

<<中国大宗商品贸易问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国大宗商品贸易问题研究>>

13位ISBN编号：9787513615976

10位ISBN编号：7513615977

出版时间：2012-6

出版时间：中国经济出版社

作者：郝玉柱 刘崇献 霍再强等

页数：257

字数：265000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国大宗商品贸易问题研究>>

内容概要

大宗商品是国民经济发展的基础，其供求变化及价格波动直接影响到一国乃至世界经济的发展。《中国大宗商品贸易问题研究》以我国大宗商品交易问题为研究对象，针对大宗商品电子交易、钢材国际贸易、铁矿石及稀土国际定价权、黄金市场投资功能、玉米国际竞争力、大豆和水产品的国际贸易、国际石油价格走势以及国有企业大宗商品套期保值存在的问题等进行了研究，旨在对我国大宗商品交易中存在的问题及原因进行探讨，寻求解决的途径。本书资料翔实，信息量大，既有理论分析，又有实证研究。阅读本书可以较全面地了解我国目前大宗商品交易状况。

<<中国大宗商品贸易问题研究>>

书籍目录

专题一我国大宗商品电子交易问题研究

- 一、引言
- 二、我国大宗商品电子交易方式研究
- 三、我国大宗商品电子交易的现状及存在的问题
- 四、规范我国大宗商品电子交易方式的对策

专题二我国钢材国际贸易问题研究

- 一、引言
- 二、研究文献综述
- 三、我国钢材国际贸易现状
- 四、我国钢材国际贸易存在的问题
- 五、导致我国钢材国际贸易问题的因素分析
- 六、我国钢材进出口贸易的实证分析
- 七、对策和建议

专题三我国铁矿石国际定价权问题研究

- 一、文献综述
- 二、定价权相关理论综述
- 三、我国在铁矿石贸易中的现状分析
- 四、我国铁矿石定价权缺失原因分析
- 五、我国争取国际铁矿石定价权的对策

专题四中国稀土国际定价权研究

- 一、引言
- 二、争取稀土国际贸易定价权制约因素分析
- 三、争取稀土定价权的应对策略
- 四、结论

专题五我国黄金市场投资功能研究

- 一、黄金及黄金市场概述
- 二、国际黄金市场投资功能分析
- 三、我国黄金市场投资功能现状分析
- 四、影响我国黄金市场投资功能发挥的原因分析
- 五、发挥我国黄金市场投资功能的必要性
- 六、发挥我国黄金市场投资功能的建议
- 七、结论

专题六我国玉米国际竞争力及影响因素分析

- 一、文献综述
- 二、我国玉米生产及国际贸易竞争力现状
- 三、影响我国玉米国际竞争力的因素
- 四、提高我国玉米国际竞争力的途径

专题七我国大豆国际贸易逆差原因及对策研究

- 一、我国大豆的供求状况分析
- 二、大豆国际贸易逆差的原因
- 三、缩小我国大豆国际贸易逆差的对策建议

专题八我国水产品出口贸易问题研究

- 一、近年来我国水产品国际贸易状况
- 二、我国主要水产品出口情况
- 三、我国水产品出口存在的问题

<<中国大宗商品贸易问题研究>>

四、促进我国水产品出口的措施

专题九国际石油价格的走势及影响因素分析

一、国内外石油生产消费现状

二、国际石油价格走势的阶段分析

三、国际石油市场新特点

四、国际石油价格的影响因素分析

五、我国石油市场存在的问题

六、对策和建议

专题十国有企业大宗商品套期保值存在问题分析

一、国有企业大宗商品套期保值必要性和可行性分析

二、国有企业大宗商品套期保值存在问题分析

三、促进国有企业大宗商品套期保值的建议

后记

<<中国大宗商品贸易问题研究>>

章节摘录

版权页：插图：第三，信息不对称等严重地影响市场公平。

由于法制不健全，监管不力，管理部门或者有关当事人常常利用内部信息、特殊渠道进入市场，甚至公然违法违规操作，以牟取暴利。

第四，现代市场能提供的公平、便利远远没有做到覆盖尽可能多的商品，以惠及尽可能多的国民。许多商品没有很好地进入现代市场；我国最广大的民众，尤其是农民，实际上很少享受到现代市场能提供的最大限度的公平和便利。

高门槛的传统期货市场在这方面表现得最为突出，不能很好地适应我国目前的生产力状况。

对于这些问题，单靠假以时日、加强学习并不能全部解决，建立和完善大宗商品电子交易市场确实为此提供了一个有效的解决途径。

大宗商品电子交易市场，由于进入门槛低，在发达的互联网及现代物流的支持下，最广大的国民都可能进入市场；由于其“期货”品种灵活，差不多所有有一定普遍性的物质商品都可以采取“期货”形式；由于采用电子交易方式，因此能够方便地建立起全国统一的市场，促使各类全国甚至世界范围的专业化市场的出现，实现信息的及时公开、共享，使交易成本进一步降低；同时，由于期货、现货、物流结合，可以大大提高整体市场的效率。

(2) 体现了现代生产力的要求。

大宗商品电子交易市场有两个最为显著的特点：一是使用P2P电子商务模式；二是期货与现货结合，交易与物流结合，买与卖结合。

我国从20世纪90年代开始开展电子商务应用，目前电子商务技术已较为成熟。

电子商务应用到实践中所具有的巨大潜力人们已毫无质疑。

同时，新一代工业革命所要求的敏捷制造与个性化结合、再造供应链，以及经济全球化，对现代市场提出了新的要求，而电子商务技术为满足这种要求提供了切实的可能。

与传统商务相比，电子商务将传统商业活动中物流、资金流、信息流的传递利用网络整合，直接与分布各地的客户、经销商及生产商连接，创造出了功能非凡的现代市场。

这种市场的优势至少有以下几个方面：交易中间环节少，减少了成本，缩短了时间；通过互联网进行产品介绍、宣传，以及订货、售货，减少了许多费用；由于互联网的标准化处理，促进了采购与销售、银行汇兑、保险、物流等过程规范化，在计算机的辅助处理下能在最短的时间内高效地完成，形成高效的流通、交换体系；从交易的洽谈、签约以及货款的支付、交货通知等整个交易过程都在网络上进行，可以保证各种信息及时传输、核对，并防止伪造信息，能够做到信息透明化。

由此可见，使用电子商务模式，将期货与现货结合、交易与物流结合的大宗商品电子交易市场不仅是现代技术的产物，同时其出现也正反映了现代生产发展的要求。

<<中国大宗商品贸易问题研究>>

编辑推荐

《中国大宗商品贸易问题研究》由中国经济出版社出版。

<<中国大宗商品贸易问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>