

<<中国传媒经济>>

图书基本信息

书名：<<中国传媒经济>>

13位ISBN编号：9787513701822

10位ISBN编号：7513701822

出版时间：2011-8

出版时间：中国和平出版社

作者：江作苏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国传媒经济>>

### 内容概要

本书精选2011年1月9日“中国传媒经济30人论坛”第一届主题年会中，来自清华大学、中国人民大学、中国传媒大学、复旦大学、暨南大学、上海交通大学、华东师范大学，以及新华社、文汇新民报业集团、南方报业传媒集团、酷六网等机构的30位业内专家、学者的研究成果。

喻国明、周鸿铎、范以锦、崔保国、黄升民、江作苏、严三九、胡思勇、刘鹏、陈锋、唐润华、谢耘耕、朱春阳、郭全中等就传统媒介的前景、报业的转型、全媒体的利弊、中国传媒产业的整体趋势，以及视频网站、微博等新媒体的未来走势5个方面，进行了深度研讨，是探索中国传媒经济发展战略的智囊宝库；是推动传媒经济研究理论与实践有机结合的崭新起点。

书籍目录

代序：推进产业战略的新举措研究传媒经济的新起点 / 江作苏  
年会论文

在竞合中延展

——论深度挖掘报业潜在优势 / 江作苏 吴志远

全媒体运作下新闻融合式的新闻生产探析 / 严三九

传媒经济发展创新成果与战略前瞻 / 周鸿铎

新技术推动传媒舆论愈加强大传统媒体转型中寻求新的突破

——2011年传媒态势展望 / 黎妙娟 范以锦

下一代互联网与未来媒体 / 崔保国

中国传媒业发展与选择的关键

——关于2011年中国传媒产业发展关键词 / 喻国明

视频网站的商业模式分析 / 陈峰

报业救赎：从“全媒体”到“全媒体营销” / 黄升民马涛

走出“全媒体”的集体迷思 / 唐润华陈国权

微博时代传统媒体的生存发展之道 / 谢耘耕

时代需要什么样的党报？

——以新时期30年党报改革实践为对象的考察 / 朱春阳

新媒体环境下传统报业的策略选择 / 刘鹏

大变局时代下的报业角色和转型 / 郭全中

分众营销与版面重组：党报改革转型的路径之一 / 胡思勇

传媒经济：高成长性板块与未来发展格局

——“中国传媒经济30人论坛”第一届年会综述 / 习少颖

附录

社会主义市场经济与我国广电公共服务体制的改革走向 / 张丕万

媒介变局中报业的核心竞争力 / 代婷婷

论我国民营电视发展的市场空间 / 甘永平

广告代理的道德风险及其“激励机制”防范途径 / 柳庆勇

传媒经济学体系初探 / 商建辉

云计算产业与有线电视产业融合化发展研究 / 杨煜 胡汉辉黄幸婷

正式契约第三方实施与传媒经济的转型升级 / 黄兴年

激励机制、媒介信息与农村基本公共服务供给 / 刘成奎

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>