

图书基本信息

书名：<<2012-中国民营企业经济运行报告>>

13位ISBN编号：9787513619707

10位ISBN编号：7513619700

出版时间：2013-1

出版时间：王强 中国经济出版社 (2013-01出版)

作者：王强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国民营企业经济运行报告(2012)》共分四个部分，从我国民营企业2011年经济运行整体概况、专题分析、行业分析和思考展望等方面对我国民营企业2011年经济运行进行了总结和分析。首先，阐述了我国民营企业的性质及其在国民经济中的作用，在分析2011年我国经济运行情况的基础上对民营企业的经济运行概况进行了总体分析。其次，从2011年民营企业500强分析、2009—2011年民营企业上市公司分析等方面对我国民营企业经济运行进行了剖析。第三，选取九大行业，从行业视角对我国民营企业2011年的经济运行情况和典型企业的运行概况进行了详细的分析，更深入地展现了我国不同行业民营企业经济运行的状况。最后，总结和分析了2011年民营企业经济运行的问题，并对未来民营企业的产业发展进行了思考和展望。

书籍目录

总序 前言 第一篇总论 一、中国民营企业概述 二、中国民营企业经济运行分析概述 第二篇中国民营企业专题分析 一、2011年中国民营企业500强分析 (一) 经济增长状况 (二) 行业与地区分布 (三) 2011年民营企业500强一览表 二、2009—2011年中国民营企业上市公司分析 (一) 中国民营企业上市概况 (二) 中国民营企业在大陆、中国香港、美国三地：IPO情况比较分析 第三篇各行业中国民营企业经济运行分析 一、食品、饲料制造业 (一) 我国食品、饮料制造业的发展状况 (二) 食品、饮料制造业在民营企业中的地位和作用 (三) 主要民营企业发展态势分析 二、纺织、服装、鞋帽、皮毛制造业 (一) 2011年服装行业经济运行情况 (二) 民营服装企业的经营发展状况 (三) 主要民营企业介绍 三、医药制造业 (一) 2011年医药制造业经济运行情况分析 (二) 医药制造企业经济效益分析 (三) 主要民营企业介绍 四、金属冶炼及压延加工业 (一) 黑色金属冶炼及压延加工业分析 (二) 有色金属冶炼及压延加工业分析 (三) 主要民营企业发展态势分析 五、通用、专用设备制造业 (一) 通用设备制造业分析 (二) 专用设备制造行业分析 (三) 主要民营企业发展态势分析 六、交通运输设备制造业 (一) 汽车行业景气指数基本持稳 (二) 固定资产投资保持较快增长 (三) 汽车产销实现小幅增长增速回落明显 (四) 汽车商品进出口保持良好发展态势 (五) 国内汽车市场价格稳中下行 (六) 行业经济效益增速回落 (七) 主要民营企业经营概况 七、通信设备、计算机及其他电子设备制造业 (一) 总体行业分析 (二) 通信设备行业供求关系分析 (三) 主要民营企业发展态势分析 八、信息传输、计算机服务和软件业(含网络服务) (一) 电信和其他信息传输服务业 (二) 软件业 (三) 主要民营企业发展态势分析 九、房地产业 (一) 2011年房地产市场运行情况 (二) 2011年房地产企业经营效益分析 (三) 主要民营企业介绍 第四篇中国民营企业经济运行总结与展望 一、2011年民营企业经济运行中的问题与思考 (一) 民营经济与国有经济的竞争态势分析 (二) 民营经济发展的若干困难与不足 (三) 经济结构调整对民营经济的影响 二、对未来民营企业产业发展的展望 (一) 铁路行业 (二) 交通运输行业 (三) 通信行业 (四) 医疗卫生行业 (五) 金融行业 (六) 能源行业 (七) 商贸流通行业

