

<<向海扬帆>>

图书基本信息

书名：<<向海扬帆>>

13位ISBN编号：9787513620482

10位ISBN编号：7513620482

出版时间：2012-11

出版时间：中国经济出版社

作者：苏小和

页数：319

字数：316000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<向海扬帆>>

内容概要

《向海扬帆：鲁商集团20年改革发展史》由苏小和编著。

《向海扬帆：鲁商集团20年改革发展史》讲述了：

1992年是一个伟大的年份，邓小平“南巡”讲话与一家完全自由竞争现代企业的崛起，构成了一种制度意义和方法论意义上的因果关系。

鲁商集团正是在这样的意义上，豪迈地展开了一部改革与发展的历史画卷。

改革使得鲁商集团拥有了市场经济的价值观，发展使得鲁商集团拥有了市场经济的方法论。

包括企业家的崛起、自由市场的展开、资本的逻辑、企业的文化积淀，鲁商集团20年的改革与发展史，就是一部不可多得的全景式市场竞争的公司案例。

历史作证，这样的案例，已经进入中国市场经济发展的史册。

<<向海扬帆>>

作者简介

苏小和，著名财经作家、财经独立书评人，在《南方周末》、《南方人物周刊》、《南都周刊》《新京报》、《东方早报》、《上海证券报》等多家媒体开设经济学专栏，与王晓渔、戴新伟、成庆等人发起运作《中国独立阅读报告》。

三年以来，以倡导公民社会常识阅读为价值观，影响了海内外一批真正的阅读人群。

曾出版《过坎》、《局限》、《自由引导奥康》、《逼着富人讲真话》、“启蒙时代”等著作，部分商业案例收进北京大学、清华大学、哈佛大学案例库。

<<向海扬帆>>

书籍目录

第一章 邓小平与1992年

'92派企业和企业家

邓小平“南巡”

1992年企业和企业家兴起的经济学逻辑

第二章 山东高层支持商业改革

山东高层的经济思想

一部豪迈的改革预言书

山东高层支持鲁商集团改革21

第三章 刘恒山其人

无尽的怀念

刘恒山的新视野

刘恒山的犹豫

刘恒山的新方法

刘恒山的改进能力

记忆里的刘恒山

转制5年以后的景色

第四章 季缙绮的崛起

一个框架性的小结

不算曲折的故事

与季缙绮面对面

季缙绮的判断力

季缙绮与国有企业新概念

季缙绮剖析中国国有企业

季缙绮的国有企业管理构想

鲁商改革做对了什么

第五章 重新发现市场

二十年，这个磅礴的多元化商业谱系

主业，一定抓住主业

从车库里走出来的医药产业

地产：永远和主业在一起

银座旅游的产业效应

以传媒和教育为发展维度的鲁商集团文化产业

鲁商的市场化做对了什么

第六章 聪明的资本

鲁商资本运作的战略

从ST渤海到银座股份

从ST万杰到鲁商置业

收购一卡通

收购大正药业

重组济南啤酒

收购齐鲁宾馆

收购三江财务公司

收购石家庄东方广场

重组山东（香港）旅游公司

法国酒庄的并购故事

<<向海扬帆>>

鲁商集团的资本运营做对了什么

第七章 季缙绮的企业家思想

季缙绮和一个崭新的企业家概念

季缙绮的企业均衡管理思想

季缙绮在2012年

第八章 鲁商集团的企业文化积淀

鲁商集团是一个人文组织

鲁商集团的文化基因

鲁商集团的思维方式

对鲁商核心团队的人文主义素描

儒商气质和鲁商集团的道德资源

鲁商文化的张力，一种基业长青的模式

后记

<<向海扬帆>>

章节摘录

东莞、顺德等市县的电子、轻纺产品，品种多、样式新、档次高、创汇大，销往省内、省外和国外的比例各占1/3。

如顺德县北窖溶镇电器制造厂，年产电风扇150个品种、500万台，占全国总产量的1/10，60%出口国外，仅销往美国的就有200万台。

三是规模大。

突出表现在对外开放度大，企业规模大。

三省在发展经济中，都注重想大的，干大的，坚持以大取胜，珠海市西区的开发建设，最能体现广东省发展规模经济的气魄。

这里原是斗门县的一片海滩，交通不便，人口稀少，经济落后，1987年工农业总产值仅2200多万元。

1989年，珠海市委把开发西区作为90年代对外开放的重点，规划开发面积650平方公里，比新加坡国土面积还要大。

经过三年建设，这里已经形成了良好的投资环境。

广东省委将其面积扩大到800平方公里，准备用20年的时间，投入600亿元，建成有200万人口、500亿产值、2亿吨吞吐量的华南第二大城市、成为分流港澳和东南亚地区转口贸易的基地。

利用外资和累计兴办“三资企业”，粤、琼、闽分别是150亿美元、1.8万家，6.7亿美元、1897家和24.3亿美元、2682家。

不少市县利用外资已占总投入的1/3以上，三省都有一大批企业，不仅是外向型的，而且具备了相当大的规模。

广州白云山制药厂从一个小小制药车间，发展到1991年产值8亿元、销售收入10亿元、利税1.2亿元的大型制药集团。

顺德一个县工业销售收入超千万元的企业就有262家，过亿的18家，这个县年产电风扇占全国的1/4，电冰箱是山东省的2倍，电饭煲占全国的1/2。

四是效益好。

南方三省不仅经济发展速度快，且效益好。

广东、福建前10年的国民生产总值、国民收入和财政收入年均递增分别是12.3%、11.4010、13.8010和10.3%、11%、11.8070。

效益的增长均大于产值的增长。

珠海市人均国民生产总值、国民收入和财政收入分别达到10000、8000和1000元。

福州市前12年国民生产总值、国民收入收入分别增长3.55倍、3.45倍和3.55倍，实现了产值和效益的同步增长。

被誉为广东“四小虎”之一的东莞市，只有133万人口，是80年代末由县升格的地级市，是全国经济发展最快的地区之一。

.....

<<向海扬帆>>

编辑推荐

一部全景式的公司市场竞争案例 一部向伟大的1992年“南巡”讲话致敬的公司史著作

<<向海扬帆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>