

<<第一届北京王府井国际品牌节.>>

图书基本信息

书名：<<第一届北京王府井国际品牌节.英汉对照>>

13位ISBN编号：9787513609753

10位ISBN编号：7513609756

出版时间：2011-8

出版时间：中国经济出版社

作者：北京王府井国际品牌节组委会 编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第一届北京王府井国际品牌节.>>

内容概要

第一届北京王府井国际品牌节是在首都建设世界城市的背景下举办的一项大型国际活动。品牌节期间举办的各项活动取得了良好的效果，拓展了国内外著名商业名街之间、企业之间交流合作的渠道，巩固了东城区与国内外友好区的传统友谊。

活动期间，签署合作协议6项，推介投资项目3个，不仅展示了“国际化、现代化新东城”优越的投资环境，为王府井商业区和东城区的发展建设积累了理论和实践成果，为北京建设中国特色世界城市做出了积极贡献，也坚定了我们今后持续举办品牌节的信心。

本届品牌节成果显著，建立了国际商业品牌传播、交流和开展国际商贸合作的高端平台，向世界展示了新东城国际化、现代化的新形象，扩大了王府井品牌效应，提升了国际影响力。

进一步擦亮了王府井这张“金名片”。

同时。

品牌节还呈现了立意高、目标实、规格高、影响大和反响好五个特点。

此外，王府井国际品牌节成功举办后，本身也成为东城区的一个新的品牌，这个品牌必将带给我们巨大的社会效益和经济效益。

今后，我们将努力把王府井国际品牌节塑造成一个持续开展的品牌性活动，办成一个国际品牌传播、交流和合作的高端平台，争取越办越好，越办越有吸引力，使其成为推动品牌建设和世界城市建设、促进北京经济发展的固定平台。

<<第一届北京王府井国际品牌节.>>

书籍目录

开幕式暨欢迎晚宴金宝街嘉年华“品牌发展与世界城市”主题论坛国际商业名街品牌塑造对话会北京品牌协会成立大会北京商贸企业商标海外注册研讨会品牌和项目推介洽谈、签约暨闭幕式“品牌之旅”和“品牌文化”展

<<第一届北京王府井国际品牌节.>>

章节摘录

版权页：插图：尊敬的各位领导、各位嘉宾，女士们、先生们：大家晚上好！

值此第一届北京王府井国际品牌节开幕之际，我谨代表商务部，对此次活动的举办致以热烈的祝贺！王府井商业街有着700余年的建街史、100余年的商业发展史，盛锡福、瑞蚨祥、全聚德等诸多老字号见证了王府井商业街历史的沧桑巨变；百货大楼、新中国儿童用品商店奠定了王府井商业街的现代商业基石。

如今，王府井商业街已经不单纯是一条承载商业传统的大街，而是集购物、娱乐、文化、旅游、休闲于一体的综合型商业服务区域，具有传统与时尚融合、中华老字号和世界知名品牌交汇的独特商业文化氛围，它不但是首都北京的一张商业名片，更是对外展示中国商业形象的重要窗口。

举办王府井国际品牌节，对于促进中外品牌交流、发展品牌经济、推动产业结构调整和商业、服务业发展方式转变具有重要意义；对提升王府井商业街的品牌效益，将王府井商业街打造成历史有根、文化有脉、商业有魂、品牌有名的商业街具有重要作用。

我衷心希望，与会的中国企业能够充分利用这个平台，广泛交流，深入合作，学习国际一流品牌企业的先进管理制度和企业文化，不断提升中国企业的竞争力。

同时，也希望国外著名品牌和知名企业积极把握中国市场商机，到北京、到中国投资。

商务部将一如既往，努力为中外企业的交流合作搭建平台，提供服务，为投资者创造一流的发展环境

。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>