

<<创新之神乔布斯>>

图书基本信息

书名：<<创新之神乔布斯>>

13位ISBN编号：9787513901895

10位ISBN编号：7513901899

出版时间：2011-12

出版时间：民主与建设

作者：李放//李爱华

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新之神乔布斯>>

前言

像乔布斯一样去思考 前不久,美国苹果公司创办人史蒂夫·乔布斯不幸辞世,终年56岁。这个年龄本来正应该是大有作为的时候,然而,乔布斯却过早地离开了人世,不禁令人扼腕叹惜。乔布斯的辞世引起了全世界的关注,从美国总统奥巴马,到乔布斯的竞争对手们,以及苹果的“果粉”们,人们纷纷向他致以敬意。

苹果公司宣称:“苹果失去了一位富有远见和创造力的天才,世界失去了一个不可思议之人。史蒂夫的才华、激情和精力是无尽创新的来源,丰富和改善了我们的生活。世界因他而无限美好。

”美国总统奥巴马发表声明嘉许乔布斯是美国“最伟大的创新者”,奥巴马说:“他改变了我们的生活、重新定义了整个工业并达成人类史上最罕见的成就之一:他改变了我们每个人看世界的方式。

”美国纽约市长布隆伯格称赞说:“美国失去了一位天才,乔布斯将与爱迪生和爱因斯坦一道为人们所铭记,他的创见将会在未来的许多世代影响世界。

”微软公司主席比尔·盖茨表示:“在这个世界上,很少人能像乔布斯一样,为这个世界带来延续给未来数个世代之久的影响力。

乔布斯留下的东西会影响这个世界至少100年。

”谷歌董事长埃里克·施密特也说:“乔布斯前所未有地把艺术家的灵感和工程师的远见结合在一起,缔造了一个非凡的公司。

”乔布斯究竟是怎样一个人,世人为何会给予他以“天才”和“最伟大的创新者”的称号,甚至于将其与爱因斯坦和爱迪生这样的科学巨匠相提并论呢?

乔布斯是一个私生子,从小就被过继给了别的家庭收养。

他在大学只读了一个学期就辍学了,最终凭借自己的勤奋钻研和不懈努力取得了令世人瞩目的成就。

1976年,21岁的乔布斯在自家的车库里,与好友沃兹尼亚克两人合作建立了苹果电脑公司;1985年,在30岁的时候,乔布斯却被自己一手建立起来的苹果公司扫地出门,坠入了人生的低谷;1996年,41岁的乔布斯重回陷入危机之中的苹果,带领苹果公司从逆境中再度崛起,一举成为全世界市值最高的高科技公司,缔造出富可敌国的“苹果帝国”,有人由此称他是“两次创建苹果的人”。

曾经有人说过:“三个苹果改变了世界;其中,夏娃的苹果让人有了道德,牛顿的苹果让人有了科学,而乔布斯的苹果让人有了生活。

”乔布斯去世后,世人推崇他对当今人类社会做出的杰出贡献,乔布斯被认为是与托马斯·爱迪生、亨利·福特及沃特·迪斯尼同等受人尊敬的人物,已超越伽利略、达芬奇、伏尔泰和牛顿等人。

他被赞为一个科技奇才,一个未来学家,一个革新者、一个铸造者……56岁的乔布斯走完了不平凡的一生,他带给世界的是翻天覆地的改变。

世人总结乔布斯的功绩时说至少五次改变了这个世界:第一次是通过苹果电脑Apple II开启了个人电脑时代;第二次是通过皮克斯电脑公司改变了动漫产业;第三次是通过iPod改变了音乐产业;第四次是通过iPhone改变了通信产业;第五次是通过iPad重新定义了PC,而改变了PC就是改变了个人电脑产业;可惜的是乔布斯的临终设想iTV还没有来得及掀起一场电视业的革命。

的确,一个人一生能改变世界一次就该被永远铭记,何况高科技的奇才乔布斯已经连续五次改变了世界呢!

乔布斯这个固执、偏颇,被认为是专制而暴躁的人,人们经常艳羡地谈起他狂妄的性格以及这种性格所带来的种种传奇故事。

但是他之所以能颠覆我们的生活方式,却绝非因为他的狂放不羁,全世界的人之所以怀念他也不是因为他躁动多变,而是他特立独行的性格之下的那种不竭的创新精神。

乔布斯已经成为了我们所处的这个变革时代的“创新之神”。

正如乔布斯所言:“活着就是为了改变世界,难道还有其他原因吗?”

