

<<大别山旅游合作发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<大别山旅游合作发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787513618373

10位ISBN编号：7513618372

出版时间：2012-12

出版时间：中国经济出版社

作者：刘汉成，程水源 著

页数：287

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大别山旅游合作发展战略研究>>

内容概要

湖北省黄冈师范学院对大别山旅游合作工作进行了跟踪调查研究，撰写了《大别山旅游合作发展战略研究》一书，从战略的高度和理论的深度对其实践经验进行了系统总结，形成了许多真知灼见，可供理论工作者与实际工作者在实践中借鉴参考。
本书由刘汉成、程水源著。

<<大别山旅游合作发展战略研究>>

作者简介

程水源，教授，1965年出生。

现任黄冈师范学院党委书记、校长，果树学博士后，获美国俄亥俄大学MBA学位，长江大学果树学、经济学和管理学三个专业硕士研究生导师，果树学兼职博士生导师，国务院特殊津贴获得者，湖北省有突出贡献的中青年专家，2005年教育部新世纪优秀人才支持计划获得者，2003年湖北省青年杰出人才基金获得者。

研究方向：特种植物次生代谢的分子生理学及资源评价与利用研究、区域经济组织与制度创新及企业管理战略决策。

主持承担国家教育部、湖北省科学技术厅、湖北省自然科学基金等单位(组织)资助的各类研究项目18项，作为主要研究人员参加了国家自然科学基金、国家“973”计划及中日合作国际项目的研究。

在国家级学报或其他学术刊物上发表学术论文50多篇。

获梁希林业科学技术奖1项，湖北省科技进步一等奖2项，湖北省自然科学三等奖1项。

刘汉成，汉族，1970年生，湖北天门人，博士研究生学历，副教授，湖北大学兼职硕士研究生导师，现任黄冈师范学院商学院副院长。

湖北省农村经济发展研究会理事、湖北省高等学校重点人文社科基地——鄂东教育与文化发展研究中心副主任，黄冈师范学院应用经济学重点学科农产品国际贸易方向负责人。

先后主持和参加科研课题8项，出版专著2部，编著2部，参编教材4部，在《国际贸易问题》、《农业经济问题》、《农业现代化研究》、《中国信息报》、《世界农业》等刊物公开发表学术论文近50篇，目前的主要研究领域是农产品国际贸易、园艺经济等。

<<大别山旅游合作发展战略研究>>

书籍目录

序

第一章 区域旅游合作的概述

第一节 区域旅游合作的内涵

第二节 区域旅游合作的理论透析

第三节 中国区域旅游合作实践

第二章 大别山旅游资源分布

第一节 概述

第二节 大别山景区景点旅游资源

第三节 大别山特色产品与美食

第四节 大别山旅游企业

第三章 大别山旅游合作面临的机遇与挑战

第一节 大别山旅游合作面临的机遇

第二节 大别山旅游合作面临的挑战

第四章 大别山旅游合作行动

第一节 大别山旅游合作的产生与发展

第二节 鄂豫皖三省参与其他旅游合作

第五章 大别山旅游合作的成效及困境分析

第一节 大别山旅游合作的成效

第二节 大别山旅游合作存在的问题分析

第三节 制约大别山旅游合作的影响因素分析

第六章 大别山旅游合作战略思路、目标与举措

第一节 大别山旅游合作战略思路

第二节 大别山旅游合作战略目标与模式选择

第三节 大别山旅游合作战略举措

第七章 大别山区域旅游业发展规划

第一节 大别山红色旅游发展总体规划

第二节 鄂豫皖各省旅游业发展“十二五”规划

第三节 大别山六个地级市旅游业发展“十二五”规划

参考文献

后记

<<大别山旅游合作发展战略研究>>

章节摘录

版权页：插图：六、区域旅游合作机制尚未形成 区域旅游合作就具体内容而言主要集中在以下几个方面：旅游基础设施和生态环境，旅游产品的生产和销售，相关制度、政策和行业规范的制定等。现实的情况是大别山不同合作主体的有效活动领域往往存在差异，比如地方政府更易于在旅游基础设施建设，生态环境维护和制度、政策、法规建设的合作方面发挥作用；旅游企业的有效合作集中于旅游资源开发、旅游产品供给与客源市场的开拓等方面。

可见，区域旅游合作是利益相关的多方主体的合作，涉及方面多，关系复杂。

因此，要求区域旅游合作各方的协调推进必须依托相应的推进机制。

大别山旅游合作时间不长，其合作还是一种运行相对粗放的非制度性合作协调机制，从对区域内发生的利益冲突问题的协调来看，合作各方的协调机制还没有真正建成，甚至还没有形成协调机制所必需的制度框架。

缺乏以制度化的议事和决策机制来改变组织形式相对松散的现实。

从当前区域旅游合作的实践可以看到，非制度化的合作协调机制多表现为“联席会议”或“论坛”等形式，各方的代表组成一般不会做出级别方面的硬性规定，随意性和流动性比较大，召开的年度会议往往采取轮流坐庄的形式，参与工作人员也多是兼职轮值。

这类协调机构的地位比较游离、模糊，整个工作缺乏连续性和稳定性，合作中的协调、规划、指导、服务功能表现得比较脆弱，对经济、法律等手段的运用也缺乏权威，在编制整体开发规划、协调项目实施、提供资金保障、提供法律保障等方面均不足，缺乏必要的工作手段和组织方式，由此阻碍旅游合作向纵深发展。

此外，合作协议缺乏各方在合作关系中应遵守的规则、违反区域旅游合作条款后应承担的责任、对违反区域合作规则所造成的经济和其他方面损失应做的经济赔偿规定，使得合作协议只能成为纸面上的共识。

七、区域性旅游交通网络尚未完全形成，地缘优势还未转变成市场优势 区域性旅游交通网络包含区内与区外全方位的交通网络。

目前，随着全国铁路、高速公路的飞速发展，三省六市与外省之间的高速公路已基本畅通，六市内部之间高速公路也直接或间接接通，但三省六市区域旅游交通网络还没有完全形成。

近些年来，尽管大别山整体交通状况有了很大的改观，但离实现大别山旅游腾飞的需要还有很大的距离，即大别山内部交通线路密度较低，交通等级不高。

在信阳市，四级及以下公路占75%，除了鸡公山、南湖湾、灵山寺外。

大部分景区与交通干道之间的连接道路路况差，阴雨天车辆常常无法到达；景区内部道路建设也普遍滞后，严重影响到游客在景区内的游览。

主要原因是大别山区内部大部分地区海拔都在500米左右，地面起伏大，河谷狭窄弯曲地形复杂，这就为交通建设带来了很大的难度。

致使大别山区交通建设工程艰巨，造价昂贵。

<<大别山旅游合作发展战略研究>>

编辑推荐

《大别山旅游合作发展战略研究》可供理论工作者与实际工作者在实践中借鉴参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>