

<<知识管理战略对组织文化的适应性研究>>

图书基本信息

书名：<<知识管理战略对组织文化的适应性研究>>

13位ISBN编号：9787514101430

10位ISBN编号：7514101438

出版时间：2010-12

出版时间：经济科学出版社

作者：胡玮玮

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识管理战略对组织文化的适应性研究>>

内容概要

本书沿着组织文化——知识管理战略——知识管理绩效的思路，从组织文化对知识管理战略选择决策的影响出发，运用组织文化理论和知识管理战略理论，分析了竞争价值观框架下组织文化对知识管理战略的作用机制，明确了四种组织文化类型下(宗族型文化、创新型文化、层级型文化和市场型文化)组织对知识管理战略(积极编码化战略、积极个性化战略、保守编码化战略和保守个性化战略)的选择倾向；在此基础上，明晰了组织文化与知识管理战略之间的搭配对知识管理绩效的影响；同时，运用组织文化对知识管理有效性的理论，探讨了竞争价值观框架下不同类型的组织文化对知识管理绩效的影响；最后，通过比较研究探讨了知识管理战略在组织文化和知识管理绩效之间的调节作用。在上述理论分析的基础上，通过对125家国内企业进行问卷调查所获得的数据，运用SPSS软件对理论模型进行了统计分析与检验，从实证分析的角度验证了知识管理战略对组织文化的适应性模型。

作者简介

胡玮玮，女，1979年生，安徽砀山人，管理学博士。

现为浙江工商大学管理学院人力资源系讲师。

主要研究方向为知识管理、信息管理。

近几年来，在《科研管理》、《商业经济与管理》、《财经论丛》、《情报科学》等学术期刊上发表论文15篇，主持或参与多项国家级、省部级课题和横向课题。

<<知识管理战略对组织文化的适应性研究>>

书籍目录

- 第一章 导论
 - 第一节 问题的提出
 - 第二节 研究目标、思路、方法和研究意义
 - 第三节 理论创新及研究难点
- 第二章 知识与知识管理的基础理论
 - 第一节 知识及知识分类
 - 第二节 知识管理理论基础
 - 第三节 知识管理绩效评估理论
 - 第四节 本章小结
- 第三章 知识管理战略理论研究综述
 - 第一节 知识管理战略及演进
 - 第二节 知识管理战略分类理论
 - 第三节 知识管理战略选择的理论研究
 - 第四节 知识管理战略成功实施的影响因素
 - 第五节 本章小结
- 第四章 知识管理与组织文化关系的研究
 - 第一节 组织文化理论
 - 第二节 组织文化对知识管理的作用
 - 第三节 组织文化与知识管理的关系理论演变
 - 第四节 本章小结
- 第五章 知识管理战略对组织文化适应性的理论分析
 - 第一节 组织文化与知识管理战略的选择
 - 第二节 CVF下的组织文化对二维知识管理战略内在作用机制的理论分析与研究假设
 - 第三节 CVF下的组织文化、二维知识管理战略与知识管理绩效关系的理论分析与研究假设
 - 第四节 本章小结
- 第六章 研究设计与数据收集
 - 第一节 概念模型
 - 第二节 问卷设计
 - 第三节 变量设计与测度指标
 - 第四节 数据收集及有效性控制
 - 第五节 研究方法描述
 - 第六节 本章小结
- 第七章 数据处理及结果分析
 - 第一节 描述性统计分析
 - 第二节 样本效度及信度检验
 - 第三节 CVF下的组织文化对二维知识管理战略内在作用机制研究假设的检验
 - 第四节 CVF下的组织文化、二维知识管理战略与知识管理绩效关系研究假设的检验
 - 第五节 本章小结
- 第八章 结论与展望
 - 第一节 研究的主要结论
 - 第二节 研究创新和局限
 - 第三节 未来研究的展望
- 附录
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>