第一图书网, tushu007.com

<<平衡计分卡与流程组织管理经典案例 >

图书基本信息

书名：<<平衡计分卡与流程组织管理经典案例解析>>

13位ISBN编号：9787513616430

10位ISBN编号：7513616434

出版时间：2012-9

出版时间：中国经济出版社

作者：秦杨勇

页数：233

字数：239000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

平衡计分卡是流程与组织管理架构切换实施的重要保证，管控流程与组织架构优化包含了针对公司战略管控、经营计划管控、财务管控、审计监察、品牌管控、风险管理、供应链管控等等诸多环节的流程制度、部门功能的优化。
而优化后的这些流程制度、部门功能是否能得到有效地贯彻与落实则需要“责任机制”的牵引，换句话说就是：我们需要把新的管控流程制度与绩效评价相链接，通过绩效评价来引导管控流程制度的真正落地。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

秦杨勇先生，中国平衡计分卡集团管控权威专家、佐佳咨询集团中国区首席管理顾问。
北京大学、清华大学、浙江大学、中国人民大学、中航大学、华电高培中心客座教授。
秦先生是我国管理咨询领域方面的领军人物之一，在业内享有较高声誉。
他是成功推动中国企业集团战略执行变革经验最丰富的管理咨询顾问之一，率先整合平衡计分卡战略规划并将其运用于集团管控中；个人专著有：《平衡计分卡与战略管理》、《平衡计分卡与绩效管理》、《平衡计分卡与流程管理》、《平衡计分卡与薪酬管理》、《平衡计分卡与能力素质模型》、《战略绩效管理》、《控制力》等系列丛书，已由中国经济出版社出版。

秦先生在十多年的管理咨询职业生涯中服务客户有：中石油集团总部、中石油大庆油田、一汽集团、徐工集团、华电集团、中国航空工业集团、中粮集团华夏干红、贵州中烟集团、飞乐股份沪工电器、国家电网、中材科技股份、纽威阀门集团、青岛建设集团、山东先达化工集团、山西兴高焦化集团、泸天化集团、贝尔—阿尔卡特、EFD（中国）集团、正泰集团、帅康集团、苏钢集团、绍兴振德等企业。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章　平衡计分卡与流程组织架构
1.1　什么是平衡计分卡
1.2　平衡计分卡对流程优化与组织架构设计的作用
案例解析一：某机械工业集团财务、客户目标与运营流程链接分析示意
1.3　平衡计分卡推进流程优化与组织架构设计的步骤
第二章　企业战略图、卡、表开发
2.1 公司战略环境分析
案例解析一：某药业集团宏观环境与产业环境分析
2.2 公司战略地图的开发
案例解析二：某控股集团公司战略地图任务系统描述
2.3 公司平衡计分卡的构建
案例解析三：某控股集团公司平衡计分卡
2.4 公司行动计划表的编制
案例解析四：某控股集团公司行动计划表
第三章　企业流程优化
3.1 流程优化步骤
3.2 流程规划
案例解析一：某炼焦集团流程规划
3.3 目标流程选择
3.4 流程现状评估
案例解析二：某药业集团流程现状调查
3.5 流程差距分析
3.6 流程设计
案例解析三：某集团流程文件编写示例
3.7 流程切换与实施
第四章　企业组织架构设计
4.1 组织架构的类型
案例解析一：某科技（集团）股份有限公司组织架构设计
4.2 组织架构设计的影响因素
案例解析二：某集团公司组织架构设计的影响因素分析
4.3 组织定位分析
案例解析三：某科技（集团）股份有限公司组织功能定位
4.4 组织架构方案设计
案例解析四：某集团公司组织架构运行方案
第五章　企业组织绩效评价
5.1 公司组织绩效评价
案例解析一：某股份有限公司经营绩效计划
5.2 部门组织绩效评价
案例解析二：某科技公司部门指标体系设计
案例解析三：某电力集团生产运营部《经营绩效计划》
5.3 组织绩效评价会

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

（1）具有多元文化的包容性企业文化对于集团型企业整体运行的影响是全方位、全系统、全过程的。
因为文化本身就是人类中某一群体拥有的一套价值观、信念、规范、态度、习惯以及普遍的生活方式。
集团型企业是一个有机体，管理的主体和客体都是人，无论主体、客体都受文化的影响。
因此，集团及成员企业的人在工作时表现出的行为源于其所受到的价值观的最直接支配。
跨产业、跨地域的兼并与收购往往是集团业务组合战略实现的重要手段，因此集团价值观的设计必须考虑具有多重文化的包容性：既要考虑集团整体层面对分支机构文化的统领，又要让子集团、子公司、孙公司的文化具有产业、地域、国家等独特的差异特征。
（2）发自肺腑并与战略相协同　　核心价值观不是挂在集团总部办公室墙上和锁在文件柜中的那些口号。
它是必须能深藏在员工心中且指导员工行为的一个理念准则，这就要求核心价值观必须能被集团全体（至少是大部分）员工所接受并认同。
所以，核心价值观应当由集团高层真正去倡导，将其体现在身体力行的行为示范上。
同时我们还需要考虑集团文化与不同战略期集团战略要求的协同性。
我们需要根据集团战略要求提出新的、适应集团战略发展的新价值观，尽管核心价值观虽然保持一定的稳定性，但是其客观依据环境发生战略变化后，集团文化也要做出相应的调整。
（3）基于传统积淀并与使命相一致　　核心价值观不是去追求时尚，简单跟风、模仿，它应当来自于集团传统的沉淀。
集团从其组建的第一天起，就开始了其核心价值观发展与形成的历程，所以说核心价值观是集团在产生、发展过程中自然形成并散落于集团各个角落的职工主体意识。
在核心价值观提炼过程中要善于广泛征求集团员工、历史“英雄人物”的意见，并结合关键事件仔细推敲；另一方面，核心价值观提炼必须考虑集团使命，使价值观能够支持集团最为根本的存在目的。
……

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

中国企业了解平衡计分卡实战步骤必读的经典之作，全球平衡计分卡最佳实践与中国国情的完美结合，佐佳咨询公司战略执行经典案例解析文库。

平衡计分卡是一个战略执行的工具。

对于已经有了清晰战略的组织，平衡计分卡可以帮助他们更快、更有效地执行战略……对于那些没有清晰战略的组织，则可以通过平衡计分卡的开发过程制定战略，计分卡可以促使管理者进行热烈的对话以定义战略。

第一图书网, tushu007.com
<<平衡计分卡与流程组织管理经典案例 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com