”2005年,乔布斯在参加斯坦福大学的毕业典礼演讲中指出:“你的时间有限,所以不要为别人而活。

不要被教条所限,不要活在别人的观念里。

<<创新之神乔布斯>>

不要让别人的意见左右自己内心的声音。

最重要的是，勇敢地去追随自己的心灵和直觉，只有自己的心灵和直觉才知道你自己的真实想法，其他一切都是次要的。

”乔布斯喜欢引用丘吉尔说的话：“决不、决不、决不、决不放弃！”

”(Never, Never, never, never give up.)无论他的人生中遇到任何挫折，休学或失业，他总是决不放弃，坚持下去。

乔布斯曾说：“苹果公司开除我，是我人生中最好的经验。

从头开始的轻松释放了成功的沉重，让我进入了这辈子最有创意的时代。

”1997年乔布斯重掌苹果后，录制过一则名为Think Different(非同凡想)的广告。

画面由爱因斯坦、甘地、马丁·路德·金等改变世界的名人构成。

在制作这段曾广为传播的广告时，乔布斯曾亲自为之配音：向那些疯狂的家伙们致敬。

他们特立独行，他们桀骜不驯，他们惹事生非，他们格格不入，他们用与众不同的眼光看待事物，他们不喜欢墨守成规，他们也不愿安于现状。

你可以赞美他们，引用他们，反对他们，质疑他们，颂扬或是诋毁他们，但唯独不能漠视他们。

因为他们改变了事物。

他们发明，他们想象，他们治愈，他们探索，他们创造，他们启迪，他们推动人类向前发展。

也许，他们必须疯狂。

或许他们是别人眼里的疯子，但他们却是我们眼中的天才。

因为只有那些疯狂到以为自己能够改变世界的人，才能真正地改变世界。

乔布斯有一句名言：“领袖和跟风者的区别就在于创新。

”他还说：“佛教中有一句话：初学者的心态；拥有初学者的心态是件了不起的事情。

”当一名记者与他聊到创新时，他的回答非常坦诚：“我对创新没兴趣，我只关心伟大的产品。

如果你关心的是创新的话，那你最后只会列出我们作了哪些创新，一、二、三、四、五……就好像把这些东西堆起来就成了似的。

”乔布斯的成功关键，当然在于不断的“创新”。

然而其“创新”的重点并不在于技术层次，而是在于产品概念，所以乔布斯才缔造了苹果的奇迹，也由此而改变了世界。

1998年5月28日，乔布斯在接受《商业周刊》采访谈及优秀的产品设计时说道：“这一直是我的一个秘诀——专注和简洁。

简单比复杂更难：你必须付出巨大艰辛，化繁为简。

但这一切到最后都是值得的，因为一旦你做到了，你便能创造奇迹。

”正如每位艺术家都有其创作母题一样，乔布斯的母题是将科技和人文两种力量结合起来。

在他最后亲自主持的几次苹果发布会的结尾，他罕见地直白袒露了自己的这一雄心：深蓝色的幻灯片上，矗立着一个路标，上面写着“科技街”和“人文街”，仿佛自己就站在这两条道路的交汇处。

“人文”意味着什么？

曾是乔布斯搭档的约翰·斯卡利一言以蔽之：乔布斯“总是以用户的体验将会因此变成怎样？

这个视角来看待很多事情”。

事实上，这正是乔布斯本人对苹果的定位。

2010年4月，他对前来采访的英国作家史蒂芬·弗莱说：“我一直是这样看苹果的：处在人文科学与技术的交叉口上。

”正是由于乔布斯善于将科技和人文两种力量完美地结合，所以他将人类社会带入了“i时代”。

何谓“i时代”？

所谓“i时代”就是智能化生活的时代。

这个“i时代”具有如下六个基本特征：网络化(internet)、资讯化(information)、移动化(mobile)；人性化(humanity)、理念化(idea)、自我化(I)。

