

<<创品牌>>

图书基本信息

书名：<<创品牌>>

13位ISBN编号：9787513608480

10位ISBN编号：7513608482

出版时间：2012-1

出版时间：中国经济出版社

作者：陈亮

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创品牌>>

内容概要

打造品牌的梦想你有木有？
打造品牌的绝招，你要不要？
38元换你企业的未来，你换不换？

中国新一代营销实战咨询专家陈亮最新扛鼎之作；带你进入品牌打造的16个关键！

如何创建企业品牌？

《创品牌：品牌营销的16个关键点》通过品牌营销的16个秘诀：分别是消费者分析、行业竞争分析、目标市场分析、市场定位方法、品牌定位流程、品牌定位策略、品牌定位工具、品牌差异化、品牌营销战略、明确品牌内涵、品牌识别体验、品牌诉求提炼、品牌理念创新、品牌形象包装、品牌结构设计和品牌传播积累。

这16个方面都提出经典案例以佐证分析，是不可多得的操作实务书。

<<创品牌>>

书籍目录

前言

第一篇 营销思考 企划纵横谈

中国企业营销的困局

营销思考

第二篇 策略点兵 16个关键点

第1关键点 消费者分析

第2关键点 行业竞争分析

第3关键点 目标市场分析

第4关键点 市场定位方法

第5关键点 品牌定位流程

第6关键点 品牌定位策略

第7关键点 品牌定位工具

第8关键点 品牌差异化

第9关键点 品牌营销战略

第10关键点 明确品牌内涵

第11关键点 品牌识别体验

第12关键点 品牌诉求提炼

第13关键点 品牌理念创新

第14关键点 品牌形象包装

第15关键点 品牌结构设计

第16关键点 品牌传播积累

第三篇 营销解码 创意全揭秘

消费者分析模块

传播执行模块

市场定位方法、流程模块

致谢

<<创品牌>>

编辑推荐

中国新一代营销实战咨询专家最新扛鼎之作！

1000家企业积累，30多个行业，100多家企业营销企划与品牌打造的背后关键点解密 年轻人消费来临，企业品牌的选择1：瞄准年轻人消费做品牌，2：将你的品牌年轻化升级来符合消费时代。

打造品牌的梦想，你有没有？

打造品牌的绝招，你要不要？

38元换你企业的未来，你换不换？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>