

<<个体、团体与组织>>

图书基本信息

书名：<<个体、团体与组织>>

13位ISBN编号：9787514106831

10位ISBN编号：7514106839

出版时间：2011-8

出版时间：经济科学

作者：上海国家会计学院

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<个体、团体与组织>>

内容概要

由上海国家会计学院主编的《个体团队与组织》是上海国家会计学院CFO丛书之一。
本书共九章节，主要内容包括导论视觉文化，个体行为，人际行为，群体行为，高效团队建设，动机与激励，组织结构与组织设计，组织文化，组织变革与发展。
本书可供相关人员做参考并学习。

<<个体、团体与组织>>

书籍目录

- 个体篇
- 第一章 导论视觉文化
 - 学习目标
 - 开篇案例 老王的困境
 - 第一节 透视组织
 - 第二节 管理与管理者
 - 第三节 组织管理面临的新环境
 - 本章小结
 - 讨论案例 惠普前CEO卡莉的经验
- 第二章 个体行为
 - 学习目标
 - 开篇案例 失去晋升机会
 - 第一节 个体行为分析
 - 第二节 态度与满意度
 - 第三节 情绪与压力
 - 本章小结
 - 讨论案例
- 第三章 人际行为
 - 学习目标
 - 开篇案例
 - 第一节 人际关系与人际交往
 - 第二节 人际吸引
 - 第三节 人际互动与人际影响
 - 本章小结
 - 讨论案例
 - 个体篇案例
 - 天狮集团CFO焦文军
 - 强生以人才甄别为第一要务——强生公司执行副总裁、CFO罗伯特·J·达瑞特专访
- 团队篇
- 第四章 群体行为
 - 学习目标
 - 开篇案例 谢里夫的群体动力实验
 - 第一节 群体的基本概念与形成过程
 - 第二节 群体中的角色地位、规范和凝聚力
 - 第三节 群体动力效应
 - 第四节 合作、竞争与冲突管理
 - 本章小结
 - 讨论案例StrawberryFrog公司的管理困惑
- 第五章 高效团队建设
 - 学习目标
 - 开篇案例 Kollmorgen公司的团队创造
 - 第一节 团队的基本概念
 - 第二节 团队成员与团队领导
 - 第三节 构建高效团队
 - 本章小结

<<个体、团体与组织>>

讨论案例 西游记取经团队

第六章 动机与激励

学习目标

开篇案例 西南航空公司如何激励员工

第一节 全面地认识动机

第二节 激励理论

第三节 激励的应用

本章小结

讨论案例 索尼公司是如何激励员工的?

团队篇案例

中国男足为什么又输了?

非常有趣的设计创意团队——IDEO的头脑风暴会

联想的领导团队

组织篇

第七章 组织结构与组织设计

学习目标

开篇案例 不拉马的士兵

第一节 组织结构

第二节 组织设计的维度与方法

第三节 组织设计的新发展

本章小结

讨论案例 东原公司的组织变革

第八章 组织文化

学习目标

开篇案例 两家不同的公司

第一节 什么是组织文化

第二节 组织文化的功能

第三节 组织文化的创造、维系与传承

第四节 组织文化的分析和测量

本章小结

讨论案例3M的管理哲学

第九章 组织变革与发展

学习目标

开篇案例 旭日升的变革

第一节 组织变革的基本概念

第二节 影响变革的因素

第三节 实施组织变革

第四节 组织发展

本章小结

讨论案例科龙地震

组织篇案例

海尔集团“变形记”

华润的变革之道

巨人集团兴衰史

参考文献

<<个体、团体与组织>>

<<个体、团体与组织>>

章节摘录

版权页：插图：管理的实践同人类历史一样悠久。

但真正对管理进行科学系统的研究，发端于现代的西方社会。

值得注意的是，管理并不是一种实际存在的东西。

而是一个词语，是一种思想。

就像科学、政府、工作一样，管理是个抽象的概念。

但是，管理人员是存在的，他们不是抽象概念，而是活生生的人，是特殊和特别种类的人。

他们是具有特殊作用的人，他们领导、推动其他人和发掘其他人的潜力。

美国管理学家卡斯特和罗森茨威克说：“我相信这一点，这是我全部生活经验所给我的教育。

管理工作是一切人类活动中最广泛的、最苛求的活动，毫无疑问，它也是最全面、最敏锐的活动，并且是最重要的活动”。

很不幸，就管理学来说，我们迄今还没有一套可以适用于所有情况下的理论。

对某种问题来说，某一个方法可能比其他的方法较为有用。

由于没有一种通用的管理理论，管理者就必须熟悉一些已有的主要理论，然后针对各种不同的情况灵活运用。

正如任何有用的理论一样，管理理论本身不是一个终极的目标。

它只是提供给管理人员一个工具以增加其管理的效能或效率。

如果管理人员熟知现代的管理理论，其管理方法便可适应时代潮流，不被历史淘汰。

不幸的是，一些过去很成功的管理人员，在时代改变后仍执著于与现代情况脱节的管理理论与方法，甚至对新的管理理论和技术一无所知，完全凭借经验或“跟着感觉走”。

在市场经济越来越规范、全球性竞争日益加剧的时代，无论对于企业还是对于管理者个人，这种现象都是极为有害的。

熟悉和了解管理理论，可以结合自己的工作实际，制订更加有效的工作方针，调整工作方法，提高工作效率。

关于“管理究竟是什么”有这样一些看法（孙健敏，1998）。

1.管理是一种职业。

管理是一种职业。

社会上应该有一大批专门从事管理工作的人，他们是职业管理者。

我们国家已经明确提出要培养大量的“职业企业家”，实际上就是承认了管理的职业特点。

当然，作为一种职业，管理有它的特殊性，具体表现为以下几个方面：管理是在人际互动的情景中实现和完成的，是一种群体合作的活动。

任何管理工作都不可能是一个人单独进行的，实际上单独一个人的工作也不需要管理。

两个以上的人，就产生了人际互动，管理正是在这种互动的环境中发生的。

管理任务的不确定性。

任何管理工作都没有一个统一的模式或章法，管理工作具体做些什么，往往因人而异，因事而异，因环境而异，因此，管理任务是不确定的。

管理工作特别重视情境因素。

由于是在人际互动的环境中，管理工作必须考虑环境因素对于人的思想和行为的影响。

管理工作是一种服务工作。

管理工作本身并不直接产生结果，它是通过为别人服务，通过组织、指导别人的工作来产生某种结果。

在组织和协调别人的过程中，管理者是在为别人服务。

<<个体、团体与组织>>

编辑推荐

《个体、团队与组织》可供相关人员做参考并学习。

<<个体、团体与组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>