

<<商品流通业态发展研究>>

图书基本信息

书名：<<商品流通业态发展研究>>

13位ISBN编号：9787514102789

10位ISBN编号：7514102787

出版时间：2010-12

出版时间：经济科学出版社

作者：张华芹，于树青 著

页数：291

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品流通业态发展研究>>

### 内容概要

本书的突出特点是紧密联系实际，以商品流通业态发展对策研究为主，结合我国以及山东商品流通发展的实际，进行了深入的剖析和阐述。

研究内容涉及商品流通业态发展的方方面面，既包括对承担商流职能的零售业态发展的研究，也包括商品流通中的物流发展研究；不仅包括商品流通中的商业网点建设、商业投资研究，而且包括商品流通领域的对外开放研究。

除此之外，还对商品流通新的经营方式——网络营销和连锁经营；商品流通最先进的管理模式——物流一体化和供应链管理以及如何开拓农村商品流通市场等方面分别进行了研究。

不仅提出了许多战略性的观点和认识，而且提出了许多切合实际的、操作性较强的对策和建议。

## <<商品流通业态发展研究>>

### 作者简介

张华芹，女，1963年出生。  
山东财政学院工商管理学院教授，企业管理、市场营销专业研究生导师。  
工商管理硕士(MBA)任课教师。  
山东省讲师团特聘教授、山东省财政培训中心兼职教授。  
有24年的高校教龄。  
兼任山东省经济学会常务理事、山东省商业学会常务理事。

1986年从山东大学经济系毕业后一直在高校任教。  
多年来一直从事与商品流通、市场营销等方面有关的教学和科研工作。  
取得了系列研究成果。  
其中大部分成果与本专著密切相关。  
包括在核心期刊公开发表学术论文60多篇。  
其中有11篇论文被中国人民大学报刊复印中心转载。  
主持和参与完成国家及省部级课题8项。  
如主持完成的山东省软科学课题“山东省流通业物流再造对策研究”；主持完成山东省软科学课题“山东重点商业企业利用外资研究”；完成国家社会科学基金项目“扩大农民消费问题研究”等等。  
为本专著的出版奠定了基础。

## &lt;&lt;商品流通业态发展研究&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 商品流通理论与改革实践概况
  - 第一节 商品流通理论研究回顾
  - 第二节 商品流通改革实践回顾
  - 第三节 商品流通与社会再生产各环节的关系
  - 第四节 商品流通在国民经济中的地位和作用
  - 第五节 商品流通地位和作用的新认识
- 第二章 商品流通中的商流发展研究
  - 第一节 如何提高顾客超市购物满意度
  - 第二节 GAP模型以及在超市中的应用研究
  - 第三节 论大型商场发展问题
  - 第四节 零售业自有品牌发展对策研究
  - 第五节 零售企业竞争战略研究
- 第三章 商品流通中的物流发展研究——以山东为例
  - 第一节 山东省物流发展现状与存在的问题
  - 第二节 山东省物流发展对策研究
  - 第三节 山东商业物流存在的问题与发展建议
  - 第四节 我国物流发展现状及未来发展趋势研究
  - 第五节 物流人才培养存在的问题及改进措施
- 第四章 商品流通管理模式创新研究
  - 第一节 企业供应链设计问题探讨
  - 第二节 沃尔玛供应链管理模式的启示
  - 第三节 商业企业自营物流与外包物流研究
  - 第四节 物流一体化成因研究
  - 第五节 商业物流一体化模式研究
- 第五章 商品流通新的经营方式研究
  - 第一节 企业发展网络营销问题探讨
  - 第二节 试论网络营销下的物流配送
  - 第三节 网络条件下客户关系管理研究
  - 第四节 论连锁经营发展问题
  - 第五节 特许经营发展存在的问题与解决对策
- 第六章 商品流通网点建设与投资研究
  - 第一节 商品流通网点建设及商业投资存在的问题
  - 第二节 统一规划 合理布局流通网点
  - 第三节 商品流通企业人才队伍建设问题探讨
  - 第四节 提高商业投资效益的措施和建议
  - 第五节 商业企业应重视投资位置选择
- 第七章 商品流通对外开放研究
  - 第一节 外资流通业发展趋势与特点
  - 第二节 我国商业存在的差距
  - 第三节 我国商业发展的新思路与对策
  - 第四节 发展信息技术 推动商业发展
  - 第五节 加强宏观监管 合理利用外资
- 第八章 开拓农村商品流通市场研究
- 参考文献
- 致谢



## <<商品流通业态发展研究>>

### 章节摘录

第一章 商品流通理论与改革实践概况 第一节 商品流通理论研究回顾 (四) 21世纪初期至今 这个阶段是经济体制由渐变式改革向根本性体制转换, 亦即向制度创新发展的重要阶段。特别是在邓小平理论的指引下, 突破在所有制上姓公姓私的问题, 采取公有制的多种实现形式, 使市场主体——企业以产权的形式进入市场, 进入了流通领域。

随着经济全球化进程的加快以及高新技术的发展, 经济运行方式和社会的存在方式发生了根本变化, 对流通也有了新认识。

王小平认为, 21世纪商业的基础产业地位将愈发显著, 商业调动社会资源优化配置的作用越来越明显。

因此, 随着改革的深入, 消费者主权地位的确立, 商业作为启动市场经济运行的起点, 将会转化为周而复始的经济增长的新起点。

在国际化、社会化、信息化、多维化、物流主体化大流通的社会经济背景下, 人们已经认识到传统的流通理论已经不能适应现代流通产业的发展, 因为现代流通是囊括有形与无形要素流通, 是面向全球市场的全开放流通, 是涵盖生产和流通的全过程流通, 是以消费需求为周而复始起点的螺旋式上升和发展的流通。

市场经济条件下的现代流通理论认为, 消费需求是经济运行的起点, 消费决定生产, 决定整个经济运行的过程。

市场有多少消费需求就生产多少商品, 消费需求是社会再生产周而复始的起点。

如何满足即期的消费需求, 开发潜在消费需求, 创造崭新的消费需求, 成了市场经济运行经久不竭的活力, 也是现代流通周而复始的起点。

围绕市场消费需求所进行的商品生产与交换的过程, 就是社会化大流通的过程。

市场经济越发达, 流通的地位和作用就越重要。

&hellip;&hellip;

<<商品流通业态发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>