

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787514101256

10位ISBN编号：751410125X

出版时间：2011-11

出版时间：经济科学出版社

作者：（美）韦里克，（美）孔茨，（美）坎尼斯 著

页数：537

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

全书运用了大量的涉及美国、欧洲和亚洲(包括印度)的范例,探讨了适用于不同类型的组织和企业家的至关重要的管理原则和理念。正因如此,本书不仅是企业管理专业学生和教师得心应手的教材,而且也是企业管理人员不可多得的参考文献。

### 特色要点:

- 每章都更新了反映当前形势的管理的国际化和创业视角。
- 与硅谷地区著名创业家、风险资本家、高层管理人员和律师的近期访谈内容给管理原则赋予了耳目一新的内涵。
- 全书增添了大量的聚焦于印度和中国的管理环境的案例和视角。
- 补充了蓝海战略、平衡记分卡和启发式决策的新理论内容。
- 价值链理念与管理的系统方法的结合。

## 作者简介

作者：（美国）海因茨·韦里克（Heinz Weirich）（美国）马克·V·坎尼斯（Mark V.Cannice）（美国）哈罗德·孔茨（Harold Koontz）海因茨·韦里克（Heinz Weirich），是旧金山大学全球管理和行为科学退休教授。

他在加利福尼亚州大学洛杉矶分校（UCLA）获得博士学位，并荣获秘鲁圣玛丁大学名誉博士学位，分别在加利福尼亚州大学伯克利分校、哈佛商学院和韩国高级科技学院（KAIST）商学院做过访问学者。

他的研究领域包括管理、国际管理和行为科学。

韦里克教授先后在亚利桑那州立大学、加利福尼亚州大学洛杉矶分校以及在奥地利、中国（北京和上海）、埃及、法国、德国、中国香港、牙买加、科威特、马来西亚、墨西哥、新加坡、韩国、瑞士、中国台湾和泰国等国家及地区任教。

同时，他还是瑞士苏黎世管理研究生院和中国上海中欧国际工商学院（CEIBS）的教授。

此外，他还是北京大学、上海华东科技大学（ECUST）和德国路德维希港应用科学大学的兼职教授。韦里克教授出版了包括各个不同版本和译文版在内的90多本书籍，是经典之作《管理学——全球化视角》（已故的哈罗德·孔茨和西里尔·奥多奈尔为此书的合作著者，目前已经翻译成了不同版本的16国文字）、《管理学——全球化与创业视角》和《管理学精要》（同样译成了不同版本）的合作著者。

多年来，《管理学》一直是世界市场上的畅销书，其西班牙语版本在过去25年中一直位居最畅销书榜首。

他的另一本专门探讨目标驱动和成功导向管理系统、名为《管理卓越：通过目标管理提高生产率》的专著，已经被翻译成了中文、德文、希腊文、意大利文、日文和西班牙文。

韦里克教授在美国和海外以多种语言在各类期刊上发表了140多篇论文，这些期刊包括《人力资源计划》、《系统管理期刊》、《国际管理评论》、《长期规划》、《行政学院管理》和《欧洲商业评论》（他的其中一篇《用TOWS矩阵分析德国竞争优势——波特模型的选择方案》论文于1999年被评选为当年最佳论文奖）。

他目前的研究领域包括如何提高企业和国家的全球竞争力、战略管理、管理卓越和全球化领导。

除了从事学术研究外，韦里克博士在美国、欧洲、非洲和亚洲各国积极参与了管理咨询和高层管理人员以及组织发展工作。

他所从事的管理咨询、企业管理以及教学工作涉及许多公司，包括伊斯曼—柯达公司、大众汽车公司、通用汽车公司（英国）、休斯飞机制造公司、ABB（瑞士）、德国梅赛德斯—奔驰汽车公司、中国华润（集团）有限公司、广东企业（中国）以及马来西亚企业研究院（马来西亚）。

他多次在美国、欧洲、亚洲和墨西哥等地进行管理学术演讲。

此外，他还被推选为国际管理学院院士，这是国际管理学界所授予的最高荣誉。

韦里克博士被列入以下名人录：《国际企业家名人录》、《成功人士录》、《国际人物传记词典》、《国际成功人士录》、《加州名人录》、《美国教育名人录》、《西方侯爵名人录》、《美国名人录》、《世界名人录》和《世界五千名人录》。

马克·V·坎尼斯（Mark V.Cannice），博，是创业和风险资本领域国际著名学者、教师和代言人。

他现任旧金山大学商学院创业和创新学教授，以其杰出的研究、教学和服务久负盛名。

他也是旧金山大学创业项目（为全美领先的创业学项目之一）的创始人和执行主任。

坎尼斯教授是发行量很大的季刊《硅谷风险资本家信心指数报告》的撰稿人，该刊物ProQuest数据库出版，经彭博财经服务网（彭博股票代码：USFSVVICI）在全球125个国家和地区转载，并被《经济学家》、《华尔街日报》、《纽约时报》、新华社、路透社、《明镜周刊》（Der Spiegel）、消费者新闻与商业频道（CNBC）、全国公共广播网（National Public Radio）以及许多其他媒体广泛引用。

