

<<中国商业银行海外扩张研究>>

图书基本信息

书名：<<中国商业银行海外扩张研究>>

13位ISBN编号：9787514108965

10位ISBN编号：7514108963

出版时间：2011-9

出版时间：经济科学出版社

作者：朱桂方

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商业银行海外扩张研究>>

内容概要

本书从银行海外扩张的历史与现状出发，基于扩展的折衷范式，结合银行业的特点和中国的实际，重点探讨了中国商业银行海外扩张的动因、竞争优势、区位选择、方式选择和机构形式选择等问题。

第一，在把商业银行当作一个独立的“经济人”的前提下对银行海外扩张动因进行理论模型分析，在此基础上，在折衷范式的框架下进一步分析了银行海外扩张的一般动因，即追随海外投资与贸易客户、利用经营管理诀窍、获取东道国利润机会、获得规模经济和范围经济等。

并提出中国商业银行海外扩张既有银行海外扩张的一般动因，也有利用现有特定优势、吸收和利用当地先进技术和经营经验、为资本寻找出路等特有动因。

第二，运用扩展的折衷范式，从银行自身优势和母国优势两个层面分析了影响银行海外扩张竞争优势的因素，通过实证分析，提出中国商业银行已具备一定的海外扩张竞争优势。

其中，自身优势主要有银行规模、在海外华人华侨中的信誉、银企关系及信息优势等，而中国经济持续快速发展、中国与世界经济联系日益增强及中国政府对商业银行海外扩张的支持与鼓励则构成了中国商业银行海外扩张的母国优势。

同时也指出，中国商业银行海外扩张竞争优势还存在诸多不足，特别是自身优势方面与发达国家银行相比存在较大差距，中国商业银行仍需“苦练内功”。

第三，运用扩展的折衷范式，分析了影响银行海外扩张区位选择的因素，建立了银行海外扩张区位选择的定量分析模型，在定性与定量分析的基础上，结合中国实际，提出中国商业银行海外扩张的渐进式区位拓展策略。

第四，从制造业跨国公司进入方式入手，结合银行业的特点，分析了银行海外扩张的方式，对银行海外扩张方式的优缺点进行比较分析，同时，考察了跨国银行、东道国银行及东道国政策当局三者之间就跨国银行进入东道国市场方式选择的博弈过程，建立银行海外扩张方式选择的定量分析模型，在定性与定量分析的基础上，提出中国商业银行应继续选择新建机构方式，并策略性地选择跨国并购方式。

第五，比较分析了银行海外扩张机构形式的优缺点，从银行自身优势和东道国区位条件两个方面对影响银行海外扩张机构形式选择的因素进行分析，在此基础上，提出中国商业银行海外扩张机构形式选择的对策。

<<中国商业银行海外扩张研究>>

书籍目录

第1章 导论

- 1.1 研究背景
- 1.2 研究意义
- 1.3 研究对象
- 1.4 国内外文献综述
- 1.5 研究思路与创新点

第2章 银行海外扩张发展历程

- 2.1 跨国银行的发展史
- 2.2 中国商业银行的发展及海外扩张历程
- 2.3 中国商业银行海外扩张的现状与特征

第3章 银行海外扩张的理论基础

- 3.1 传统对外直接投资理论
- 3.2 对外直接投资理论适用于服务业的原因探析
- 3.3 折衷范式对银行海外扩张的解释力

第4章 中国商业银行海外扩张动因

- 4.1 银行海外扩张动因的理论模型
- 4.2 银行海外扩张的一般动因
- 4.3 中国商业银行海外扩张的特有动因

第5章 中国商业银行海外扩张竞争优势

- 5.1 银行海外扩张竞争优势构成的主要要素
- 5.2 中国商业银行海外扩张自身优势的实证分析
- 5.3 中国商业银行海外扩张母国优势的实证分析

第6章 中国商业银行海外扩张区位选择

- 6.1 银行海外扩张区位选择的影响因素
- 6.2 银行海外扩张区位选择决策模型
- 6.3 中国商业银行海外扩张区位选择策略

第7章 中国商业银行海外扩张方式选择

- 7.1 银行海外扩张方式及比较
- 7.2 银行海外扩张方式选择的博弈分析
- 7.3 银行海外扩张方式在三类国家中的选择
- 7.4 中国商业银行海外扩张方式选择策略

第8章 中国商业银行海外扩张机构形式选择

- 8.1 银行海外扩张的机构形式
- 8.2 银行海外扩张机构形式选择
- 8.3 中国商业银行海外扩张机构形式选择策略

第9章 中国商业银行海外扩张的政策与制度支持

- 9.1 进一步深化国有商业银行产权制度改革
- 9.2 建立海外扩张保证制度
- 9.3 加强对中国商业银行境外机构的监管

结论

主要参考文献

<<中国商业银行海外扩张研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>