

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787514106091

10位ISBN编号：751410609X

出版时间：2011-5

出版时间：经济科学出版社

作者：钟耕深

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

本书包括：管理与管理者、管理学的形成与发展、组织环境与社会责任感等内容。

<<管理学原理>>

书籍目录

第1章 管理与管理者

- 1.1 管理的内涵与属性
- 1.2 管理主体与客体
- 1.3 管理的职能和过程
- 1.4 管理的基本原理
- 1.5 管理学的研究对象与研究方法

第2章 管理学的形成与发展

- 2.1 中国早期管理活动与管理思想
- 2.2 西方早期的管理活动与管理思想
- 2.3 古典管理理论
- 2.4 行为科学理论
- 2.5 现代管理理论丛林

第3章 组织环境与社会责任

- 3.1 组织环境与资源
- 3.2 组织文化
- 3.3 管理道德与社会责任

第4章 管理决策

- 4.1 决策的类型与模式
- 4.2 决策过程与影响因素
- 4.3 决策方法与技巧

第5章 计划与预测

- 5.1 计划内容与类型
- 5.2 计划工作原理与程序
- 5.3 计划技术与方法
- 5.4 目标管理
- 5.5 预测的作用与方法

第6章 组织设计与变革

- 6.1 组织设计的原则与影响因素
- 6.2 组织设计的内容与常见形式
- 6.3 组织的权力配置
- 6.4 组织变革与发展

第7章 人力资源管理

- 7.1 招聘与选拔
- 7.2 培训与发展
- 7.3 绩效管理

第8章 员工激励

- 8.1 激励及其过程
- 8.2 内容型激励理论
- 8.3 过程型激励理论
- 8.4 行为塑造型激励理论
- 8.5 激励的综合研究

第9章 管理沟通

- 9.1 管理沟通的类型与网络
- 9.2 人际沟通
- 9.3 组织沟通

<<管理学原理>>

第10章 领导行为与艺术

10.1 领导与领导效能

10.2 领导理论

10.3 领导艺术

第11章 控制原理与技术

11.1 控制的动因与分类

11.2 控制的基本过程

11.3 有效控制的原则和特征

11.4 控制技术

第12章 风险控制与管理

12.1 风险与风险管理

12.2 风险识别与分析

12.3 风险评估

12.4 风险控制

12.5 风险管理的实施与监控

第13章 管理创新

13.1 管理创新的起源与本质

13.2 管理创新的构建

13.3 管理创新的内容

13.4 管理创新理论前沿

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>