

## <<上市公司大小股东关系>>

### 图书基本信息

书名：<<上市公司大小股东关系>>

13位ISBN编号：9787513613330

10位ISBN编号：7513613338

出版时间：2012-8

出版时间：中国经济出版社

作者：杨松令，刘亭立 著

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<上市公司大小股东关系>>

### 内容概要

《中国经济文库·应用经济学精品系列：上市公司大小股东关系·基于共生理论的研究》系统回顾了公司治理及股东行为关系的相关理论，首次引入生态学的相关理论，在共生理论与大小股东关系研究的契合性分析的基础上，作者试从生态学的视角对上市公司大股东与中小股东的关系进行诠释，从这一全新的角度追本溯源，客观地分析研究上市公司大股东与中小股东的行为关系，为目前有关股东之间问题的研究提供新的理论指导和可资借鉴的研究思路。同时，为大股东的行为动机、中小股东的影响提供新的经验证据。

## <<上市公司大小股东关系>>

### 书籍目录

前言第一章 引言第一节 选题背景与研究意义第二节 研究框架与研究方法第三节 可能的贡献与创新第四节 章节内容安排第二章 相关文献综述第一节 公司治理相关理论综述第二节 股东行为关系相关研究综述第三节 生态学相关理论研究综述本章小结第三章 共生理论与大小股东关系研究的契合性分析第一节 生态学的理论基础第二节 生态学理论在人文社科研究领域应用的学术传统第三节 共生理论作为股东关系分析基石的可行性本章小结第四章 大小股东的生态关系分析第一节 大小股东的生态定位第二节 基于共生理论的大小股东关系分析第三节 大小股东共生度的测定第四节 案例研究本章小结第五章 大小股东的共生模式研究第一节 与共生模式相关的主要概念界定第二节 大小股东共生模式的构建第三节 共生单元对大小股东共生模式的影响分析第四节 共生环境对大小股东共生模式的影响分析第五节 大小股东共生影响主要因素的实证研究本章小结第六章 大小股东的共生收益研究第一节 共生收益相关概念界定第二节 共生度与共生收益的关系分析第三节 共生收益影响因素的实证研究本章小结第七章 研究总结与展望第一节 研究结论与启示第二节 研究不足与展望参考文献附录

## <<上市公司大小股东关系>>

### 编辑推荐

《中国经济文库·应用经济学精品系列：上市公司大小股东关系·基于共生理论的研究》话题热门，研究上市公司大股东与中小股东的关系；更为难得的是，作者研究视角独特，首次引入生态学的相关理论，试从生态学的视角对上市公司大股东与中小股东的关系进行诠释，填补了一定的学术空白。全书立论严谨，数据翔实，案例贴切，为新时期下探索上市公司大小股东关系的优秀之作。

<<上市公司大小股东关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>