

<<中国现代服务经济理论与发展战略>>

图书基本信息

书名：<<中国现代服务经济理论与发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787514108262

10位ISBN编号：7514108262

出版时间：2011-1

出版时间：经济科学出版社

作者：陈宪

页数：639

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国现代服务经济理论与发展战略>>

内容概要

本书是教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目《中国现代服务经济理论与发展战略研究》的最终成果。

本书根据经济发展的历史，归纳了服务经济发展的经验规律，讨论了服务需求和服务供给的经济学含义，基于对服务本身性质的把握，对服务的价值和价格进行了基础性探讨；从历史和截面两个维度，详细论述了服务经济兴起的基本过程和趋势，同时结合中国的国情，论证了中国发展服务经济的战略选择与举措；还从生产者服务业、消费者服务业和公共服务业，以及收入分配、服务贸易与服务FDI等层面。

系统分析了服务经济发展的若干理论和政策问题。

书籍目录

- 第一章 导论
 - 第一节 经济发展阶段的理论考察
 - 第二节 产业发展历程与服务经济
 - 第三节 本课题的研究内容
 - 第四节 本课题的研究方法
- 第二章 服务经济的研究现状与发展趋势
 - 第一节 服务经济的研究现状
 - 第二节 服务经济的发展趋势
- 第三章 服务经济的理论体系：基于微观与宏观的分析视角
 - 第一节 服务经济的形成与发展规律
 - 第二节 服务需求
 - 第三节 服务供给
 - 第四节 服务均衡价格
 - 第五节 服务业与经济增长的内生关系：理论及来自中国的证据
 - 第六节 服务业与制造业的互动发展：基于世界制造中心历史演变的考察
- 第四章 服务经济发展的国际比较及中国的战略选择
 - 第一节 服务经济发展的国际比较
 - 第二节 中国经济的服务化趋势
 - 第三节 中国发展服务经济的战略选择
- 第五章 服务创新的发展战略：基于创新型国家视角
 - 第一节 服务创新的战略意义
 - 第二节 关于服务创新的一般分析框架
 - 第三节 微观服务创新
 - 第四节 服务产业创新
 - 第五节 服务宏观管理创新
 - 第六节 服务创新的国际扩散与国际合作
 - 第七节 结语
- 第六章 生产者服务业的发展战略：基于新型工业化视角
 - 第一节 生产者服务业概述
 - 第二节 生产者服务业增长：理论与模型
 - 第三节 生产者服务业与制造业的关系、演化规律及趋势
 - 第四节 中国生产者服务业的实证研究
- 第七章 消费者服务业的发展战略：基于全面小康社会视角
 - 第一节 问题的提出及核心概念的界定
 - 第二节 消费者服务业相关研究成果综述
 - 第三节 小康社会的经济表征——基于消费者服务视角
 - 第四节 中国消费者服务业现状特点分析与发展阶段判断
 - 第五节 中国消费者服务业核心问题研究
 - 第六节 中国消费者服务业发展思路研究
- 第八章 公共服务业的发展战略：基于服务型政府视角
 - 第一节 国内外相关领域研究成果述评
 - 第二节 中国推进服务型政府改革的现状与对策
 - 第三节 中国公共服务业发展的现状与对策
- 第九章 收入分配与服务业发展

<<中国现代服务经济理论与发展战略>>

第一节 收入分配、经济增长与产业结构

第二节 中国收入分配现状

第三节 收入分配与服务业发展的实证研究

第四节 缓解收入分配差距的思路和措施

第十章 服务贸易与服务业FDI：基于开放经济视角

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>