

<<财务陷阱>>

图书基本信息

书名：<<财务陷阱>>

13位ISBN编号：9787514107234

10位ISBN编号：7514107231

出版时间：2012-4

出版时间：经济科学出版社

作者：王明

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务陷阱>>

前言

在商品经济迅速发展的今天，经济信息的真实可靠性关系着企业的生存和发展，而财务信息正是经济信息重要的组成部分。

财务信息的真与假关系着企业经营者能否作出正确的企业经营决策。

本来，财务信息的使用者基于拥有的信息作决策时，已然承受投资判断的风险。

现今，越来越多的事件表明还存在另一种风险：因为各种利益的驱使，公司公布的财务信息未必真实。

故而在企业决策使用和战略规划之时，企业经营者需要对已有的财务信息重新进行检验，恢复财务信息的真实可靠性，使广大的财务信息使用者能够自我掌控把握，得出正确的财务判断。

从目前的形势看，会计资料失真、会计作假现象非常严重，可以说很多会计笼罩在假账的阴影之下。

因此，对会计信息中存在的假账及其形成根源作深入探究，结合会计工作实际，有针对性地对会计资料进行分析，是一项非常艰巨而又重要的工作。

为了帮助广大审计人员，会计人员及其他相关人员清楚地了解财务处理过程中一些不为人知的手段，我们精心编写了本书。

书中配有切合实际的案例分析，深入分析了十二种我们经常遇到的财务陷阱，这些陷阱一方面容易遭到忽视；另一方面却又极有可能成为压塌企业脊梁的最后一根稻草。

本书旨在通过对这些陷阱的分析，帮助大家关注这些陷阱的成因和影响，从而结合企业实际，准确地透析企业财务状况、有的放矢地把握企业财务管理的关键环节、有效地规避财务风险，保障企业的平稳运营。

希望通过对本书的学习，使您在处理会计业务与防止财务圈套时更加游刃有余。

由于编者水平有限，书中难免有疏漏和不足之处，恳请广大读者予以批评、指正。

<<财务陷阱>>

内容概要

财务信息是否真实有效直接关系到信息使用者的切身利益，而财务事务变幻莫测、奥妙无穷，令众多信息使用者望而生畏、摸不着门道。

为了帮助广大审计人员、会计人员，及其他相关人员清楚地了解财务处理过程中一些不为人知的手段，王明精心编写了《财务陷阱——分辨警示信号识别财务圈套》。

书中配有切合实际的案例分析，深入分析了十二种我们经常遇到的财务陷阱，这些陷阱一方面容易遭到忽视；另一方面却又极有可能成为压塌企业脊梁的最后一根稻草。

《财务陷阱——分辨警示信号识别财务圈套》意在通过对这些陷阱的分析，帮助大家关注这些陷阱的成因和影响，从而结合企业实际，准确地透析企业财务状况，有的放矢地把握企业财务管理的关键环节，有效地规避财务风险，保障企业的平稳运营。

<<财务陷阱>>

书籍目录

- 陷阱一 花钱不计划，预算无用
 - 第一节 花钱不计划的惨痛教训
 - 第二节 走进预算，了解预算
 - 第三节 何谓全面预算管理
 - 第四节 如何有效实施预算管理
- 陷阱二 有钱随便花，成本不管控
 - 第一节 管好成本，成就企业的榜样
 - 第二节 成本需要控制
 - 第三节 成本如何控制
- 陷阱三 存货积如山，资金流不动
 - 第一节 堆积存货的惨痛案例
 - 第二节 管好仓库的技巧
 - 第三节 何谓存货管理
 - 第四节 实现零库存
- 陷阱四 无视企业的血液——现金流
 - 第一节 现金流让企业“送命”的惨案
 - 第二节 现金流的重要性
 - 第三节 谁是第一，现金与利润的比拼
 - 第四节 优化现金流量，打通企业筋脉
- 陷阱五 发票满天飞，票据无人管
 - 第一节 “一票”否决，掏空企业钱袋
 - 第二节 何谓发票
 - 第三节 发票管理
 - 第四节 管好发票，严把“三关”
- 陷阱六 忽视暗藏玄机的财务报表
 - 第一节 资产负债表
 - 第二节 利润表
 - 第三节 现金流量表
 - 第四节 如何读懂财务报表附注
- 陷阱七 绞尽脑汁逃税，不懂合理节税
 - 第一节 稽查风云
 - 第二节 有一种陷阱叫逃税
 - 第三节 最优选择——税收筹划
- 陷阱八 藐视筹资技巧，不懂化解筹资风险
 - 第一节 何谓筹资
 - 第二节 财务杠杆
 - 第三节 如何选择筹资方式
 - 第四节 了解不同的筹资渠道
- 陷阱九 投资不精通，不赚反亏
 - 第一节 何谓对外投资
 - 第二节 资金时间价值
 - 第三节 了解各种不同的投资方式
 - 第四节 如何进行投资项目的评价
- 陷阱十 攻城略地，盲目并购
 - 第一节 大宇崩塌的教训

