

<<市场研究>>

图书基本信息

书名：<<市场研究>>

13位ISBN编号：9787514109788

10位ISBN编号：7514109781

出版时间：2011-8

出版时间：经济科学出版社

作者：屈援

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场研究>>

内容概要

随着我国经济的迅猛发展,呈现在我们面前的世界更加绚丽多彩,各行各业的信息也呈现爆炸式增长,这些信息不仅种类繁多、数量庞大,而且变化迅速。

在我们进行社会科学研究,进行市场研究、企业管理和营销决策时,都需要对这些信息进行研究,以提取与事物发展密切相关的因素,认识事物发展的历史、现状,探讨其发展的趋势。

从统计研究角度讲,就是在研究经济、社会、市场等现象时,根据数理统计原理和方法,对按不同目的收集的资料进行统计和分析。

计算机统计软件的发展也为我们提供了强有力的手段,它可以帮助我们多快好省地收集经济、社会和市场信息,并对其去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的工作,使我们能够准确地找出带有普遍性的市场现象规律。

《市场研究》将现代实用统计分析技术与计算机统计软件Excel有机结合在一起,克服了同类教材呆板以理论为主的缺点,增强了本书的实践性和可操作性。

<<市场研究>>

书籍目录

第1章 市场研究概述

- 1.1 市场研究的定义
- 1.2 市场的分类
- 1.3 市场研究的作用
- 1.4 市场研究的原则
- 1.5 市场研究的一般过程
- 1.6 我国的市场研究机构

案例分析

关键术语

练习题

第2章 市场研究方案的设计

- 2.1 市场研究设计
- 2.2 市场研究设计分类
- 2.3 探索性研究
- 2.4 描述性研究
- 2.5 因果关系研究
- 2.6 三种研究设计的区别和联系
- 2.7 研究设计的质量控制
- 2.8 项目预算和进度安排
- 2.9 市场研究计划书

案例分析

关键术语

练习题

第3章 探索性研究设计：二手数据

- 3.1 原始数据和二手数据
- 3.2 二手数据的优点及应用
- 3.3 二手数据的缺点和修正
- 3.4 评价二手数据的标准
- 3.5 二手数据的分类
- 3.6 二手数据的来源和获取渠道
- 3.7 数据挖掘

案例分析

关键术语

练习题

第4章 探索性研究设计：定性研究

- 4.1 定性研究与定量研究
- 4.2 定性研究方法的分类
- 4.3 专题组座谈法
- 4.4 深度访谈法
- 4.5 影射法

案例分析

关键术语

练习题

第5章 描述性研究设计：观察与调查

- 5.1 调查法

<<市场研究>>

5.2 观察法

案例分析

关键术语

练习题

第6章 因果研究设计：实验法

6.1 因果关系

6.2 变量之间存在因果关系的假设条件

6.3 定义与概念

6.4 与实验法密切相关的变量

6.5 实验设计

6.6 实验法的特点

案例分析

关键术语

练习题

第7章 测量问题与问卷设计

7.1 问卷的作用

7.2 问卷设计的程序

7.3 问卷题型设计

7.4 测量的基本概念和尺度

7.5 问卷的信度和效度

7.6 excel在问卷设计中的应用

案例分析

关键术语

练习题

第8章 抽样调查

8.1 抽样调查的基本概念

8.2 概率抽样

8.3 非概率抽样

8.4 样本量的确定

关键术语

练习题

第9章 调查资料的处理与描述性统计分析

9.1 调查数据与文件的准备

9.2 市场调查资料分析的基本内容与方法

9.3 描述性统计分析

9.4 参数估计与假设检验

第10章 回归分析

10.1 回归分析的重要性和必要性

10.2 建立回归模型的方法

10.3 回归分析的理论基础

10.4 一元线性回归分析

10.5 多元线性回归预测法

10.6 非线性回归分析

10.7 计算机在回归分析中的应用

10.8 回归分析应注意的问题

关键术语

练习题

<<市场研究>>

第11章 因子分析

- 11.1 因子分析的基本概念
- 11.2 因子分析的模型与方法
- 11.3 因子分析的主要应用
- 11.4 因子分析的步骤
- 11.5 应用spss2-具进行因子分析

案例分析

关键术语

练习题

第12章 access数据库与excel'的数据转换

- 12.1 数据库软件及数据分析软件的作用
- 12.2 access与excel各自的优势与互补性
- 12.3 打开access并创建数据库
- 12.4 access数据库中创建、打开和修改数据表
- 12.5 在两个access数据表间构建关联并创建查询
- 12.6 将access数据表中的数据导入excel表
- 12.7 excel表中数据导入到access数据表
- 12.8 在access中创建链接表

案例分析

关键术语

练习题

第13章 市场研究报告的撰写

- 13.1 研究报告的撰写
- 13.2 两类市场研究报告的结构和内容

关键术语

练习题

附录：t检验临界值表(双侧检验用)

f检验临界值表

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>