

图书基本信息

书名：<<资源“走出去”与中国石油产业安全研究>>

13位ISBN编号：9787514105223

10位ISBN编号：7514105220

出版时间：2011-5

出版时间：经济科学出版社

作者：刘劲松 等著

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

石油资源是一种极为重要的战略资源，具有稀缺性、不可再生性以及分布不均衡性等国际特征，这使得围绕石油资源的争夺历来是许多国家争夺的一个重点，并且愈演愈烈。发达国家力图凭借强大的经济优势、技术优势控制石油资源，而石油资源国的国有化浪潮也此起彼伏，石油资源引发的地缘政治形势日趋复杂。

我国企业“走出去”参与国际油气资源合作和进行海外油气资源投资起步较晚，国际上油气资源储量比较丰富、经营风险相对较小的油气田大多已被跨国石油巨头和资源所在国的国家石油公司所掌控，同时，中国特色社会主义作为人类发展史上的一种全新探索也使一些国家心存疑惑，这就使得我国企业在“走出去”的过程中，不仅面临着油气资源所在国的国家稳定等因素带来的政治风险，而且面临着国际能源市场价格波动和汇率变动等因素带来的经济风险，同时还面临着意识形态差异等因素带来的文化风险。

《资源“走出去”与中国石油产业安全研究》一书，针对我国面临的新的国际石油地缘政治环境

以大量翔实的数据资料和严谨的治学态度对人们关注的能源企业走出去和中国石油产业安全等相关问题进行了大量的实证研究，得出了不少有益的结论，提出了一些很有价值的政策建议。希望《资源“走出去”与中国石油产业安全研究》一书，对我国政府相关部门和能源企业的更好决策能够有所帮助，对更好维护我国的能源安全能够有所贡献。

书籍目录

第一章 引言

- 一、问题缘起
- 二、研究意义
- 三、研究框架
- 四、研究方法
- 五、创新之处
- 六、本章 小结

第二章 文献综述

- 一、资源“走出去”理论
- 二、能源安全理论
- 三、能源金融理论
- 四、新能源发展研究回顾
- 五、总体评述与进一步研究问题
- 六、本章 小结

第三章 “(资源)走出去”战略概述

- 一、战略概念、目标与意义
- 二、战略实施阶段与实施主体
- 三、战略政策支撑
- 四、本章 小结

第四章 中国及世界能源生产与消费

- 一、能源资源概述
- 二、中国能源资源现状
- 三、中国能源生产与消费
- 四、世界能源资源现状
- 五、本章 小结

第五章 中国石油产业发展概述

- 一、石油及石油产品概述
- 二、石油产业技术、经济特征
- 三、石油产业发展回顾与油田分布
- 四、石油产业的政策环境与发展态势
- 五、中国石油产业运行效率
- 六、本章 小结

第六章 中国能源企业“走出去”现状与模式

- 一、中国能源企业“走出去”现状
- 二、中国能源企业“走出去”模式分析
- 三、中国能源企业“走出去”的风险规避
- 四、中国石油成功收购整合PK石油公司
- 五、本章 小结

第七章 “(资源)走出去”与国际石油地缘政治

- 一、国际石油地缘政治现状分析
- 二、“(资源)走出去”与中美能源关系
- 三、“(资源)走出去”与中俄能源关系
- 四、“(资源)走出去”与中日能源关系
- 五、“(资源)走出去”与中印能源关系
- 六、“(资源)走出去”与中欧能源合作

七、本章 小结

第八章 中外能源企业国际竞争力比较

一、样本企业的选择及样本企业的现状

二、模型与数据

三、模型分析

四、比较结论分析

五、本章 小结

第九章 中国石油产业强盛度研究

一、中国石油安全指数研究回顾

二、中国石油产业强盛指数的构建

三、中国石油产业强盛度的测算

四、本章 小结

第十章 研究结论与政策建议

一、研究结论

二、政策建议

三、本章 小结

附录

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>