

<<信用担保管理概论>>

图书基本信息

书名：<<信用担保管理概论>>

13位ISBN编号：9787514102666

10位ISBN编号：7514102663

出版时间：2011-1

出版时间：经济科学

作者：张利胜 编

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信用担保管理概论>>

内容概要

担保行业经营的是信用，那么信用标准的标准值如何确定?我们最先接受的是一个概念性标准，即“中小企业信用差”。“中小企业”成为信用不足的标准。这个概念本质上是把信用的标准定位于企业的规模大小。这个概念一经被认同，就将一个数以千万计的企业群体打上信用不足的标识。如果这个概念被担保人接受，岂不是担保业一立足就是为信用不足的群体担保?岂不是一下子落入风险之中。实践和理论都证明这个概念是不正确的，也就是说，企业信用不能以企业的大、中、小规模为标准，就如同判断人的信用不能以人的年龄、身高、体重为标准一样。

<<信用担保管理概论>>

书籍目录

第一章 导论	第一节 信用与担保活动产生与发展的社会条件	第二节 信用担保机构出现的经济社会背景	第三节 中小企业“融资难”催生信用担保机构	第四节 信用质量、结构与信用保证制度
第二章 信用担保经济学解释	第一节 担保人是市场经济的参与者	第二节 信用担保是人的担保	第三节 信用资产价值化	第四节 信用担保理论的研究第三? 信用担保与公信保证人制度
第一节 信用担保的公信人理念	第二节 政策性担保机构的公信职责	第三节 准公共信用资源与公信保证人地位	第四节 公信力与信用担保权利	第四章 信用担保机构的治理结构与运行机制
第一节 担保机构的类别、市场定位、组织结构及职能	第二节 担保机构的运行机制	第三节 担保机构的可持续发展	第四节 信用担保机构的运营机理	第五章 准公共信用资源的载体——政策性担保机构
第一节 公共财政与准公共信用资源	第二节 政策性担保机构是准公共信用资源的载体	第三节 政策性担保机构建设准公共信用资源的责任	第四节 政策性担保机构核心能力的形成	第五节 政策性担保机构运行经验与创新
第六章 商业担保机构	第一节 担保市场与商业担保机构	第二节 商业担保机构经营管理	第三节 商业担保机构的持续经营	第七章 信用风险控制管理
第一节 信用担保风险产生与特征	第二节 信用担保风险预防机制	第三节 信用风险的认识与判断	第八章 信用风险分析评价报告	第一节 财务分析报告
第二节 技术风险评价	第三节 经营与市场风险评价	第四节 企业管理风险评价报告	第五节 反担保措施选择与报告	第六节 企业资信评估报告
第九章 信用担保运行过程管理	第一节 项目受理与尽职调查	第二节 项目决策	第三节 保后管理	第四节 信用担保代偿管理
第五节 信用担保风险补偿机制	第六节 信用担保机构风险评价	第十章 信用担保品种选择与开发设计	第一节 信用担保分类	第二节 融资类担保品种的创新开发与设计
第三节 集合性融资担保	……			
第十一章	工程履约保证担保			
第十二章	信用担保体系建设			
第十三章	再担保			
第十四章	担保基金			
第十五章	担保的法律制度			
第十六章	担保行业财务与会计			
第十七章	信用担保文化建设			
第十八章	信用担保行业创新发展			
参考文献				
后记				

<<信用担保管理概论>>

章节摘录

二、信用担保人公信力的形成 公信力的概念,也有抽象和具体不同内涵。抽象的内涵应是社会的信任,公众的信用舆论;具体的内涵应当有信用能力的量的要求。抽象的信用可以用“无限信任”表述,而经济上的信用则不可能有无限的概念。任何人、任何企业的信用能力都不可能是无限大的。如同一个人非常讲信用,借债的时候也必须量力而行,而出借人即使对他的偿还愿望无可怀疑,也必须审视他偿还的能力。借债人的诚信既表现在对自身负债能力的客观正确的认识,也表现在借债后的偿还能力。担保人在借与被借人之间处于双重关系地位,一方面是将自身的信用能力借给借债人,另一方面又承担起被借人被借的责任,担保人在担保过程中既承担债权人责任又承担债务人责任,其责任是具体的债权债务。所以公信力即社会对信用担保机构信用能力的认同程度,在其不具体承担债务时可以一般地、抽象地信用认同,在具体承担债务时必须价值量化。

公信力的形成要靠以自身资本实力为基础的偿债能力,更要靠控制风险的能力。信用担保机构的公信力本质上取决于对于债务的偿还能力和偿还愿望。信用担保机构的信用能力源自资本实力和控制风险的能力并且形成了众多金融机构、企业的认同。目前国家有关部门设定担保机构的信用担保能力按照资本额与风险概率10%-20%控制,即其信用担保能力为资本的5-10倍,而其自身的实际负债能力则取决于自身的风险概率。如果它的风险概率低于10%,其担保能力应该在10倍以上,如果是5%,担保能力应是本金的20倍。但信用担保机构的个别风险概率,要经过若干周期的检验和权威机构的评估和社会公众的认同。所以各个信用担保机构的信用能力是不相同的,其信用能力要靠自己努力去不断扩大。随着担保机构的控制风险能力不断增强,风险概率降低,信用担保能力也必然不断增强,显然5-10倍的设置就应当调整。新的倍数确定不应一刀切,而必须根据不同的担保机构防范风险能力的大小,确定不同的倍数。由此,信用担保机构的信用级别也应运而生,将成为信用公信能力的符号。

公信力的形成既取决于信用担保的资本实力,更取于应用信用担保资本的人。担保机构的核心能力取于从业人员的专业、能力。而担保机构从业人员的专业能力素质与其他行业的专业素质又有所不同。最重要的是两个方面,第一是要具备通过风险管理创造财富的能力,第二是要具有成为信用标志、信用模范的品质。

信用担保业务能力专长的实质是对信用风险管理控制的能力。而风险控制管理又是经济学领域比较难的一个课题。风险既表现在责任主体之间的信息不对称性,也表现于事物发展过程中的不确定性。不确定性的信息可能导致实际的风险。而不确定性又存在很大的随机性、隐蔽性,因此,要求风险控制管理从业人员必须有很强的专业素质和尽职尽责精神。

信用担保机构经营的信用资产,必须是最守信用的机构,是社会信用体系建设的基础,形成公信的社会条件。担保机构的性质决定它的从业人员也必须具有诚实守信的品质。很难想象,缺乏诚信品质的从业人员可以成为公信机构。

.....

<<信用担保管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>