

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787514109160

10位ISBN编号：7514109161

出版时间：2011-8

出版时间：经济科学

作者：陈保启//杨丽

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学>>

内容概要

《产业经济学》是高等财经院校精品课程系列教材之一。

教材分五部分共十九章组成：第一部分是总论(第一章)，主要介绍产业经济学的研究对象、研究内容、研究方法和学科体系，并对产业经济学的形成和发展过程进行梳理；第二部分是产业组织篇(第二章至第十章)，主要包括产业组织理论的产生与发展、市场集中、寡占、产品差异与广告、进步、反进入与退出、定价行为、企业并购、研发与创新以及网络经济等内容；第三部分是产业结构篇(第十一章至第十三章)，主要包括产业结构、产业关联和产业布局等方面的内容；第四部分是政府规制与反垄断篇(第十四章至第十七章)，主要包括政府规制概述、经济性规制、社会性规制以及反垄断等内容；第五部分是产业经济学研究的新进展篇(第十八章至第十九章)，主要包括产业结构理论的新发展和产业模块化两部分，主要介绍产业经济学相关领域的最新进展，内容涉及产业结构软化、产业融合、产业竞争力及产业模块化等学术热点问题。

<<产业经济学>>

书籍目录

第一章 总论

第一节 产业经济学的研究对象和学科领域

第二节 产业经济学理论概述

第三节 产业经济学的研究方法和研究工具

第一篇 产业组织

第二章 产业组织理论的形成与发展

第一节 产业组织理论的渊源

第二节 产业组织理论的形成

第三节 产业组织理论的发展

第三章 市场集中与规模经济

第一节 市场集中

第二节 规模经济与范围经济

第三节 最佳企业规模及确定方法

第四章 寡头垄断企业的竞争行为

第一节 寡头垄断市场的复杂性

第二节 古诺模型——对称纯粹寡头的产量竞争模型

第三节 伯特兰模型——寡头价格竞争模型

第四节 斯坦科尔伯格模型——非对称寡头产量竞争模型

第五节 价格领导模型——非对称寡头价格竞争模型

第六节 卡特尔模型

第五章 产品差异与广告

第一节 产品差异及测度

第二节 产品差异理论模型

第三节 广告

第六章 进入与退出

第一节 进入与退出

第二节 进入与退出壁垒

第三节 中国国有企业的进入与退出

第七章 定价行为

第一节 限制性定价与掠夺性定价

第二节 价格歧视

第三节 两部收费与捆绑销售

第八章 企业并购

第一节 企业并购概述

第二节 企业并购的动机及效应分析

第三节 并购对竞争和福利的影响

第九章 研发与创新

第一节 相关概念

第二节 研发的投入水平与创新

第三节 新技术的采用时间

第四节 创新的扩散

第十章 网络经济与产业组织

第一节 相关概念、范畴和表述

第二节 技术进步与网络效应

第三节 网络经济与市场结构

<<产业经济学>>

第四节 网络厂商的竞争行为

第二篇 产业结构

第十一章 产业结构

第一节 产业结构理论概述

第二节 产业结构的影响因素及其演变的一般规律

第三节 产业结构政策

第四节 产业结构优化

第十二章 产业关联

第一节 产业关联概述

第二节 产业关联理论的产生与发展

第三节 投入产出表的基本结构

第四节 投入产出模型的应用

第十三章 产业布局

第一节 产业布局理论概述

第二节 产业布局的机制与影响因素

第三节 产业集群

第四节 产业布局政策

第三篇 政府规制与反垄断

第十四章 政府规制概述

第一节 政府规制的含义与类型

第二节 规制理论的变迁

第三节 政府规制过程

第四节 政府规制的成本与收益

第十五章 经济性规制

第一节 自然垄断理论

第二节 经济性规制的内容

第三节 政府规制改革

第十六章 社会性规制

第一节 社会性规制的概念与内涵

第二节 社会性规制产生的原因

第三节 环境规制

第四节 职业安全规制

第五节 医疗服务规制

第十七章 反垄断

第一节 垄断的经济学分析

第二节 反垄断政策

第三节 反垄断与经济性规制的关系

第四篇 产业经济学研究的新进展

第十八章 产业结构理论的新进展

第一节 产业结构软化理论

第二节 产业融合理论

第三节 产业竞争力理论

第十九章 模块化及其影响

第一节 模块化现象与意义

第二节 模块化的演进路径

第三节 模块化对产业演进的影响

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>