此外，他还创办了一个类似的、有关中国风险资本产业的季刊，即《中国风险资本家信心指数报告》（彭博股票代码为：CVCCI）。

坎尼斯教授在许多核心学术和专业期刊上发表了他的风险资本和技术管理研究成果，这些刊物包括《

管理国际周刊》、《高科技管理研究专刊》、《风险资本：创业融资国际专刊》以及《小企业和企业家杂志》等。

坎尼斯教授给许多亚洲、非洲、欧洲和拉丁美洲政府部门和大学进行过创业教育咨询和授课，给许多首席执行官、首席技术主管、律师、私募管理人员做过主旨报告，给无数的创新企业做过顾问。

他还分别在中国的两所顶级大学，即香港科技大学（2006年）和北京大学（2005年）做过访问教授。

他在旧金山大学和香港科技大学创建和领导了著名的国际企业规划竞赛。

他还组建了自己的国际贸易公司——“太平洋商业开发公司”。

他曾在美国海军服役九年，任海军航空飞行官，曾荣升为统辖太平洋地区的巡航任务司令官，后被晋聘为美国海军预备役部队司令官。

他在美国海军学院（安纳波利斯）获得学士学位，在旧金山大学获得工商管理硕士（MBA）学位，在印地安那大学凯利商学院获得工学硕士和博士学位。

哈罗德·孔茨（Harold Koontz），担任过企业和政府的高级管理人员、大学教授、公司董事长和董事、管理顾问，曾多次为世界各地的高层管理人员举办管理学讲座，同时他还是许多专著和论文的作者。

从1950年起，孔茨任加利福尼亚大学洛杉矶分校的管理学教授；从1962年开始担任该校的米德·约翰逊管理学讲座教授；1978～1982年间，担任国际管理科学院院长。

他独立完成和合著了19本书及90多篇论文，其中包括本书，当时书名为《管理学原理》。

他的《董事会和有效管理》一书于1968年获“管理科学院图书奖”。

获耶鲁大学博士学位后，孔茨博士曾先后担任纽黑文铁路管理委员会的助理、战时生产委员会运输部主任、美国铁路联合会副会长助理，跨世界航空公司总裁助理和康佛尔公司销售部经理。

他还在许多公司担任过管理顾问，包括休斯车床制造公司、休斯飞机制造公司、普里克斯公司、荷兰KLM皇家航空公司、大都会人寿保险公司、西方石油公司和通用电话公司。

孔茨教授曾获以下殊荣：当选为美国管理科学院和国际管理科学院院士；并担任一届管理科学院院长；1962年获米德·约翰逊奖；1974年获管理发展协会的泰勒·凯奖。

此外，他被收入《美国名人录》、《金融和产业界名人录》和《世界名人录》。

他于1984年逝世。

书籍目录

Chapter 1  
Chapter 2  
Chapter 3  
Chapter 4  
Chapter 5  
Chapter 6  
Chapter 7  
Chapter 8  
Chapter 9  
Chapter 10  
Chapter 11  
Chapter 12  
Chapter 13  
Chapter 14  
Chapter 15  
Chapter 16  
Chapter 17  
Chapter 18  
Chapter 19  
Chapter 20

## 章节摘录

版权页：插图： This part closing focuses on the entrepreneurial and global dimensions of planning. First, the competitive advantages and disadvantages of India are identified. Second, the entrepreneur's focus is on writing a business plan for a new venture. Finally, the global car industry case discusses the merger between the German Daimler and the American Chrysler corporations. International Focus A TOWS Analysis of the Competitive Advantages and Disadvantages of India Every nation is concerned with competing effectively in the global market. Competitiveness does not depend only on the effectiveness of individual companies, but also on the industries and the socioeconomic system of a nation. The rapidly changing environments of the free world markets dictate that nations fully use their comparative advantages to remain or become prosperous in the future. Political, economic, and business leaders must evaluate the opportunities and threats from the external environment in order to build appropriate strategies that take advantage of their nation's and industry's strengths and shore up weaknesses. Therefore, the discussion should be viewed from the leaders of the respective country.

**GAINING COMPETITIVE ADVANTAGE WITH THE TOWS MATRIX-A CONCEPTUAL MODEL** The TOWS Matrix was originally introduced by Wehrich for the formulation of company strategies.<sup>1</sup> Later, it was used as a conceptual framework for developing career strategies for individuals.<sup>2</sup> In this book, the framework will be used to analyze industries in particular, and the nation in general to identify the competitive advantage of a nation illustrated by India. The development of a strategy, be it for a career, a company, an industry, or a nation, requires a systematic analysis of the weaknesses (W) and strengths (S) of the respective system (the nation in our discussion) which, in turn, operates within a larger external environment that poses not only threats (T), but also provides opportunities (O) to the system. These four factors are illustrated in the TOWS Matrix in Figure C2-1. These four factors will become the basis for four distinct strategies. The most favorable situation occurs when a nation uses its strengths (S) to take advantage of opportunities (O) outside that nation. This is called an S-O (or maxi-maxi) strategy in our model because the nation exploits opportunities using its strengths. But in a globally competitive market, the nation also faces threats which, in turn, may be overcome by its strengths. Such a situation is deemed as S-T (or maxi-mini) strategy because the aim is to maximize strengths by minimizing the threats (see Figure C2-1).

编辑推荐

《管理学:全球化与创业视角(第13版)(英文影印版)》不仅是企业管理专业学生和教师得心应手的教材,而且也是企业管理人员不可多得的参考文献。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>