

<<现代流通服务业自主创新>>

图书基本信息

书名：<<现代流通服务业自主创新>>

13位ISBN编号：9787514105728

10位ISBN编号：7514105727

出版时间：2011-5

出版时间：经济科学出版社

作者：汪旭晖

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代流通服务业自主创新>>

内容概要

自主创新是当前我国现代流通服务企业在激烈的竞争环境下突围、打造可持续竞争优势的必由之路。汪旭晖编写的《现代流通服务业自主创新——理论与实践》分析了自主创新对中国现代流通服务业发展所起的作用；构建了一个现代流通服务业自主创新的动态演进系统，并阐释了系统运作规律及内部各个子系统间的相互关系；运用规范的实证研究方法探索了中国现代流通服务业自主创新的影响因素、自主创新的模式以及流通服务业FDI溢出效应等问题；最后对如何通过自主创新推进中国现代流通服务业又好又快发展提供了系统的政策思路。

《现代流通服务业自主创新——理论与实践》的特色在于从全局出发、多个维度探讨现代流通服务业及各子行业的自主创新问题，系统而全面地搭建起流通服务业自主创新的框架体系；同时多种研究方法的综合运用以及对多个流通企业自主创新实例的点评，增强了本专著的科学性及可读性。

作者简介

汪旭晖，男，1976年出生于辽宁大连，管理学博士，东北财经大学工商管理学院副教授，清华大学经济管理学院博士后，中国物流学会理事、特约研究员，中国市场学会理事，南丹麦大学访问学者。入选“教育部新世纪优秀人才支持计划”，“辽宁省高等学校优秀人才支持计划”，“辽宁省百千万人才工程”千人层次人选。

近年来在核心期刊公开发表科研论文80余篇，其中多篇被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》、《人大复印资料》转载；出版专著或参编教材十余部；主持或参与国家、省部级课题及政府企业规划咨询项目20余项；荣获全国商业科技进步奖二等奖、辽宁省第十届哲学社会科学成果二等奖、辽宁省自然科学学术成果一等奖、第四次中国物流学术年会二等奖等学术奖励近20项。

<<现代流通服务业自主创新>>

书籍目录

1 引言

- 1.1 研究背景与研究意义
- 1.2 相关理论文献的回顾
 - 1.2.1 自主创新理论的研究
 - 1.2.2 服务业自主创新理论研究回顾
 - 1.2.3 现代流通服务业自主创新研究
 - 1.2.4 我国流通服务业自主创新问题研究进展：一个文献研究
 - 1.2.5 总结

2 自主创新对我国现代流通服务业发展的影响

- 2.1 我国现代流通服务业的发展历程及评价
 - 2.1.1 我国现代流通服务业的发展历程
 - 2.1.2 对我国现代流通服务业发展的评价
- 2.2 我国现代流通服务业自主创新的必要性分析
 - 2.2.1 流通服务业自主创新内涵的诠释
 - 2.2.2 我国流通服务业自主创新的现状
 - 2.2.3 我国流通服务业自主创新的必要性
 - 2.2.4 结论

3 现代流通服务业自主创新系统的构建及运行机制

- 3.1 现代流通服务业自主创新系统的内涵及实现手段
 - 3.1.1 现代流通服务业自主创新系统的内涵
 - 3.1.2 流通服务业自主创新的实现手段
- 3.2 现代流通服务业自主创新系统的结构
 - 3.2.1 现代流通服务业自主创新系统的内部构成要素
 - 3.2.2 流通服务业自主创新系统的外部环境因素
 - 3.2.3 现代流通服务业自主创新的运行子系统
- 3.3 现代流通服务业自主创新系统的运行机制
 - 3.3.1 各个创新主体要相互联结、通力合作
 - 3.3.2 要选择合适的自主创新实现手段
 - 3.3.3 创新子系统之间要相互结合、协调发展
- 3.4 流通服务业自主创新实现机制——基于物流业创新驱动动力模型的分析
 - 3.4.1 物流服务业自主创新实现手段的类型
 - 3.4.2 物流服务业自主创新的驱动力模型
 - 3.4.3 物流服务业自主创新的实现模式

4 我国流通服务业自主创新影响因素的实证研究

- 4.1 中国流通服务业自主创新影响因素的理论解读
- 4.2 零售企业自主创新影响因素的实证检验
 - 4.2.1 研究背景
 - 4.2.2 研究设计
 - 4.2.3 结论建议
- 4.3 物流企业自主创新影响因素的实证检验
 - 4.3.1 研究背景
 - 4.3.2 研究设计
 - 4.3.3 数据分析
 - 4.3.4 政策建议
- 4.4 餐饮企业自主创新影响因素的实证研究

<<现代流通服务业自主创新>>

- 4.4.1 研究背景
- 4.4.2 理论框架
- 4.4.3 研究方法
- 4.4.4 数据分析处理
- 4.4.5 研究结论
- 5 动态环境下中国流通服务企业的自主创新模式
 - 5.1 理论框架构建
 - 5.1.1 动态环境对流通行业的影响
 - 5.1.2 研究框架
 - 5.2 样本选择和数据采集
 - 5.2.1 案例选择
 - 5.2.2 案例企业的发展回顾
 - 5.2.3 资料收集
 - 5.3 多案例比较分析
 - 5.3.1 餐饮行业——风波庄主题餐厅
 - 5.3.2 物流行业——泰德煤网股份有限公司
 - 5.3.3 零售行业——好又多连锁超市、银座便利店
 - 5.4 案例研究结论
 - 5.4.1 影响流通企业中每个行业自主创新的因素
 - 5.4.2 动态环境下中国流通企业自主创新的模式选择
 - 5.5 拓展思考：一个实证检验
 - 5.5.1 流通服务业中体验价值创新的意义
 - 5.5.2 关于服务接触、体验价值等的文献回顾
 - 5.5.3 研究假设与模型构建
 - 5.5.4 研究设计
 - 5.5.5 数据分析与结果
 - 5.5.6 实证检验结论与建议
- 6 FDI溢出效应与现代流通服务业自主创新
 - 6.1 流通服务业FDI溢出效应及其影响因素：一个实证检验
 - 6.1.1 研究模型及数据描述
 - 6.1.2 流通服务业FDI溢出效应的实证检验
 - 6.1.3 流通服务业FDI溢出效应影响因素的实证检验
 - 6.1.4 结论
 - 6.2 FDI溢出效应对流通企业自主创新的影响
 - 6.2.1 FDI溢出途径与本土流通企业自主创新
 - 6.2.2 FDI溢出效应对流通企业自主创新影响的内在机制
 - 6.2.3 合理利用：FDI促进本土流通企业自主创新的几点建议
- 7 推动现代流通服务业又好又快发展的系统政策设计
 - 7.1 流通政策创新研究述评
 - 7.1.1 公共政策创新研究述评
 - 7.1.2 流通政策及其创新研究述评
 - 7.2 中国流通政策演进及问题
 - 7.2.1 流通政策演进特征分析
 - 7.2.2 流通政策建设与发展中的问题
 - 7.3 构建流通政策创新体系的对策建议
 - 7.3.1 流通业的问题分析——政策创新的关注点
 - 7.3.2 流通政策创新体系的构建

<<现代流通服务业自主创新>>

附录1 破坏性创新——流通服务业自主创新的新热点

附录2 现代流通服务企业自主创新实例

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>