

<<消费资本论纲>>

图书基本信息

书名：<<消费资本论纲>>

13位ISBN编号：9787514106565

10位ISBN编号：7514106561

出版时间：2011-6

出版时间：经济科学

作者：应光荣//刘方棫//姜奇平//李德深

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费资本论纲>>

内容概要

本书提出以消费为资本的消费资本化理论的动因，在于推动经济发展从生产向消费的复归；恢复消费问题在经济学中与生产问题的平等地位；并以“大道双向互动经济模型”的方式，实现经济学现代性向后现代性的转变。

<<消费资本论纲>>

书籍目录

第一章 传统经济学中的消费经济理论概览

第一节 中国古代消费思想

- 一、中国历史上若干有影响的消费思想
- 二、中国古代需求思想探究

第二节 西方经济学中的消费思想

- 一、西方消费理论的发展
- 二、当代西方消费经济学研究的主要问题及观点
- 三、消费经济理论研究的相关工具
- 四、社会消费趋势预测

第二章 消费资本论原理

第一节 消费价值论

- 一、消费价值概念的背景
- 二、消费价值
- 三、消费价值量
- 四、消费价值与使用价值
- 五、消费货币：消费第三方的出现
- 六、消费国民收入

第二节 消费资本化

- 一、消费资本化的性质
- 二、实体形态的消费增值
- 三、货币形态的消费增值

第三章 大道消费系统的经济学分析

第一节 大道消费系统的市场体系

- 一、消费商品市场
- 二、消费货币市场
- 三、消费资本市场
- 四、消费资本货币市场
- 五、消费收入

第二节 大道消费系统的循环过程

- 一、大道消费系统的成立基础
- 二、大道消费体系的消费资本增值和循环过程

第四章 消费资本化的前沿动态

第一节 消费主体的资本化倾向

- 一、消费的主体价值基础：对消费的行为经济学研究
- 二、消费主体的价值层次：简单再生产层面与资本层面

第二节 作为自由的“消费资本”

- 一、能力理论
- 二、以选择来刻画“消费资本”的其他理论

第三节 劳资合一、产销合一中的异质消费资本化倾向

- 一、产销合一的消费资本化倾向
- 二、劳资合一的消费资本化倾向
- 三、基于个人知识的消费资本化倾向

第五章 消费资本论与经济发展

第一节 中国经济发展趋势与消费资本理论的问世

- 一、经济增长模式的转变与消费困境

<<消费资本论纲>>

二、积极发挥消费力对中国经济长期发展的作用

第二节 消费资本论对经济可持续发展的意义

一、形成有质量的经济增长模式

二、有助于保护消费者权益

三、促进国内市场的发育和经济安全

四、减少国际贸易摩擦：通过国内消费影响世界

五、利用消费资本论，促进中国“和谐生产与消费”的实现

第三节 积极扶持大道消费系统

一、大道消费系统产生的意义

二、大道消费系统：一种崭新的、先进的消费理念

三、大道消费系统运行原理的解读

四、大道消费系统的扶持与策略建议

参考文献

后 记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>