

<<消费者、投资者和公民>>

图书基本信息

书名：<<消费者、投资者和公民>>

13位ISBN编号：9787514100679

10位ISBN编号：7514100679

出版时间：2010-12

出版时间：经济科学出版社

作者：袁东

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者、投资者和公民>>

内容概要

本书所探讨的是过去一年里作者所撰写的经济分析文章。

有的作为专栏文章，已经公开发表。

有的尚未发表。

这些文章，不管是分析哪方面的现象，都是基于经济学意识，因而分析工具都是经济学概念和理论。

全书分“市场和社会：私人性和公共性”、“货币和金融：市场性和国家性”、“中国和世界：特殊性和一般性”、“学说和现实：理性和感性”四个板块，具体内容包

括《消费者、投资者与公民》《中国会进入低利率时代吗？》《金融危机的实质是货币危机——兼析现代金融危机的基本特征》《求远更不舍近——简议中国“走出去”战略》等。

<<消费者、投资者和公民>>

书籍目录

市场和社会：私人性和公共性
货币和金融：市场性与国家性
中国和世界：特殊性与一般性
学说和现实：理性与感性
后记后记之后记

<<消费者、投资者和公民>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>