

<<现代企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理学>>

13位ISBN编号：9787513614849

10位ISBN编号：7513614849

出版时间：2012-6

出版时间：中国经济出版社

作者：张建华，冯瑞 主编

页数：286

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理学>>

内容概要

张建华编著的《现代企业管理学(十二五高职高专财经管理类规划教材)》以现代企业面临的全新的市场环境为切入点,系统归纳了管理学界比较成熟的管理理念和管理模式;有选择、有针对性地介绍了国内外管理的最新研究成果。

本书可作为高职高专财经类专业相关课程教材,也可作为企业在职人员的培训用书。

<<现代企业管理学>>

书籍目录

第一章 企业概述

第一节 企业的特征

第二节 企业的类型

第三节 企业的作用

第四节 企业的设立

典型案例

第二章 企业管理的任务

第一节 企业管理的特性

第二节 企业管理的任务

第三节 企业管理的基础工作

典型案例

第三章 企业管理原理

第一节 企业管理原理概述

第二节 管理基本原理

典型案例

第四章 企业管理方法

第一节 企业管理方法概述

第二节 企业管理的基本方法

第三节 企业管理的其他方法

典型案例

第五章 企业战略管理

第一节 企业战略与战略管理

第二节 战略环境分析

第三节 企业通用战略

第四节 企业战略管理过程

典型案例

第六章 企业人力资源管理

第一节 人力资源管理基础

第二节 企业人力资源开发

第三节 企业人员培训

典型案例

第七章 生产企业管理

第一节 生产过程的组织

第二节 企业物资管理

第三节 企业设备管理

典型案例

第八章 流通企业管理

第一节 流通企业概述

第二节 商流管理

第三节 物流管理

典型案例

主要参考文献

<<现代企业管理学>>

编辑推荐

- 1.可作为高职高专财经类专业相关课程教材
- 2.可作为企业在职人员的培训用书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>