

<<采购学>>

图书基本信息

书名：<<采购学>>

13位ISBN编号：9787514109467

10位ISBN编号：7514109463

出版时间：2011-8

出版时间：经济科学出版社

作者：丁海军

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购学>>

内容概要

采购在企业经营运作中具有举足轻重的地位，如何采用科学的采购方法，适质、适量、适价、适时地采购到企业所需的物资，并且降低采购成本，是企业实现利润最大化的重要途径。

随着市场经济的不断发展完善，作为全球经济一体化进程的重要组成部分，企业迫切需要一大批系统掌握经济、管理和现代采购理论等相关知识，熟悉采购实务，具备较强的市场分析处理能力，具有参与市场竞争能力的新型采购专业人才。

因此，如何提高采购专业人才的素质十分重要。

本教材对采购学的基础知识、基本原理和操作实务等方面进行了重点阐述，可作为普通高等院校经济管理类本科专业的选用教材，同时，也可作为其他教育系列的教学参考书。

《采购学》是普通高等院校“十二五”规划教材，也是国家特色专业建设点——嘉兴学院经济学专业系列教材之一。

<<采购学>>

书籍目录

- 第一章 采购绪论
 - 第一节 采购概述
 - 第二节 采购管理
 - 第三节 采购范围
 - 第四节 采购原则
 - 第五节 采购战略
- 第二章 采购组织
 - 第一节 采购行为
 - 第二节 采购部门的设置
- 第三章 采购流程
 - 第一节 采购流程规划
 - 第二节 采购细分程序
 - 第三节 采购作业流程
- 第四章 采购计划
 - 第一节 采购计划的作用与分类
 - 第二节 采购计划编制的原则、程序和方法
 - 第三节 采购计划的编制
 - 第四节 采购计划的审核、执行和调整
- 第五章 采购市场调查
 - 第一节 采购市场调查的目的和意义
 - 第二节 采购市场调查的类别和程序
 - 第三节 采购市场调查技术
- 第六章 供应商的选择与管理
 - 第一节 供应商的调查与开发
 - 第二节 供应商的选择
 - 第三节 供应商的评价
- 第七章 采购价格与采购谈判
 - 第一节 采购价格
 - 第二节 采购谈判
- 第八章 采购合同与管理
 - 第一节 采购合同概述
 - 第二节 采购合同的签订
 - 第三节 采购合同中采购人的义务
 - 第四节 采购合同的履行
- 第九章 采购数量与库存控制
 - 第一节 采购数量
 - 第二节 库存控制
- 第十章 现代采购模式
 - 第一节 jit采购
 - 第二节 mrp采购
 - 第三节 供应链采购
- 第十一章 采购方法
 - 第一节 采购方法概述
 - 第二节 招标采购
 - 第三节 期货采购

<<采购学>>

- 第四节 电子商务采购
- 第五节 其他采购方法
- 第十二章 政府采购
 - 第一节 政府采购与政府采购制度
 - 第二节 政府采购制度的形成与发展
 - 第三节 政府采购的运作过程
- 附录一：中华人民共和国招标投标法
- 附录二：中华人民共和国政府采购法
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>