

<<中国旅行社业市场开放研究>>

图书基本信息

书名：<<中国旅行社业市场开放研究>>

13位ISBN编号：9787513608954

10位ISBN编号：7513608954

出版时间：2012-1

出版时间：中国经济出版社

作者：吕宁

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅行社业市场开放研究>>

内容概要

2007年后，人世过渡期已经结束，各行各业都在开始兑现相应的承诺。

对于旅行社行业而言，事情既简单又复杂。

简单在于对旅行社行业开放直接要求不多，且基本已经兑现；复杂在于，由于旅行社在旅游领域中的特殊功能，使开放问题成为牵一发动全身的问题，而且其他方面的开放也直接影响旅行社行业的市场结构和发展。

其中的关键是五个方面的问题，一是旅行业务的一体化，二是全国统一大市场的形成，三是国内与国际经营的并轨，四是在旅游业中各个要素的开放衔接，五是旅游业与其他行业的开放关系。

这五个方面的问题相互交织，相互影响，因此，就事论事的思路，简单调整的方案难于适应长远发展的需要。

《中经博士文库·中国旅行社业市场开放研究：从专营市场到完全竞争市场》是从中国旅行社业的历史演进出发，以旅行社市场开放为主要内容，兼对其他领域的开放及相关关系进行研究的阶段性成果。

<<中国旅行社业市场开放研究>>

作者简介

吕宁，1980年生，中央民族大学经济学院博士，现任北京第二外国语学院旅游发展研究院讲师，全国休闲标准化技术委员会主任助理，中国旅游协会休闲度假分会秘书长助理。

研究方向涉及旅游经济、休闲经济、城市休闲等。

曾主持或参与多个省部级课题、国家标准和行业标准的起草和制定工作，完成文字近百万，发表文章数十篇。

<<中国旅行社业市场开放研究>>

书籍目录

- 导言 旅行社的性质和特点
- 第一章 开放的时代
 - 第一节 产业开放进程比较
 - 第二节 旅行社面临的时代化特点
 - 第三节 旅行社业开放现状及趋势
- 第二章 历史分析：从垄断经营到有限开放
 - 第一节 政策文件：见证旅行社发展历程
 - 第二节 历史过程：中国旅行社的发展
 - 第三节 建立规制：政府监管方针、制度的演进
- 第三章 现状分析：突破专营，寻求开放
 - 第一节 大格局
 - 第二节 大问题
 - 第三节 大市场
 - 第四节 大洗牌
 - 第五节 大变化
- 第四章 国际分析：全面开放与世界市场
 - 第一节 发达国家（地区）的旅游业发展模式
 - 第二节 发展中国家的一般做法
 - 第三节 跨国公司运作
 - 第四节 日本模式的启示
- 第五章 开放分析：全面开放与市场竞争
 - 第一节 开放现状
 - 第二节 开放领域
 - 第三节 全面开放带来旅行社业全面变化
- 第六章 发展分析：趋利避害与工作配置
 - 第一节 总体步骤：先对内开放，再对外开放
 - 第二节 市场配置
 - 第三节 工作配置
 - 第四节 全国统一大市场与行业结构
- 第七章 企业分析：对应开放，加强创新
 - 第一节 旅行社企业管理弊病
 - 第二节 加强旅行社企业创新
 - 第三节 管理创新是旅行社成败的关键
 - 第四节 企业社会责任体系的建立
 - 第五节 实施“走出去”战略
- 第八章 相关分析：其他领域的开放
 - 第一节 开放的天空
 - 第二节 开放的海洋
-

<<中国旅行社业市场开放研究>>

章节摘录

版权页：插图：3. 旅行业务大市场规模从事旅行服务业务的企业除旅行社以外，还有旅游网络公司、各类自驾车俱乐部、差旅管理公司、票务代理、商旅服务公司等其他类型的企业。这些类型的企业规模没有正式的统计数据，仅民航在全国的票务代理就多达4000家，他们提供的不仅是旅游服务，也是旅行业务，因此从旅行市场的规模上来看也不可忽视。

（二）组织规模1. 旅行社对入境市场的组织规模旅行社对入境市场的组织在改革开放前后存在较大差异。

改革开放前，包括开放初的头几年，旅游政企不分，中国国际旅行社兼行政管理的功能，行政接待能力与企业本身的组织能力不能进行比较。

1982年，中国旅行游览事业管理总局正式宣布旅游总局和中国国际旅行社总社分开办公，从此，中国才诞生了真正意义上的旅游行政管理机构和旅游企业。

进而要求旅游进行企业改造，1985年的《旅行社管理暂行条例》规定，旅行社均为企业。

此前，国中青三大旅行社独控外联权，对入境市场基本处于被动接待自费来华的旅游者阶段，按照入境旅游者的性质严格分配。

1984年旅游外联权下放，国中青接待人数占全国有组织接待人数的比例由1980年的80%下降到1988年的40%（具体数据变化见后文），但接待的人数始终呈现增长的趋势。

1989年的政治风波影响了入境游客的数量，对国中青三大社的组织接待也产生很大的负面影响。

1995年前，旅行社对入境游客的组织能力主要是以有组织的接待数据统计为考核标准，这一方面体现了长期以来被动接待的旅行社业还没有完全的市场意识，另一方面也体现了国家对外来市场的重视还缺乏市场化的宣传和招徕手段。

特别是1989年前，涉及统计的旅游部门的组织能力既包括旅行社，也包括饭店及其他旅游企业。

而全国旅行社以国中青系统为主，从考察国中青的接待规模即可大体看出旅行社对有组织的入境旅游者的掌握程度。

1990年后，开始有了对全国旅行社有组织接待入境旅游者的统计数据。

1996年《旅行社管理条例》颁布之前，有组织接待入境旅游者的旅行社包括一、二类社。

<<中国旅行社业市场开放研究>>

编辑推荐

《中国旅行社业市场开放研究:从专营市场到完全竞争市场》是由中国经济出版社出版的。

<<中国旅行社业市场开放研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>