

<<中小企业的技术创新与竞争>>

图书基本信息

书名：<<中小企业的技术创新与竞争>>

13位ISBN编号：9787514106442

10位ISBN编号：7514106448

出版时间：2011-5

出版时间：经济科学出版社

作者：张化尧

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业的技术创新与竞争>>

内容概要

本书关注我国特定经济环境下企业R&D投入和产品市场竞争的机制和市场行为。

在本书所关注的环境中，和国内企业在技术实力和R&D投入上差距悬殊的跨国公司大量进驻，相比之下，国内企业在规模和技术上体现出中小型企业的特征，这一竞争格局在理论上被概括为非对称R&D / 产品问题。

本书的重点在于解释悬殊的R&D投入是否是双方的最优选择所致，随着产业的发展，这种悬殊的R&D投入将以什么方式演变，内资企业在产品市场上将采取何种竞争策略。

本书首先根据现实中的四个非对称特点：非对称的技术外溢、非对称的R&D效率、非对称成本和差异化产品对典型的R&D / 产品问题模型(A&J模型)进行改进，并针对该模型对于产品创新和价格竞争的适应性进行了理论上的探讨。

因为本书的研究重点在于寻求博弈双方的理性均衡及内资企业的产品选择策略，所以推导过程是包括博弈前时序选择的同步和序贯博弈均衡的比较及演变中的均衡变化。

模型的推导得出：在内生的序贯博弈均衡下，博弈双方的R&D投入是极其不对等的，知识溢出方(跨国公司)的R&D产出因为对受益方的R&D产出具有很强的替代性，所以国内企业就内生地节省了大量的R&D支出，而跨国公司的R&D支出客观上加强了国内企业的竞争优势。

<<中小企业的技术创新与竞争>>

书籍目录

第1章 绪论

1.1 非对称竞争环境

1.2 研究综述

1.2.1 外溢的有效性

1.2.2 R&D / 产品问题模型化与发展

1.2.3 社会演进与学习

1.3 研究的逻辑思路和结构安排

1.4 研究界定

第2章 非对称竞争中的中小企业R&D / 产品问题

2.1 非对称环境下企业的创新机制

2.1.1 外溢

2.1.2 吸收能力

2.1.3 非对称R&D投入与学习

2.2 差异化的产品市场竞争

2.2.1 横向和纵向产品差异化

2.2.2 替代性与竞争强度

2.2.3 横向差异化的选址模型(Hotelling)简析

2.2.4 纵向差异化的质量模型简析

2.3 中小企业的R&D / 产品问题

.....

第3章 内生序贯博弈和产品选择策略

第4章 非对称创新投入和产品选择策略的实证研究

第5章 社会效应与机制引导

第6章 结论

附录

参考文献

<<中小企业的技术创新与竞争>>

章节摘录

一是和R&D / 产品问题的模型相关，本研究用模型的产出外溢表达形式，虽然单从形式上来讲，该表达式的表述是清晰的，但是数据模拟过程中却给读者造成一定的误解。因为按照理论常识，低技术一方进行同等数量的投入所产生的边际成本降低应该是比高技术一方要高，但是问题在于该种表达形式下所表示的边际成本降低只是指自主研发的产出结果，而现实中是低技术企业投入研发获得成果，成果中很难区分出哪是自主研发所得，哪是得益于技术外溢，所以容易造成低技术企业的创新费用高于同等效果的高技术企业的费用。

本研究在模拟中发现了这一问题，但是由于这并非是本研究的研究重点，因此并没有对此展开研究，以获取一种更好的表达形式。

笔者认为进一步对此的研究对于模型的完善仍是具有重要意义的。

二是本书的主题涉及技术落后企业的技术学习和追赶问题，而外溢如何有效地实现对于技术受益方是一个重要的研究课题，对于该问题的研究国内外都大有人在并且多有文献出现。

在本书中，只是简要地描绘出了外溢与吸收的轮廓，注重结果对于机制的影响，而不讨论具体的实现过程与方法，从完整性角度来看略显不足，建议对此感兴趣的读者翻阅此方面的专著。

另外，企业技术创新的行为和有效性问题是一个系统问题，套用一种颇富哲理的说法就是要和所处的文化环境和宏观经济。

.....

<<中小企业的技术创新与竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>