

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787514108415

10位ISBN编号：7514108416

出版时间：2011-8

出版时间：经济科学出版社

作者：赵金先 等主编

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

《管理学原理》在参考国内外最新出版的管理学相关著作和教材的基础上，结合作者自身的教学经验和体会，编纂完成。

全书共分十四章内容，按照决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、创新的结构体系进行组织。

本书注意把管理理论与实务有机结合，理论通俗易懂，案例现实性强，书中图文并茂，有较强的理论性和实用性。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一章 管理与管理者

- 第一节 管理的概念及特性
- 第二节 管理的职能和原则
- 第三节 管理者的角色与技能
- 第四节 管理学特点与研究对象、内容和方法
- 第五节 学习管理学的重要意义
- 复习思考题
- 案例

第二章 管理思想的发展

- 第一节 人类早期管理思想
- 第二节 我国古代管理思想
- 第三节 西方古典管理理论
- 第四节 行为科学管理理论
- 第五节 当代管理理论
- 第六节 管理理论的新发展
- 第七节 我国现代管理思想及其实践
- 复习思考题
- 案例

第三章 管理与环境

- 第一节 组织环境及其构成
- 第二节 环境的管理
- 第三节 全球环境中的管理
- 复习思考题
- 案例

第四章 管理道德与社会责任

- 第一节 管理道德
- 第二节 改善组织道德行为的途径
- 第三节 组织的社会责任
- 复习思考题
- 案例

第五章 决策

- 第一节 决策概述
- 第二节 决策的理论
- 第三节 决策的过程
- 第四节 决策的方法
- 第五节 集体决策与个体决策
- 复习思考题
- 案例

第六章 计划

- 第一节 计划与计划工作
- 第二节 战略计划
- 第三节 计划的编制
- 第四节 目标管理
- 复习思考题
- 案例

<<管理学原理>>

第七章 组织与组织设计

第一节 组织结构设计

第二节 部门化及组织结构类型

第三节 组织力量的整合

复习思考题

案例

第八章 人力资源及人员配备

第一节 人力资源管理的概述

第二节 人员配备的程序和原则

第三节 管理人员的选聘

第四节 管理人员的考评

第五节 管理人员的培训

复习思考题

案例

第九章 组织变革与组织文化

第一节 组织变革

第二节 组织文化

复习思考题

案例

第十章 领导

第一节 领导概述

第二节 领导方式及领导理论

第三节 领导艺术

复习思考题

案例

第十一章 激励理论

第一节 激励概述

第二节 激励的理论

第三节 激励的方法

复习思考题

案例

第十二章 沟通管理

第一节 沟通概述

第二节 组织沟通策略

第三节 沟通的障碍

第四节 改善沟通的途径

第五节 组织冲突

复习思考题

案例

第十三章 控制

第一节 控制及控制过程

第二节 控制的类型

第三节 管理信息

复习思考题

案例

第十四章 创新

第一节 概述

<<管理学原理>>

第二节 创新的过程

第三节 管理创新的策略和方法

第四节 创新管理

复习思考题

案例

主要参考文献

<<管理学原理>>

章节摘录

版权页：插图：（二）试验法管理中的许多问题，一特别在微观组织内部，关于生产管理、设备布置、工作程序、操作方法、现场管理、质量管理、营销方法以及工资奖励制度、劳动组织、劳动心理、组织行为、商务谈判等许多问题都可以采用试验法进行研究。

即人为地为某一试验创造一定条件，观察其实际试验结果，再与未给予这些条件的对比试验的实际结果进行比较分析，寻找外加条件与试验结果之间的因果关系。

如果做过多次试验，而且总是得到相同结果，那就可以得出结论，这里存在某种普遍适用的规律性。

著名的霍桑研究就是采用试验法研究管理中人际关系的成功例子。

试验法可以得到接近真理的结论。

但是管理中也有许多问题，特别是高层的、宏观的管理问题，由于问题的性质特别复杂，影响因素很多，不少因素又是协同作用的，所以很难逐个因素孤立地进行试验。

并且此类管理问题的外部环境和内部条件特别复杂，要想进行人为的重复也是不可能的。

例如，投资决策、生产计划、财务计划、人事管理、资源分配等许多问题几乎是不可能进行重复试验的。

（三）演绎法对于复杂的管理问题，管理学家可以从某种概念出发，或从某种统计规律出发，也可以在实证研究的基础上，用归纳法找到一般的规律性，并加以简化，形成某种出发点，建立起能反映某种逻辑关系的经济模型（或模式），这种模型与被观察的事物并不完全一致，它反映的是简化了的事实，它完全合乎逻辑的推理。

它是从简化了的事实前提推广得来的，所以这种方法称为演绎法。

从理论概念出发建立的模型称为解释性模型，如投入产出模型、企业系统动力学模型等，都是建立在一定理论概念基础之上的。

从统计规律出发建立的模型称为经济计量模型，如柯布一道格拉斯生产函数模型，以及建立在回归分析和时间序列分析基础上的各种预测模型和决策模型。

建立在经济归纳法基础上的模型称为描述性模型，如现金流量模型、库存储蓄量模型、生产过程中在制品变动量模型等。

<<管理学原理>>

编辑推荐

《普通高等院校规划教材·管理科学与工程系列:管理学原理》由经济科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>