

<<改革开放经济热点问题研究文集>>

图书基本信息

书名：<<改革开放经济热点问题研究文集>>

13位ISBN编号：9787513619974

10位ISBN编号：7513619972

出版时间：2013-1

出版时间：钟晓兵 中国经济出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

钟晓兵，1963年8月出生于湖北恩施，祖籍湖北黄冈。

现为哈尔滨工业大学人文与社会科学学院经济系教授。

1982年考入哈尔滨工业大学，获理学学士、经济学硕士学位。

在各级学术期刊上发表学术论文30余篇，先后主持、参加国家火炬计划软课题、国家社会科学基金课题、原国家计委重点科技课题、黑龙江省自然科学基金课题、黑龙江省知识产权局课题等各1项。

书籍目录

环境保护与经济生态 环境保护的经济生态机理之：人本生态系统的物质交换与平衡 环境保护的经济生态机理之：人本生态系统的价值交换与平衡 生态环境保护的经济调控手段 可转换债券研究专题 可转换债券——中国企业融资的新方式 可转换债券的风险和收益分析 可转换债券定价的财务向量分析 中国可转换债券的价值构成与定价模型 人民币汇率相关问题 人民币现行汇率制度的成本效应分析 名义锚的选择分析 人民币汇率变动对中国就业的影响 中美国际收支关系实证研究：以人民币汇率变动为视角 利用外资与经济增长 外国直接投资在中国经济增长中的就业效应分析 资本外逃对国家税收的影响及对策 FDI与黑龙江省经济增长关系的实证分析 保险外汇资金境外投资政策解读 中国在常态下引入存款保险制度的条件分析 技术进步与企业发展 科学技术进步的经济实质 加强知识产权制度建设与提升自主创新能力 国外国有企业管理经验及其启示 中国企业对俄经贸战略构想 基于钻石模型的黑龙江省风电装备制造产业发展研究 中国自动报警服务市场化程度测度指标研究 金融市场与风险控制 VaR研究现状及在中国金融市场的应用前景 VaR在中国金融远期上的应用 VaR应用于中国股价指数的实证分析 美国国债购买组合策略研究 论通货紧缩的国际传递 金融衍生产品与危机 国际金融监管体制理论分析及启示 21世纪以来中国房地产泡沫测度及生成机制研究

章节摘录

版权页：插图：第一，拓宽了融资渠道、扩大了融资规模。

长期以来，国企融资渠道单一，导致国企经营资金过于依赖银行，银行信贷资金被长期、大量占用。上市公司募集资金时，常以配股为主要手段，而配股会受到比例不得超过上年总股本30%的限制，这对少数流通股比例较高的公司还好些，而对于大多数国家股、法人股占控股权的国企来说，由于国家股、法人股基本放弃配股，即使转让给社会公众，足额配股也不多见，显然单纯依靠配股无法达到理想的筹资额。

可转换债券的推出打破了原有的国企单一的融资渠道，利用可转换债券可暂不增大股本，不用资产抵押，它的内在转换性在某种程度上可使发行人放弃短期、盲目的投资行为，而较注重中长期的发展计划。

可转换债券的推出无疑使企业由原来的间接融资为主转变为直接、间接融资并举，将企业全面推向市场。

第二，降低筹资成本，相对防止盈利稀释。

公司筹资时都会努力寻求市场的均衡利率水平，即一方面要使自己发行的证券保持对投资者足够的吸引力，另一方面又要尽量降低证券成本，要在证券吸引力和公司财务之间寻求一种合理的均衡，可转换债券则基本达到了这种均衡的要求。

就公司财务负担而言，直接地看，比起普通债券来说，可转换债券的报酬率一般较低，发行可转换债券可使公司在一段时间内获得廉价的资本供给；间接地看，可转换债券转换为普通股是发行公司获得普通股股本的一条重要渠道，对于当前不急于发行股票而今后又需要发行股票的公司来说，可以先发行可转换债券，几年后再转换为股票，这样在可转换债券的发行与转换成普通股的这段时间里，则可因可转换债券的低利率而降低筹资成本，当然此结论是以转换可以实现为前提的。

就提高证券的吸引力来说，通过发行可转换债券募集资金没有增加股票的发行数，因此不会稀释企业的每股利润。

相反，如果同样数目的筹资额是靠扩大股本的形式实现的，那么利润总额不变的情况下，就会出现“盈利稀释”。

由于每股盈利在确定普通股股价时是一个重要变量，无论是发行公司，还是投资者，都希望保持股价上涨，如果公司选择发行可转换债券，就相对防止盈利稀释，从而稳定股价，保持证券吸引力。

相对防止的意思是，虽然在转换行为发生时，公司的财务报表也必须按规定公布“充分稀释”之后的每股收益。

编辑推荐

《改革开放经济热点问题研究文集》由中国经济出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>