<<财务陷阱>>

第二节 企业扩张之路——并购

第三节 并购中的财务陷阱

陷阱十一 忽视财务的当家人——财务人员的管理

第一节 企业的财务人员必做好的七件事

第二节 如何管理好财务人员

第三节 如何选聘一个优秀的财务管理人员

陷阱十二 无规矩不成方圆，内部控制混乱

第一节 企业内部控制制度概述

第二节 建立内部控制须注意的事项

第三节 内部会计控制制度设计案例

参考书目

<<财务陷阱>>

章节摘录

二、强化企业成本控制的对策 1.树立企业成本管理的系统观念 在市场经济环境下,企业应树立成本的系统管理观念,将企业的成本管理工作视为一项系统工程,强调整体与全局,对企业成本管理的对象、内容、方法进行全方位的分析研究。

通过研究每种成本管理方法的本质及其适应的经济环境的特色,构建出系统的成本管理方法体系。

一方面,为使企业产品在市场上具有强大竞争力,成本管理就不能再局限于产品的生产过程,而是应该将视野向前延伸到产品的市场需求分析、相关技术的发展态势分析,以及产品的设计;向后延伸到顾客的使用、维修及处置。

按照成本全程管理的要求,就会涉及产品的信息来源成本、技术成本、后勤成本、生产成本、库存成本、销售成本,以及对顾客的维修成本、处置成本等成本范畴。

对所有这些成本内容都应以严格、细致的科学手段进行管理,以增强产品在市场中的竞争力,使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

另一方面,随着市场经济的发展,非物质产品日趋商品化。

与此相适应,成本管理的内涵也应由物质产品成本扩展到非物质产品成本,如人力资源成本、资本成本、服务成本、产权成本、环境成本,等等。

2.在成本管理中引入战略成本管理思想 在现代,企业所处的经济环境发生了很大的变化:产品的大量生产使需求达到饱和时,也出现了多样化的趋势,顾客对产品的消费在质量、时间、服务等方面提出了新的要求;现代高科技被广泛应用于生产领域,如生产自动化设备、机器人、电脑辅助生产等,企业制造环境也从过去的劳动密集型向技术密集型转化;竞争日益激烈,面对激烈的行业竞争企业开始重视制定竞争战略,并随时根据顾客需求与竞争者情况的变动,作出相应调整。这样就进入了战略成本管理阶段。

战略成本管理以企业的全局为对象,根据企业总体发展战略而制定的。

战略成本管理的首要任务是关注成本战略空间、过程、业绩,可表述为“不同战略选择下如何组织成本管理”。

即将成本信息贯穿于战略管理整个循环过程之中,通过对公司成本结构、成本行为的全面了解、控制与改善,寻求长久的竞争优势。

它把企业内部结构和外部环境综合起来,企业的价值链贯穿于企业内部自身价值创造作业和企业外部价值转移作业的二维空间,价值链不同于价值增值,它是更广阔的外在于企业的价值系统链,企业不过是整个价值创造作业全部链节中的一部分,一个链节。

因此,战略成本管理从企业所处的竞争环境出发,其成本管理不仅包括企业内部的价值链分析,而且包括竞争对手价值链分析和企业所处行业的价值链分析,从而达到知己知彼、洞察全局的目的,并由此形成价值链的各种战略。

如某钢铁企业的战略成本管理经验。

该企业从实际出发,制定了低成本发展战略。

并充分利用战略管理会计的外向性、整体性等特性进行战略规划,通过密切关注整个市场和竞争对手的动向来发现问题,适当调整和改变自己的战略战术。

实施有效的价值链分析法,实行“模拟市场核算”,从产品在市场上被承认的价格开始,一个工序一个工序地剖析,使企业成本管理深入到各基本作业层,挖掘各作业层的增值能力,对不必要的和完成质量不佳的作业进行改进或否决。

重视成本动因的控制,采用“总成本领先”战略,推行“成本否决”突出实效、落实责任。

该企业在激烈的市场竞争中运用战略管理成本的基本思想,制定了正确的竞争战略,获得并保持了竞争优势,创造了我国冶金行业的一流佳绩。

3.引入先进的成本管理方法和手段 在现代制造业中,间接费用的比重极大地增加了,间接费用的结构和可归属也彻底发生了改变,许多费用甚至完全发生在制造过程以外,如设计生产程序费用、组织协调生产过程费用、组织订单费用等。