前三个特征属于科技范畴，后三个特征属于人文范畴。

因此，不难理解为什么乔布斯重回苹果后，给每个产品都加了一个“i”。

<<创新之神乔布斯>>

从iMac、iTunes，到iPod、iPhone，再到如今的iPad，这些产品无疑都是为了满足“人”的需求而诞生的。

乔布斯已不再仅关注技术的完美，而是更加重视人性的需求。

美国总统奥巴马在悼念乔布斯时说：“乔布斯让电脑个人化，把互联网装到我们的口袋里。

”在iPhone和iPad之前，勉强有“移动互联网”的概念。

但在这两个“i”字头产品进入市场后，移动互联网才真正焕发出潜力，移动时代才真正的到来了。

在乔布斯“改变世界”的远景规划里，还包括iCar(智能汽车)、iHouse(智能房屋)、iTown(智能城市)，而其终极目标则是iEarth(智能地球)。

“i”下去，就是改变世界的脚步不停止，就是攀登更高的顶峰。

如今乔布斯虽已逝去，但人类改变世界的步伐仍然会按照惯性向前。

只是失去了乔布斯，世界“i”下去的脚步或许会慢一些。

也正是因人类要不停地“i”下去，比尔·盖茨才说：“乔布斯至少会影响世界100年。

”因而，若想成为“乔布斯”，就必须先学会像乔布斯一样去思考才行。

李放 2011年初冬于北京

<<创新之神乔布斯>>

内容概要

《创新之神乔布斯》是由国内顶尖创新专家精心打造的首部深度剖析和揭示史蒂夫·乔布斯如何通过持续的高端产品创新，将苹果公司打造成富可敌国的商业帝国，将人类的生活带入“i时代”的创新秘诀的传记。

人们之所以怀念乔布斯，不仅在于他用自己发明的“i”系列产品改变了这个世界，而且因为他叛逆的性格之下涌动的那种不竭的创新精神。

乔布斯已然成为了我们所处的这个变革时代的“创新之神”。

乔布斯曾说：“苹果处在人文科学与技术的交叉口上。”

正是由于乔布斯善于将科技和人文两种力量完美地相结合，所以他才将人类社会带入了“i时代”。

何谓“i时代”？

所谓“i时代”就是智能化生活的时代。

而正因人类要不停地“i”下去，比尔·盖茨才说：“乔布斯至少会影响世界100年。”

<<创新之神乔布斯>>

作者简介

李放，本名李保华，中国专家学者协会教育委员会副主任，中国现代企业文化研究会副秘书长，创新型中国网创办人，北京创商教育研究所所长，创商(CQ)教育模式创始人，被誉为“中国创新教育第一人”。

1987年南开大学历史系世界史专业本科毕业，1994年东北师范大学历史系硕士研究生毕业。

近年来，李放经过潜心研究后提出了创商(CQ)和“二”理论($2 = 1$)等创新理论。

2006年，李放主编了《建设创新型国家理论读本》。

2008年，李放作为中国创新教育领域的领军人物，入选国家知识产权局编撰的大型史册《创新中国》。

2010年，李放作为中国杰出创新人才的优秀代表，再度入选中国科学院编撰的大型史册《创新中国》，并荣膺“封面人物”。

<<创新之神乔布斯>>

书籍目录

序言 像乔布斯一样去思考
从平凡迈向卓越的商界奇才
“一代天骄”英年陨落
艰辛曲折的命运传奇
跌宕起伏的创业历程
缔造富可敌国的“苹果帝国”
苹果公司的逆境崛起之道
打下乔氏烙印的经营哲学
打造好莱坞式的梦幻团队
完美源于对细节的极致追求
“三国大战”成就霸主地位
做让比尔·盖茨惧怕的人
与谷歌争雄移动互联网时代
助推IT产业革命的“教父”
梦想打造一家可传世的公司
超人禀赋源于对创新的执著
比肩爱迪生的科学巨擘
“只有偏执狂才能生存”
活着就是为了改变世界
“求知若饥，虚心若愚”
每天抽点时间坐禅冥想
把互联网装到口袋里
跋 中国呼唤乔布斯式创新人才

