

<<国际企业管理>>

图书基本信息

书名：<<国际企业管理>>

13位ISBN编号：9787514111729

10位ISBN编号：7514111727

出版时间：2011-10

出版时间：经济科学出版社

作者：王益民 编

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

改革开放后的中国企业在国际化经营方面还是“幼稚的一族”，但急剧变化的经营环境已经把它们推到了全球化浪潮之中。

中国正式加入世界贸易组织，实际上意味着中国经济已经从“高速增长”时期进入到“国际竞争”时期。

全球最大的500家跨国公司中，已有近450家在华投资设厂，其中在华设立地区总部的约有30余家。

它们以雄厚的实力为基础，对我国企业和国内市场形成巨大的压力和冲击。

在很多行业，中国已成为跨国公司全球战略的重要一环。

跨国公司改变了中国的产业竞争格局，反过来，中国市场的发展也改变了跨国公司的全球战略趋向。

后危机时代的全球化环境、跨国公司的全球经营战略，给中国企业带来了前所未有的挑战，也带来新的成长机会，因而也激发中国的经营者重新思考、重新定位、重新出击，一批比较成功的国内企业如华为、联想、海尔，等等，也开始在新的全球化起点上，展开自己的国际化经营战略。

在此背景下，《成人及网络高等教育工商管理专业系列教材：国际企业管理》作为山东大学成人及网络高等教育工商管理专业系列教材中的一本，以企业跨国经营和跨国公司管理为主线，具体内容涉及对外直接投资理论与跨国公司理论、国际化经营环境分析、国际化经营战略管理、跨国购并、跨国战略联盟、国际化组织结构、跨文化管理、全球人力资源管理、全球财务管理与税务管理等，旨在为学生提供现代企业国际化经营管理的全景式描述和国际企业管理人员分析和解决问题的基本框架。

书籍目录

第1章 导论1.1 国际化经营：历史、现状与发展1.2 经济全球化：国际化经营的环境与挑战1.3 全球竞争：国际化经营的“未来之路”第2章 国际竞争与跨国公司的理论基础2.1 国际竞争的类型与实质2.2 经典的跨国公司理论2.3 国际生产折衷范式2.4 其他跨国公司理论2.5 国际竞争优势的“钻石”模型第3章 国际化经营与环境3.1 环境差异与国际化经营3.2 国际企业经营环境的概念和一般特征3.3 国际化经营环境的构架与要素第4章 东道国经济市场环境4.1 经济制度4.2 经济发展水平4.3 市场与产业特征4.4 人1：3与人力资源4.5 收入水平与消费类型4.6 其他经济环境因素第5章 政治法律环境与风险管理5.1 国际化经营背景下的东道国政治环境5.2 政治风险管理5.3 企业国际化经营与海外法律环境第6章 社会文化环境与跨文化管理6.1 国际化经营中文化的概念6.2 影响国际化经营管理活动的文化环境要素6.3 文化差异分析模式6.4 社会文化环境差异与国际管理第7章 海外市场进入战略7.1 进入海外市场的战略动机7.2 海外目标市场选择7.3 海外市场进入的战略模式第8章 跨国并购与股权战略8.1 跨国公司的股权战略8.2 跨国并购的战略动机8.3 全球跨国并购的发展历程及趋势8.4 跨国并购的风险8.5 中国企业的跨国并购战略第9章 跨国战略联盟9.1 突破传统竞争模式：跨国战略联盟的实质与作用9.2 跨国战略联盟的构建9.3 战略联盟的管理：合作与冲突的最优均衡第10章 跨国公司的组织与控制10.1 跨国公司的组织结构类型及选择10.2 企业国际化与组织模式的演变10.3 跨国公司组织发展的新趋势10.4 跨国公司全球战略的实施与控制第11章 跨文化管理过程中的沟通11.1 文化对跨国经营的影响11.2 跨文化管理的含义11.3 文化冲击与文化适应11.4 国家文化差异11.5 跨文化沟通障碍的原因及对策第12章 国际企业人力资源管理12.1 国际企业人力资源管理概述12.2 国际企业的战略性人力资源管理12.3 国际企业经理人员的选拔与培训12.4 国际经理人员的绩效评估第13章 国际企业全球财务与税务管理13.1 全球财务管理的特点与战略目标13.2 全球融资管理13.3 跨国公司财务体系与营运资金管理13.4 外汇风险管理13.5 国际企业税务管理

章节摘录

沙特阿拉伯拥有2627亿桶石油储量，占全球的22.9%，位居第一。

伊朗和伊拉克分别占11.4%、10%，位居第二和第三。

石油匮乏国企业面临的最大问题就是石油价格和供应的不稳定性。

由于全球的石油供应基本上都被几个产油大国控制，石油价格随时都受到国际原油市场供给状况的影响。

原料出口国政府随时有可能对原料出口进行限制，这些不确定性随时会威胁到原料进口企业的生产规模、产品质量以及在市场竞争中的地位。

为了防止或消除这些不确定性，企业往往前往国外的原料产地投资设厂，以维护原料来源的稳定性。

(2) 劳动力要素。

在工业发达国家，技术革新使这些国家的技术密集型和资本密集型新产品不断推出，新兴行业迅速发展和涌现，导致有关企业将劳动密集型的传统行业和产品生产转移到世界上劳动力价格低廉的地区，主要是发展中国家和地区。

由于这些传统产品完全成熟，生产工艺规范化，生产操作简单化，发展中国家普通技术水平的劳动力能够很好地满足生产需要。

(3) 其他要素。

有些企业进行跨国经营是出于追求税收差异以及资本、技术、人才、先进的管理经验、专利、品牌等战略资产，以充分提高企业自身竞争力。

例如，中国一些企业到欧美地区和当地企业进行合作经营，主要就是为了获取对方先进的技术、管理经验以及品牌效应。

微软出于获取先进技术的目的，2003年以2亿美元收购虚拟会议服务商Place Ware，并在后来将其技术整合到了网络会议产品LiveMeeting中；2005年微软以1.2亿美元的价格将协同办公软件和服务提供商Groove全面收购，按照比尔·盖茨的话说，就是为了得到雷·奥兹（Ray Ozzie）。

雷·奥兹后来取代盖茨成为微软首席软件架构师，这也成就了微软历史上最贵的一次人才收购。

2004年12月，联想集团以12.5亿美元收购IBM的PC和笔记本电脑所有业务，其主要目的就是为了获得IBM强大的PC技术和全球分销网络，获得著名的“Thinkpad”商标使用权。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>