加之现代制造业自动化程度日益提高,直接人工成本极大地减少。

<<财务陷阱>>

这就直接引发了作业成本法的产生。

作业成本法是一种真正具有创新意义的成本计算方法，是适应当代高新科学技术的制造环境和灵活多变的顾客化生产的需要而形成和发展起来的。

它以顾客链为导向，以价值链为中心，对企业的“作业流程”进行根本、彻底的改造，强调协调企业内外部顾客的关系，从企业整体出发，协调各部门、各环节的关系，要求企业物资供应、生产和销售等环节的各项作业形成连续、同步的“作业流程”，消除一切不能增加价值的作业，使企业处于持续改善状态，促进企业整体的优化，确立企业竞争优势。

它改革了制造费用的分配方法，并使产品成本和期间成本趋于一致，大大提高了成本信息的真实性。

作业成本计算法更加符合现实，其结果是以更加精确的成本分解替代了成本分配。

作业成本法对成本的看法是“不同目的下有不同成本”。

企业管理者可以利用作业成本法提供的信息来更好地对他们的产品、服务进行定价，以便使他们收到的收入与所付出的成本能够配比。

企业管理者也可以利用作业成本计算法所提供的信息更好地选择产品组合。

4.企业根据自身特点选择适当的成本控制方法 成本控制的方法是多种多样的，既有传统的通过差异分析进行的价值控制方法，也有利用技术革新、组织结构的协作制约功能的非价值控制方法。根据成本管理战略选择成本控制方法没有固定的范式，完全要依据企业的现实基础，考虑组织结构、企业文化、生产方式等而定。

当然，根据成本控制方法实施的需要，企业也可以对现实基础进行改革，如转换组织结构、建设新的企业文化等。

同时，还应意识到传统的责任成本法、标准成本法、预算控制等成本控制方法与现代的作业成本管理方法、成本企划法等方法并不是必然相互排斥的。

相反，在一定条件下常常是可以融合在一起的。

例如，某照明公司就将标准成本法与成本企划法很好地结合起来。

该公司将成本控制分为对现有产品的成本控制和对新产品的成本控制。

现有产品成本控制的目标是维持现有水平的成本和成本水平的绝对降低，而新产品成本控制的目标则是符合市场需要的成本节省。

5.增强成本观念，实行全员成本管理 由于目前有不少的企业领导和工程技术人员不懂成本，因而对他们进行的设计、拟定的工艺、制订的计划、采取的措施、将对产品成本起什么作用，有多大的影响，一般心中无数。

因此，加强成本管理，首要的工作在于提高广大职工对成本管理的认识，增强成本观念，贯彻技术与经济结合、生产与管理并重的原则，向全体职工进行成本意识的宣传教育，培养全员成本意识，变少数人的成本管理为全员的参与管理。

企业应该高度关切成本专业人才的培养和使用，采取措施，积极举办各种类型的成本培训班，借以提高成本方面的专业知识，从技术经济领域开辟降低成本的广阔途径。

在企业内部形成职工的民主和自主管理意识。

在日常成本管理中，积极运用心理学、社会学、社会心理学、组织行为学的研究成果，努力在职工行为规范中引入一种内在约束与激励机制。

按照西方心理学家马斯洛提出的人类基本需求层次理论，人类的需要由低级到高级可分为五个层次：生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要、自我实现需要。

引入内在约束与激励机制就是要注重人的最高层次需求，即自我发展、自我实现的需求。

这种机制强调的是人性的自我激励，不需要任何外在因素的约束。

改变企业常用的靠惩罚、奖励实施外在约束与激励的机制，实现自主管理，既是一种代价最低的成本管理方式，也是降低成本最有效的管理方式。

6.充分发挥计算机技术在企业成本管理中的作用 现代科学技术的发展，为企业成本管理信息的处理提供了现代化的工具。

电子计算机技术、现代通讯技术和数据处理技术的进一步发展，又推动着计算机信息处理系统的发展。

<<财务陷阱>>

将计算机技术应用于企业成本管理，可大大提高企业现代化管理的进程。

1OTuS、ExcE1等电子表格软件有强大的表格处理、数据库管理与统计图表处理功能，是办公自动化的常用软件。

它们不用编程，灵活方便，使用成本低、效率高，利用这些软件可以方便快捷地辅助管理人员对成本进行预测、决策，并可对控制过程实施监控分析，收到良好的效果。

.....

<<财务陷阱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>