

<<完美转型>>

图书基本信息

书名：<<完美转型>>

13位ISBN编号：9787513901031

10位ISBN编号：7513901031

出版时间：2011-11

出版时间：民主与建设出版社

作者：盛会荣

页数：287

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<完美转型>>

内容概要

从书名《完美转型》就可以看得出作者盛会荣宽阔的视角和高远的格局。一个心胸不宽广的人说不出境界高的话，一个视野不高远的人说不出格局大的话，更何况是一部十几万字的著作。

通读《完美转型》，可以看出作者是用整个心在思考、在呈现、在写作，在探索，在为广大中小型出口企业走出困境而寻找最佳的转型解决方法。

.....

<<完美转型>>

书籍目录

第一部分 为什么要转型

第一章 现实很残酷 外贸总裁十二难

第一节 客户关系不稳定

第二节 供应商关系不稳定

第三节 业务员不稳定

第四节 竞争激烈

第五节 利润低

第六节 被动接订单，生产无计划

第七节 订单难下，订单杂

第八节 交货不及时

第九节 汇率不稳定

第十节 资金紧张，贷款难

第十一节 索赔多

第十二节 收款难

第二章 外贸总裁难的原因 中国外贸生死劫

第一节 全球金融危机

第二节 中国劳动力成本上升

第三节 汇率波动

第四节 原材料价格上升

第五节 出口退税调整

第六节 欧美贸易保护主义抬头，贸易摩擦加剧

第三章 外贸总裁难的深层原因

第一节 对于外贸的误解

第二节 中国外贸在全球分工及产业链上的位置

第二部分 发现转型的力量

第四章 转型新思维

第一节 局限来自于思维

第二节 成功来源于思维的突破

第三节 外贸企业成功转型的五种新思维模式

第五章 中国外贸新思维新定位

第一节 中国四次外贸变革

第二节 为中国外贸正名

第三部分 转型的利器：商业模式创新

第六章 商业模式创新

第一节 革命性的降低成本

第二节 全程价值整合

第三节 发现客户的隐形核心需求

第四节 跨界经营

第五节 插上互联网的翅膀

第四部分 解读转型的策略

第七章 消极转型

第一节 转包，将订单分解，能转包给别人做的就让别人做

第二节 转行，维持或放弃原来的行业，进入新的行业

第三节 转圈，对于客户和产品的重新组合

第八章 临时转型

<<完美转型>>

第一节 转移, 调整生产基地, 把工厂转移到内地去

第二节 转弯, 偏离原来的方向把工厂转移到南亚去

第三节 转优, 通过技术创新, 开发新产品

第五节 转战, 转变行进的方向, 到新兴国家去开拓客户市场

第五节 转舵, 调整贸易的方向, 出口转内销, 成为内销市场的供应商

第九章 主动转型

第一节 转向, 出口转进口, 依托国际品牌, 进入内销市场

第二节 转网, 通过网络平台进行内销

第三节 转轨, 自己做品牌开拓内销市场

第四节 转化, 整合上游的供应链

第五节 转界, 通过跨界协作进行转型

第十章 华丽转型

第一节 转变, 改变市场方向, 走出去自建境外营销渠道

第二节 转借, 与境外企业合作共建境外营销渠道

第三节 转强, 收购境外企业, 成为跨国公司

第十一章 完美转型

第一节 转念, 通过外贸直销平台进行销售

第二节 转成, 自建外贸直销平台

第十二章 主动外贸之九大权利

第一节 主动外贸的四个基本原则

第二节 主动外贸的九大权利

跋

<<完美转型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>