

<<美国纪录片产业发展及现状研究>>

图书基本信息

书名：<<美国纪录片产业发展及现状研究>>

13位ISBN编号：9787514103106

10位ISBN编号：7514103104

出版时间：2011-1

出版时间：经济科学出版社

作者：何艳

页数：162

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国纪录片产业发展及现状研究>>

内容概要

产业是由提供相近产品和服务或使用相同原材料、相同工艺技术、在相同或相关价值链上活动的企业共构成的集合、是社会生产力和分工不断发展的产物。

《美国纪录片产业发展及现状研究》将以立业经济的视角来分析美国纪录片的市场运作，包括纪录片的制作、翻出、营销发行和后产品开发等产业链各环节的商业运作。

目前美国纪录片已发展出三大媒体种类，分别是电影纪录片、电视纪录片和网络记录片，《美国纪录片产业发展及现状研究》将选择产业体系发展成熟及完整的电影纪录片和电视纪录片分别论述。

<<美国纪录片产业发展及现状研究>>

作者简介

何艳,北京工商大学艺术与传媒学院广告系讲师,研究方向为广告策划和品牌传播。1980年9月生于四川内江,2009年毕业于北京师范大学艺术与传媒学院,曾为美国纽约城市大学访问学生,广播电视艺术学硕士,电影学博士。曾发表《北京的变迁——反映北漂艺术家生活的两部独立纪录片》等5篇中英文论文,翻译发表《<四万万人民>与团结电影：介于好莱坞与新闻片之间》等9篇论文,参与编著《频道cc品牌cc竞争力》等5本书并完成《媒体策划攻略》一书的编译。

<<美国纪录片产业发展及现状研究>>

书籍目录

第一部分美国纪录电影产业

第1章美国纪录电影史中的主流运作方式

- 1.1技术、题材和影院：美国早期纪录电影运作
- 1.2外面世界的诱惑：探险影片的商业运作
- 1.3纪录电影人与政府合作
- 1.4公司赞助宣传电影
- 1.5新纪录电影创造的娱乐商业

第2章当今美国纪录电影产业现状

- 2.1电影公司的纪录电影运作
- 2.2独立电影人的纪录电影运作
- 2.3新媒体时代的多样化发行渠道和模式

第3章迈克·摩尔纪录电影商业模式分析

- 3.1热点敏感题材的选择
- 3.2个人化的纪录表达
- 3.3以迈克·摩尔为核心的品牌打造

第二部分美国纪录电视产业

第4章美国纪录电视的栏目化运作传统

- 4.1商业电视网的纪录片栏目：源自电影新闻片
- 4.2公共电视网：独立制片人与节目策划人的冲突

第5章美国商业纪录片频道的创建与发展

- 5.1探索频道：纪录片频道商业化运作之先
- 5.2历史频道：逆境中崛起
- 5.3美国国家地理频道：合二为一的支撑

第6章美国商业纪录片频道的运作模式

- 6.1频道化商业运作纪录片的娱乐化倾向
- 6.2商业纪录片频道的经营
- 6.3探索纪实传媒集团的成功之道

第7章结语

附录

参考文献

后记

<<美国纪录片产业发展及现状研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>