章节摘录

版权页：插图：第五，国际化拓展。

华为海外业务占其销售收入的67%。

海外市场实现销售收入人民币138364百万元，同比增长14.9%。

欧美和独联体持续高速增长，其中欧洲专业服务增长超过60%，美国消费者业务领域连续两年增长超过100%；亚太地区受益于香港、日本、澳大利亚和新西兰等市场的发展，仍保持良好的增长势头；拉美运营商网络、消费者业务增长强劲；中东北非稳健增长，阿联酋和卡塔尔等宽带产品市场发展迅速

。华为可以说目前是国内海外市场拓展的最好的公司之一，他已成功实现了市场的国际化、生产的国际化、技术研发的国际化，并进行一系列的兼并购。

不管是在非洲不发达市场还是在欧美发达市场，华为国际化市场拓展都走出了一条值得国内企业借鉴的成功道路。

2.联想控股有限公司（1）公司简介。

公司起步：联想控股有限公司是1984年由中国科学院计算所投资20万人民币，11名科研人员创立；1987年，联想成功推出联想式汉卡；1990年，首台联想微机投放市场，联想由一个进口电脑产品代理商转变成为拥有自己品牌的电脑产品生产者和销售商。

联想系列微机通过鉴定和国家“火炬计划”验收。

联想控股采用母子公司结构，目前涉及IT、投资、地产等三大行业，下属联想集团、神州数码、联想投资、融科智地、弘毅投资、神州租车六家子公司，联想控股作为联想系企业的旗帜，承担公司总体资金管理，以及子公司战略方向的统一协调与指导等战略功能。

海外拓展，成为全球PC第三大供应商：2000年前后，联想集团遇到未来如何持续发展的课题。

摆在联想集团面前的是两条路：一个业务多元化发展，一个是专注向海外发展。

2003年，联想集团在杨元庆的代理下反复制定战略，最后还是决定以业务专注的方式发展。

2004年，联想和IBM宣布达成协议，联想将收购IBM全球个人电脑（台式电脑和笔记本电脑）业务。

新联想将成为全球个人电脑行业的第三大供应商。

2009年3月，联想集团宣布新的组织架构：成立两个新的业务集团——一个专注于成熟市场客户，另一个专注于新兴市场客户。

新架构取代公司现有的地理大区，目的是使之和公司战略方向以及市场特性更匹配，更好地服务客户

。面对新形势下的新PC+战略：2011年3月28日，联想在上海宣布其首款平板电脑——乐Pad正式上市。

乐Pad是联想移动互联及数字家庭业务集团成立后推出的首款精心研制的平板电脑，本次共推出4款不同配置的产品，分别为16G和32G的WiFi版和3G版。

2011年8月8日，联想与中国联通联合发布了千元智能手机联想A60，联想A60重新定义了千元智能手机的概念，大大提高了千元智能手机的性能和功能。

（2）成功经验。

“贸工技”和“技工贸”的选择 联想在创立之初，在结合市场分析自身之后，联想认为当时国内电脑市场发展面临巨大的技术难题是西文汉化问题，联想抓住了这个机遇，明确提出以西文汉化为市场定位，以产品开发为龙头从而带动企业发展的市场战略。

在业务发展到一定阶段后，联想决策者们仔细分析了发展面临的瓶颈：落后的技术和薄弱的管理。

在联想独创的“管理三要素：建班子，定战略，带队伍”模式下，联想通过管理为技术创新铺平了道路，打通了技术变成钱、钱变成技术、技术再变成钱的各个环节。

编辑推荐

《中国民营企业经济运行报告(2012)》的撰写出版,针对民营企业发展的重大问题,从行业及经济运行的角度入手,深入挖掘、系统总结、客观呈现了其现状和问题,并对未来的发展提出了展望与建议。

尤其是在国有经济与民营经济的对比、民营经济发展的若干困难与不足、经济结构调整对民营经济的影响、“国进民退”等方面,直面问题,提出了独立思考的观点。

希望通过本报告为民营企业与社会各界搭建一个增进了解、加强沟通的平台。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>