# <<战略逆转>>

### 图书基本信息

书名:<<战略逆转>>

13位ISBN编号: 9787514102734

10位ISBN编号:7514102736

出版时间:2011-8

出版时间:经济科学出版社

作者:王真

页数:197

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

# <<战略逆转>>

#### 内容概要

《战略逆转破坏性创新浪潮下的企业抉择》是一本关于敦促企业重新考虑其战略定位的专著,战略逆转便是重新定位的主要内涵,而破坏性创新是战略逆转的原动力。

面对全球化的破坏性创新浪潮,每一个企业都将面临重大的战略抉择,而要想在八个战略空间中游刃有余并谋求优势地位,读读本书就是一个捷径。

《战略逆转破坏性创新浪潮下的企业抉择》由王真所著。

# <<战略逆转>>

### 书籍目录

#### 第1章 战略逆转的原动力——破坏性创新

- 1.1 近年我国跨国并购的技术取向
- 1.2 从"破"字上看破坏性创新的产业化征兆
- 1.3 从"立"字上看破坏性创新的产业化征兆
- 1.4 腾中——"迷途即返"的实例
- 1.5 破坏性创新的基本特征

#### 第2章 企业战略空间概述

- 2.1 三维战略空间
- 2.2 要素逆转与战略逆转
- 2.3 八个卦限和八个战略空间

## 第3章 第八战略空间(+x,-y,-z)

- 3.1 双边战略逆转——电动汽车市场上的明争暗斗
- 3.2 背景介绍及近期态势
- 3.3 强手如林
- 3.4 逆转中的战略选择

## 第4章 第七战略空间(-x,-y,-z)

- 4.1 单边逆转——通用电气试水"浓缩铀"
- 4.2 "驾驭"自己的使命——使命摩托公司的全逆空间

### 第5章 第六战略空间(-x , +y , -z)

- 5.1 夹缝中依旧宽余——广播市场概览
- 5.2 双边逆转——谁与争锋

# 第6章 第五战略空间(+x,+y,-z)

- 6.1 棘轮效应浅说
- 6.2 应战苹果——靠棘轮效应制胜

#### 第7章 第四战略空间(+x , -y , +z)

- 7.1 杠铃策略——汉堡王单边战略逆转 7.2 单边逆转——ibm阿尔玛登研究中心的"电子自旋"

### 第8章 第三战略空间(-x , -y , +z)

- 8.1 杜邦公司——第二次战略逆转
- 8.2 单边逆转——苹果ii又回来了

## 第9章 第二战略空间(-x,+y,+z)

- 9.1 网购冲击波
- 9.2 传统零售商——何去何从
- 第10章 第一战略空间(+x,+y,+z)
- 10.1 第一战略空间的王者——愚弄百姓的"大可"和"二可"
- 10.2 一仆不侍二主——杰尼亚的忠诚

#### 参考文献

# <<战略逆转>>

# 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com