

图书基本信息

书名：<<不确定环境下供应链采购管理优化方法与应用分析>>

13位ISBN编号：9787514104189

10位ISBN编号：7514104186

出版时间：2011-4

出版时间：经济科学出版社

作者：关志民

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<不确定环境下供应链采购管 >

### 内容概要

随着经济全球化的推进和信息技术的发展，各国市场相互融合，企业的竞争更为激烈，产品的生命周期越来越短，顾客的需求日益呈现出多样化、新颖化、个性化的特点，市场的不确定性显著增强。企业为了维持和提高自己的竞争地位，纷纷采用供应链管理和业务外包等新的业务模式。市场环境的变迁和企业运营模式的改变，对采购产生了深远的影响。使其呈现出以下新的特点和变化趋势：(1)从确定环境采购向不确定环境采购转变；(2)从传统采购向供应链采购转变，即从单周期采购向多周期采购转变；(3)从制造采购占主导地位向制造采购与服务采购并重转变。

进入21世纪以来，我国企业国际化步伐明显加快，运营过程所依托的全球供应链网络逐步形成，面临的经营环境日趋复杂，经营风险明显加大，在这种新形势下，针对确定性环境提出的采购管理优化理论与方法已经难以适应当今越来越不稳定的企业经营环境。因此针对模糊、随机需求等不确定环境下的供应链采购管理优化方法进行系统研究，具有重要的理论价值和现实指导意义。

## 书籍目录

- 第1章 绪论
  - 1.1 研究背景
  - 1.2 研究意义
  - 1.3 研究内容与研究方法
  - 1.4 主要创新点
- 第2章 相关文献综述
  - 2.1 供应商选择指标体系的研究现状
  - 2.2 供应商选择优化方法的研究现状
  - 2.3 已有研究的贡献、不足以及未来的发展趋势
- 第3章 供应链采购管理的理论基础
  - 3.1 供应链及供应链管理概述
  - 3.2 采购的概念、要素及类别
  - 3.3 采购管理的概念、目标与模式
- 第4章 供应商选择的模糊多指标群决策方法
  - 4.1 问题描述
  - 4.2 原理与方法
  - 4.3 本章小结
- 第5章 供应商选择的混合型多指标决策方法
  - 5.1 指标体系的建立
  - 5.2 基于TOPSIS的混合型多指标决策方法
  - 5.3 基于优属度的混合型多指标决策方法
  - 5.4 本章小结
- 第6章 供应商选择的区间数型多指标决策方法
  - 6.1 问题描述
  - 6.2 原理与方法
  - 6.3 本章小结
- 第7章 基于ANP的第四方物流服务商选择多指标决策方法
  - 7.1 指标体系的建立
  - 7.2 模型与方法
  - 7.3 应用分析
  - 7.4 本章小结
- 第8章 随机需求与无价格折扣并存条件下单周期供应链采购管理的优化方法
  - 8.1 单产品采购决策的随机规划方法
  - 8.2 多产品采购决策的模糊多目标规划方法
  - 8.3 本章小结
- 第9章 随机需求与价格折扣并存条件下单周期供应链采购管理的优化方法
  - 9.1 单周期单产品采购决策的多目标混合整数随机规划方法
  - 9.2 单周期多产品采购决策的混合整数随机规划方法
  - 9.3 本章小结
- 第10章 随机需求与价格折扣并存条件下多周期供应链采购管理的优化方法
  - 10.1 多周期多产品采购决策的多目标混合整数随机规划方法
  - 10.2 本章小结
- 第11章 模糊需求与价格折扣并存条件下供应链采购管理的优化方法
  - 11.1 单周期单产品采购决策的模糊多目标混合整数规划方法
  - 11.2 本章小结

第12章 服务供应链采购管理的优化方法

第13章 主要结论与研究展望

附录

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>