

<<近代中国商学兴起研究>>

图书基本信息

书名：<<近代中国商学兴起研究>>

13位ISBN编号：9787514112801

10位ISBN编号：7514112804

出版时间：2012-4

出版时间：经济科学出版社

作者：杨艳萍

页数：228

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<近代中国商学兴起研究>>

内容概要

杨艳萍所著的《近代中国商学兴起研究》从学科史的角度，对近代中国商学的兴起和发展进行了较为全面而系统的研究。

全书采用思想史、学术史和社会史相结合的方法，在搜集整理清末民国时期的相关档案、商务类报刊和商学类译著、教科书等史料的基础上，梳理了商学学科从引进、传播到自觉构建知识体系的发展脉络，《近代中国商学兴起研究》系统揭示了这一时期该学科在中国兴起和确立的历史面貌，包括近代商学的历史内涵、学科体系构建和走向社会化等，进而分析了其对近现代中国学术转型等问题的意义，希望借此为当下商学学科的建设提供历史借鉴。

<<近代中国商学兴起研究>>

作者简介

杨艳萍，1979年生，内蒙古阿拉善额济纳人，内蒙古师范大学学士，中国人民大学历史学硕士、博士，现任教于北京工商大学，主要研究领域为中国近现代学术文化史。

<<近代中国商学兴起研究>>

书籍目录

导论 近代中国“商学”研究刍议

- 0.1 商学：近代中国一门不容忽视的新兴学科
- 0.2 “商学”的界定与相关研究成果的简单回顾
- 0.3 本书的研究路径与关注的问题

第1章 西方商业观念与知识在中国的早期传播

- 1.1 传统中国的商业观念与经商知识
- 1.2 传教士对西方商业观念和知识的早期传播
- 1.3 驻外使节和买办对于西方商业思想、知识的接纳与实践
 - 1.3.1 普遍呼吁重视商业，由“商战”而疾呼讲求“商政”
 - 1.3.2 郑观应率先提出具有双重内涵的“商学”概念
 - 1.3.3 接纳和实践西方商业思想，经办最早的一批新式工商企业

第2章 “商战”、“学战”思潮与清末“商学”知识的系统传人

- 2.1 “商战”、“学战”思潮的奔涌与“商学”概念的流行
- 2.2 清末国外“商学”论著的输入及其所传播的系统商学知识
 - 2.2.1 清末国外“商学”输入的历史概况
 - 2.2.2 清末“商学”译著、编著所传播的系统商学知识
- 2.3 清末“商学”的社会化认同及其时代特征
 - 2.3.1 “新学”目录书中之“商学”位置
 - 2.3.2 制度化保障：商学教育体制的初兴
 - 2.3.3 “商学”与“理财学”、“富国学”由混同到分野的演变

第3章 “商学共同体”的形成与运行：以“商学”杂志与研究社团为中心

- 3.1 “商学共同体”在近代中国的历史构成
- 3.2 商业报刊的出现和商学专业期刊的建设
 - 3.2.1 戊戌时期的开启商智与《工商学报》
 - 3.2.2 新政前后“商务报”的成批出现
 - 3.2.3 民国初年商学专业期刊的建设：以《商学杂志》为例
- 3.3 专业“商学”社团的诞生、发展及其活动
 - 3.3.1 清末“工商学会”和各类商学会的诞生
 - 3.3.2 商界人士主持的“商学公会”
 - 3.3.3 民国时期专业“商学”社团的发展及活动
- 3.4 专门化商学学者的出现及其素质：总体认知与个别透视
 - 3.4.1 清末民初专门化商学学者的出现
 - 3.4.2 专门化商学学者的素质及职业取向

