

<<品牌文化战略与创新>>

图书基本信息

书名：<<品牌文化战略与创新>>

13位ISBN编号：9787514101676

10位ISBN编号：7514101675

出版时间：2011-1

出版时间：经济科学出版社

作者：张雁白

页数：253

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌文化战略与创新>>

内容概要

这本专著的起源来自于我的一个校内课题，即品牌文化研究。

这个课题于2004年完成。

之后，我又做了关于河北省企业品牌运营的现状与对策研究的课题，于2005年完成。

可以说，这些课题的研究使我对品牌文化及其品牌资产的认识更进了一步。

随着教学和科研能力的进步，2008年我申请了石家庄经济学院学术专著出版基金资助项目，并获得批准立项。

一年多的时间过去了，在我和我的团队成员撰写这本专著的时候，我们发现有很多知识需要我们学习，需要我们创造性的整合各学科的知识、融会贯通。

虽然中间经历了一些波折，但是这些问题我们最后都——克服并坚持了下来。

我们坚信“坚持就是胜利”这个道理。

<<品牌文化战略与创新>>

书籍目录

第一部分 品牌文化是品牌核心价值的体现	第1章 品牌文化概述	1.1 品牌文化的含义	1.2 品牌文化的层次	1.3 品牌文化的作用	1.4 品牌文化发挥作用的途径	第2章 品牌特性与品牌文化	2.1 品牌属性与品牌文化	2.2 品牌个性与品牌文化	2.3 品牌价值与品牌文化	2.4 自我观念与品牌文化	第3章 品牌文化的载体	3.1 企业家与品牌文化	3.2 企业人才与品牌文化	3.3 企业文化与品牌文化	3.4 产品与品牌文化	3.5 消费者与品牌文化																	
第二部分 品牌文化基本战略分析	第4章 品牌文化定位战略	4.1 品牌定位的重要意义	4.2 品牌文化定位	4.3 品牌文化定位战略创新	第5章 品牌设计文化战略	5.1 品牌标志设计	5.2 品牌标识色的设计	5.3 品牌标准字的设计	第6章 品牌包装文化战略	6.1 品牌包装文化综述	6.2 品牌包装文化的功能	6.3 品牌包装文化的作用	6.4 品牌包装文化的组成	6.5 品牌包装文化战略	第7章 品牌营销文化战略	7.1 品牌营销文化综述	7.2 营销文化的类型	7.3 品牌营销文化的价值	7.4 品牌营销文化的作用	7.5 品牌营销文化的魅力	7.6 品牌营销文化的建设和培育	第8章 品牌文化传播战略	8.1 传播的含义	8.2 品牌文化传播的特点与途径	8.3 品牌文化传播战略	第9章 品牌服务文化战略	9.1 品牌就是服务	9.2 品牌服务文化层次	9.3 品牌服务文化内涵	9.4 服务文化的表现形式	9.5 品牌服务文化模式	第三部分 品牌文化战略创新重点分析后记

<<品牌文化战略与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>