<<创新之神乔布斯>>

章节摘录

艰辛曲折的命运传奇 乔布斯短短56年的生涯宛若一部跌宕起伏的小说。

他是叙利亚籍美国人的后裔，一出生便被生母送人，生父坚称对此毫不知情。

他大学读了半年就辍学，23岁时拒认自己的私生女儿，27岁时却又找回自己的亲妹妹。

而在情史方面，乔布斯虽然仅有一任夫人劳伦娜，却曾经被传与美国著名民谣歌后琼·贝兹有过一段姐弟恋，两人甚至一度谈婚论嫁，可惜最终还是分开了。

作为苹果的掌门人，乔布斯常给外界留下任性、执拗、易怒和冥顽不灵的印象。

但只要谈到他的养父母，他就会表现出难得的柔情。

乔布斯始终认为养父母才是他真正的父母。

1997年在接受《纽约时报》采访时，乔布斯纠正记者将保罗和克拉拉称为“乔布斯养父母”的说法，“不，他们就是我的父母。

”他说。

“我很幸运，我的父亲保罗是一个了不起的人。

他从来没有拿到过任何文凭，在第二次世界大战期间参加了海岸巡逻队。

在之后的日子里，他总能在烦恼时保持军人的朴素本质。

”1995年，乔布斯在一次公开演讲中如此评论养父。

“无论是整个青少年时代还是创立苹果公司之后，乔布斯在每个阶段都从养父母那里得到坚定而温暖的支持。

对于这个永远都在质疑，超级敏感又不知所措的灵魂来说，没有什么能比这个更好的了。

”法国作家丹尼尔·伊克贝在《乔布斯的四重生活》一书中这样评价。

1955年2月24日，史蒂夫·乔布斯出生在旧金山。

那时，乔布斯的生母乔安娜·卡洛·谢保才23岁，未婚先孕。

在当时保守的社会中，这本来就会遭到舆论的谴责。

更糟糕的是，孩子的父亲、23岁的阿卜杜拉·法塔赫·詹达利是叙利亚移民，他是乔安娜在威斯康星大学的政治老师。

生活在保守的美国南方的谢保一家极力反对这桩姻缘，老谢保先生甚至威胁女儿，假使女儿一意孤行便取消她的继承权。

由于乔安娜是一位未婚先孕的大学生，她决定让别人领养自己的孩子。

乔安娜领养的条件是希望自己的孩子能接受好的教育，因此她最初挑定了一个律师的家庭。

不料孩子出生后，律师夫妇却改变主意要领养女孩，乔安娜只得给领养预备名单上的另一个家庭打了电话，接到电话的夫妇俩欣然前往。

年过半百的保罗·乔布斯(Paul Jobs，高中辍学，后成为一名机械师)和妻子克拉拉·乔布斯(Clara Jobs，一名大学肄业生)一家住在郊区普通公寓里，克拉拉是会计，保罗是美国海岸警卫队的退伍老兵，在一家生产激光仪器的工厂里当工人。