第4章 近代中国“商学”学校教育体制的建立与发展

- 4.1 京师大学堂“商科”的建立及其演变
 - 4.1.1 戊戌至新政时期京师大学堂筹建章程中的“商务科”
 - 4.1.2 京师大学堂“商科”正式开办之前的“理财”、“商政”教育
 - 4.1.3 京师大学堂“商科”的正式开办
 - 4.1.4 从北京大学“商科”到法科“商业学门”
- 4.2 清末“新政”时期各类商业学校的建立
 - 4.2.1 商业教育在清末新学制中的位置
 - 4.2.2 各级各类商业学校的初步建立
 - 4.2.3 清末兴办的各类商业学校的特点及影响
- 4.3 民国时期的商学系、经贸系和上海商科大学
 - 4.3.1 民国初年商业专门学校的建立及其课程规定

<<近代中国商学兴起研究>>

4.3.2 20世纪20~30年代的商学院系和“商学”专门化的发展

4.3.3 民国商学研究的最高学府——上海商科大学

第5章 清末民国时期“商学”知识体系的历史构建

5.1 “商学”概念的演变与学科知识体系的早期探索

5.1.1 “商学”学科概念的内涵及其定义演变

5.1.2 清末构建商学知识体系的可贵尝试：张相文的《商学》

5.2 民国时期的商学教科书和研究著作对商学学科的贡献

5.2.1 民国时期走向体系化的专业“商学”教科书

5.2.2 20世纪20—30年代“商业学”著作的涌现与成绩

5.2.3 民国时期商学其他各分支学科的深入发展

5.3 “商学”的学科术语体系：从散播到定型化的历史

5.3.1 早期“商学”译著中散播的商业新名词

5.3.2 “商务报”和商学译著中日译商业名词的出现与流行

5.3.3 《普通大百科全书》、《辞源》等辞书与商学名词术语的流播

5.3.4 20世纪30年代陈稼轩的《实用商业辞典》与商学术语的基本定型

结语商学与中国学术的现代转型

学术转型的动力机制与“商学”的兴起

“实用”的悖论：社会基础的深层影响与学术制约

附录1：清末民初商学著述及译著书目提要

附录2：京师大学堂商科和民国初年北京大学商科商业学门课程钟点

附录3：康有为《日本书目志》卷九“商业门”书目

参考文献

后记

<<近代中国商学兴起研究>>

章节摘录

该辞典初版于1935年10月，由陈稼轩主编，商务印书馆发行，总计百余万言，收录中国古代、现代及欧美、日本之商业名词约1万条，其中非中国所固有或已为国际通用的名词，都加注有英文或德文，以便读者考证。

编者在例言中列出所收辞类共34种，详细如下：商业及商人种类、商业组织管理及经营、商品、簿记及会计、商业算术、商业文件、民法及工商法规、国际公法、广告、商业历史、商业地理、经济及财政、统计、关税、市政、一般商业、国际贸易、货币、票据、度量衡、银行及金融事业、铁道业、海运业、保险业、仓库业、交易所、合作事业、工业、农业、林矿渔牧及其他实业、商业补助机关、商业交通机关、实业机关及成功人、商业实务用具。

从中不难看出，与现代商业相关的各类名词基本上均已涵盖。

此后，正文中按商业名词首字笔画顺序排列收录的上述各类商业名词，逐个详尽诠释各名词之由来与含义，相近词条则互相参见，前后呼应，还搜集政府有关商业之法律规定，各国度量衡、货币及其他各类表等共26个附录，最后有王云五氏四角号码之索引于卷末，并附英文索引及商用略语词汇，真可谓“包罗宏富，诠注翔实”。

因此，宋汉章、王志莘、李权时、潘序伦等商界或学界名流为之作序中均评价甚高，认为其不但“定义确当，诠释详明”，而且“选辞属类，以切合实际应用者为主；取材举例，以本国固有者为先”，故而“可于一切商业名词得深悉其意义与原委也”。

这部辞典之所以能够作为商学学科术语体系定型的标志，更重要的缘由不仅在于该辞典中以“商”为首的近百条词条，远多于1915年《辞源》之30条，对于商学学科和相关词条的诠注条目清晰、言简意赅，既详细诠释商、商行为、商事等含义，也列出商业教育、商科大学和商业专门学校所指，而且编者对于商业和商学的认知足以成为这一时期较具代表性的学术见解。其中“商业学”一条，则尤为详尽深入。

.....

<<近代中国商学兴起研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>