节 跨国公司对外直接投资项目可行性分析

第三节 跨国公司对外直接投资的风险管理

【关键概念】

【思考题】

【案例练习题】

经营篇

第四章 跨国公司经营战略

【本章要点提示】

【导入案例】

第一节 跨国公司经营战略的演变

第二节 跨国公司的全球战略

第三节 跨国公司的跨国战略联盟

第四节 跨国公司的主要经营策略

【关键概念】

【思考题】

【案例练习题】

第五章 跨国公司经营方式

【本章要点提示】

【导入案例】

第一节 跨国公司经营方式的内涵及其类型

第二节 跨国公司的股权经营与非股权经营方式

第三节 新建投资与跨国并购

<<跨国公司经营与管理>>

第四节 跨国公司的外包

【关键概念】

【思考题】

【案例练习题】

第六章 跨国公司技术竞争战略

【本章要点提示】

【导入案例】

第一节 背景知识

第二节 跨国公司技术创新战略

第三节 跨国公司技术控制战略

第四节 跨国公司技术利用战略

【关键概念】

【思考题】

【案例练习题】

第七章 跨国公司的转移价格策略

【本章要点提示】

【导入案例】

第一节 跨国公司的内部贸易

.....

管理篇

本土篇

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>