“当母亲知道我养母没有大学文凭，养父连高中都没有毕业时，她花了很长时间才做出决定。

”乔布斯后来这样回忆。

乔布斯一家最后以诚意打动了乔安娜，他们向这个年轻的未婚妈妈保证，将来一定送孩子上大学。

他们果然没有食言，为了孩子，老乔布斯夫妇倾尽所有。

乔布斯5岁时，为了送儿子学游泳，克拉拉不得不给人做保姆。

对于老乔布斯夫妇来说，史蒂夫可不是个好带的小孩。

他比一般小孩好动，经常闯祸，一度是医院急救室里的常客。

长到3岁时，乔布斯就非常捣蛋，一次，他和小伙伴想尝尝杀虫剂的味道；还有一次，他把发夹塞进了电源插座。

此外，他还患有阅读障碍症，在学校里始终与老师相处不好，常常干出往老师办公室扔爆竹或是带蛇到教室去之类的事情。

乔布斯的养父是一名手艺人，从小就熏陶乔布斯如何才能把工作做到完美。

<<创新之神乔布斯>>

据说极有家庭感的养父对乔布斯影响深刻。

“父亲有一双巧手”，他说，“他后来花了许多时间，教我如何制作一些东西，把他们拆解，然后重新组装起来。

”养父从小就发现了乔布斯的超常禀赋，因此经常求老师让乔布斯干一些“与他能力相匹配”的事情。

乔布斯自幼便显露天才特质，对小生涯感到十分沉闷，因此成为捣蛋专家，但父母反斥学校只逼学生死背书，未能刺激学生兴趣。

乔布斯承认，他在小学初期几年感到学习生活十分沉闷，并抗拒从上而下的“欺压”。

“我面对从未遇过的权威，我并不喜欢。

他们(校方)差点害惨我，差不多将我的所有好奇心扼杀了。

”为了解闷，乔布斯选择捣蛋，例如会制作一些“带宠物回校日”的海报，结果某天学校猫狗混战，气坏了老师。

到了小三时，他的恶作剧开始变得危险，“有次我们在老师的座椅下引爆炸药”，把她吓破了胆。

校方曾两三次叫家长将乔布斯带回家以作惩罚，但当时其养父保罗已察觉到儿子与别人不同。

保罗对老师说：“看，这不是他的错。

如果你们不能令他(对课堂)感兴趣，那就是你们的问题。

”乔布斯说，父亲认为学校不该要学生背诵没意义的东西，而应启发思考才对。

那时的乔布斯已显露出敏感、冷漠、易怒和与人疏离的性格，终其一生都是这样。

到了四年级，校方决定让乔布斯人读特别班，他视其班主任希尔为启蒙老师。

乔布斯形容，全班中希尔老师只关心他，他从她身上学到的东西，要比从其他教师所学的多，“没有她的话我可能已经坐牢了”。

到学期尾，乔布斯接受学能测试，证实他达到高中文化程度，至此无论是校方或父母，都知道他与众不同了。

校方建议乔布斯连跳两级去读第七级(中一)，但父母只让他跳至小六。

但跳班却让乔布斯大为受苦，因为他的同学年纪都比他大，更糟的是他要转到另一所学校升读，乔布斯常被人欺凌。

P9-11

<<创新之神乔布斯>>

后记

中国呼唤乔布斯式创新人才 苹果公司创始人乔布斯英年早逝，在中国引发了巨大反响，人们在悼念这位伟大的创新者之际，也在反思，为什么中国没有出现乔布斯式的创新人才。

大家普遍认为，在中国目前的社会经济文化条件下，压根儿无法出现乔布斯式的创新人才。

在现代中国社会中，虽然也可以产生一些成功的模仿者，但是却无法产生像乔布斯这样具有创新精神的时代巨擘。

难道不是吗？

我们中国人占世界人口的五分之一，理应产生像牛顿、爱因斯坦、爱迪生和乔布斯等这样的大科学家、大发明家，但是迄今为止我们却连一个获得诺贝尔奖的科学家也没有能够产生出来。

而像乔布斯这样伟大的创新企业家在中国同样难觅踪迹。

这不能不说是一种民族的悲哀。

尤为可笑的是，前不久，宁波市政府提出口号，打算投资五千万人民币，培养一千名乔布斯式的科技创新人才。

该市目前正在中青年科技工作者中选拔人才培养对象，选拔的条件除了有年龄限制之外，还必须拥有高级科技职称资格。

未来10年内，宁波将聘请中国科学院和中国工程院的院士，以一对一的方式传帮带出一千名乔布斯式的拔尖创新人才。

看了这则消息，笔者不禁为宁波市官员的无知无畏而深感震惊，通过政府的计划投入来培养创新人才的设想实在令人匪夷所思。

纵观人类的发展历史，像牛顿、爱因斯坦、爱迪生和乔布斯这样的大科学家、大发明家，没有一个是靠政府培养出来的(同样也与学历职称和权威头衔无必然关系)，而是依靠自身的努力成长的结果。

倘若我们忽视了创新人才成长的客观规律，为了好大喜功而去拔苗助长，只会适得其反沦为世人的笑柄。

中国为什么出不了乔布斯？

究其原因有很多，诸如制度、文化、社会和教育等。

乔布斯这种创新的人物怎么出现的？

这实际上是一个很大的课题，目前还仍然在探索之中。

但我想有几点是必须具备的。

第一是要有宽松自由的社会环境，在任何一个钳制思想自由的国度都绝不会产生这种创新性人才的。

所有的成功都建立在失败的基础上，一个社会是否激励尝试、鼓励失败、宽容独到的想法，是能否产生大量创新人才的关键。

因此，中国社会必须要提供宽松自由的外部环境，让创新思维拥有广阔的发挥空间。

第二，创业者也要有乔布斯创新、进取、百折不挠、勇于冲破束缚、坚持真理的精神，若两者迎面相遇，相信诞生中国的“乔布斯”为时不远。

美国总统奥巴马称赞乔布斯是“美国最伟大的创新者之一，思考敢于不同，大胆得足以相信自己可以改变世界，而且聪明得可以做到这一点。

”而相对于乔布斯而言，中国企业家的创新动力和创新精神明显不足。

中国企业家普遍缺乏冒险精神，不敢创新，更不敢创造，一直尾随着国外企业的创新路径扮演着追随者的角色。

拿中国电视机行业来说，从背投电视到现在的液晶、等离子电视等一直在追随着国外品牌的创新步伐，不仅不能快速占领市场，同类产品也缺乏话语权。

而中国的IT和互联网企业也同样如此。

以联想电脑为例，联想是以组装和销售个人电脑起家的，本身没有独创技术。

联想并购IBM个人电脑业务后并没有成为PC霸主。

这一点也体现在品牌设计上，完全在“吃IBM的老本”，不但一直保留着“Think Pad”系列，而且推出的新系列“Idea Pad”也让人感觉有仿造“Think Pad”之嫌。

<<创新之神乔布斯>>

而最新的“乐Phone”则完全是在模仿苹果。

第三，中国还急需提高创新的标准和门槛。

中国式创新所制定的标准和达到的高度不同。

中国目前阶段制定的自主创新国策，处于国际创新的最低端，即引进、消化、吸收和再创新，其实质是模仿式创新或者“微创新”，并不是强调原始创新即首创性。

中国企业的创新往往只达到了创新的底线，即只要比自己的对手走得远一点、有所差异就行了，甚至崇尚只领先他人一步。

迄今为止，中国仍只是制造大国，喜欢夸耀自主研发，但其实只是用自己的方法制造别人已有的东西而已。

而反观苹果每一款产品的创新，都达到了别人高不可攀的程度，由此，她的每一款产品都在制定行业标准，成为别人追逐的标杆，引领着市场和创造了需求。

因此，从目前阶段来看，中国很难出现苹果和Google这样的真正革命性的创新公司。

第四，中国企业急需摆脱急功近利的投机心理。

“成为坟墓中最有钱的人，对我来说毫无意义”，乔布斯如是说，这句话对于中国企业家来说同样颇具启发意义。

而在中国，正好反过来。

赚钱第一，创新先靠边儿站。

不用创新就能赚钱，还要创新来干什么？

中国企业的投机性很强，中国人喜欢赚安稳钱，当积累起一定的资本后则希望避开实业的不确定性危机，将财富投机到较稳健的房地产投资上，甚至很多国企都在旗下设置了地产开发公司。

据2011年的胡润财富榜报告数据，全国亿万富豪中有1/3的人参与房地产投资，这一比例在过去3年里呈逐年增长趋势。

可以说近年来火暴的房地产行业绑架了中国的制造业，也从侧面桎梏了中国企业的创新。

第五，中国对于知识产权的保护不够充分重视。

如果说中国有人做了乔布斯这样的发明，可能还没来得及推广就已经被“山寨”了，他所有的利润就全没有了。

中国正是因为缺乏严密的知识产权保护机制，导致当下中国盗版和剽窃现象比比皆是，想查处都很难。

袒护，更不利于企业的成长和发展，自由竞争才是企业变强大的根本出路。

当然，将企业打造成为“富可敌国”的苹果并非只是依靠外部环境就能成功的，最主要的还要取决于企业对行业的前瞻性和对产品创新的积极性。

苹果的成功根本上是将创新升华到创造，因而中国企业若想改变现状，打造出乔布斯式的英雄，就要将“中国制造”变成“中国智造”！

第六，中国若想培养出乔布斯式的创新人才，还必须改变目前的教育培养模式。

我们都应还记得著名的“钱学森之问”——“为什么我们的学校总是培养不出杰出人才？”

中国“创新教育之父”钱学森指出，目前“中国还没有一所大学能够按照培养科学技术发明创造人才的模式去办学，没有独创的东西，缺乏创新精神”。

“钱学森之问”从根本上否定了目前教育界流行的“应试教育模式”和“素质教育模式”在培养“杰出人才”中的作用。

他指出：“所谓优秀学生就是要有创新(能力)。

没有创新(能力)，(只会)死记硬背，考试成绩再好也不是优秀学生。

钱学森在对中国当前陈旧落后的教育思想予以彻底否定的同时，实际上也给我们如何改变传统教育指明了一条康庄大道，这条路不是别的，就是创新教育，因为只有实行创新教育才能培养出钱学森所期盼的“发明创造人才”。

中国的应试教育模式自幼就扼杀了孩子的创新天性。

中国的教育体制注重标准答案，注重遵守规矩，不鼓励学生的创意，缺乏产生创新人才的土壤。

中国现行的应试教育体制实际上不鼓励学生自由的思考，对创造力实际上是一种扼杀。

<<创新之神乔布斯>>

乔布斯之所以会在美国出现，是因为美国是一个鼓励个性的地方，鼓励你自由的思考，同时在社会上有一种公平竞争的机制。

一个头脑中装满了古怪想法的年轻人，在中国会被当做问题青年，而在美国却可能大获成功。

乔布斯个人性格并不完美，如粗暴、不耐心、不尊重权威和叛逆等，这种特立独行的个性在美国可以容忍，在中国却不能宽容待之，这无疑将导致中国的乔布斯式人物不可能出现。

近年来，笔者经过潜心研究后，提出了一种培养创新人才的创商(CQ)教育模式。

什么是“创商”呢？

所谓“创商”是创造力商数或创造力智商的简称，也称做“CQ”，即英语Creativity Quotient或Creative Intelligence Quotient的简称。

创商指一个人的能力智商，具体讲就是指一个人的思维能力、开放能力、创新能力和创造能力。

创商是人的智商和情商的一种深化和外化，是衡量一个人的智力和情感智力在发现未知问题与解决现实问题中的应用转化程度的标准。

它是衡量一个人的行动能力和成功能力的砝码。

创商是目前人类智力发展的最高级阶段的表现形式，创商(CQ)与智商(IQ)和情商(EQ)一起构成了人类的三大商数。

创商的培养目标是：通过开发训练大脑思维潜能，达到培养提高每个人的开放能力、创新能力和创造能力的目的。

创商的开发途径为：大脑神经链建构+观念链再造+思维链内化+能力链外化。

按照创商(CQ)教育模式制定的人才衡量标准，人才由低到高可以划分为六个层次或六个不同的人才成长阶段：“知识型人才”是最低层次，处于人才成长第一阶段。

“模仿型人才”是第五层次，处于人才成长第二阶段。

“批判型人才”是第四层次，处于人才成长第三阶段。

“创新型人才”是第三层次，处于人才成长第四阶段。

“创造型人才”是第二层次，处于人才成长第五阶段。

“天才型人才”是第一层次，处于人才成长最高阶段。

“天才型人才”是智慧高度发达的卓越人才，是引领人类社会进步的智慧灯塔。

像牛顿、爱迪生和爱因斯坦等都是“天才型人才”的典型代表。

如今，乔布斯也迈入了“天才型人才”的殿堂。

而中国企业家基本上还处在“知识型人才”和“模仿型人才”阶段，连“批判型人才”都不多见，“创新型人才”则是寥寥可数，“创造型人才”更是寥若晨星，而“天才型人才”压根儿提都不用提了。

这就是我们与先进者之间存在的巨大鸿沟。

所以，当务之急还是应从教育模式上去做根本改变，唯有如此，我们才能培养出时代亟须的真正的创新人才，中国的“乔布斯”也才会早日涌现出来。

李放 2011年初冬于北京

<<创新之神乔布斯>>

媒体关注与评论

“乔布斯是美国最伟大的创新者之一，思考敢于不同，大胆得足以相信自己可以改变世界，而且聪明得可以做到这一点。

”——美国总统贝拉克·奥巴马 “乔布斯是独一无二的，没有任何人能和他相比。

他是那种250年才会出一个的人才，毫无疑问是举世无双的。

”——美国前副总统阿尔·戈尔 “美国失去了一位天才，乔布斯将与爱迪生和爱因斯坦一道为人们所铭记，他的创见将会在未来的许多世代影响世界。

”——美国纽约市长布隆伯格 “在这个世界上，很少人能像乔布斯一样，为这个世界带来延续给未来数个世代之久的影响力。

乔布斯留下的东西会影响这个世界至少100年。

”——微软创办人比尔·盖茨 “乔布斯前所未有地把艺术家的灵感和工程师的远见结合在一起，缔造了一个非凡的公司”。

——谷歌董事长埃里克·施密特 “乔布斯的传奇之处不仅在于他创造了什么，更在于他曾激励了成千上万的人。

他改变了生活，定义了文化……他的创造力和想象力定义了一个时代。

”——迪士尼总裁罗伯特·艾格

<<创新之神乔布斯>>

编辑推荐

李放、李爱华主编的《创新之神乔布斯(缔造i时代的财富传奇)》主要讲述了乔布斯在其短暂的生涯中将苹果公司打造成富可敌国的商业帝国，将人类的生活带入“i时代”的奇迹，让人惊叹。全书对其一生做了总结，内容翔实，主论清晰，文字较流畅。

<<创新之神乔布斯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>