

<<经营王道>>

图书基本信息

书名：<<经营王道>>

13位ISBN编号：9787513608053

10位ISBN编号：7513608059

出版时间：2012-3

出版时间：中国经济出版社

作者：饭田亮

页数：311

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营王道>>

内容概要

本书作者试图通过自己创业经历和企业管理经验，把治理企业的方式方法和其中的人生哲理告诉读者，创立一个企业的过程是一项事业，是需要花费百倍的努力和付出去获得的，在创业、经营的过程中要时刻有一颗感悟的心，只有这样，创业、经营和人生融为一体，才能真正实现治理企业的王道！

<<经营王道>>

作者简介

饭田亮

西科姆株式会社董事最高顾问。

1933年4月，出生于东京都；1956年3月，日本学习院大学政治经济学系经济学专业毕业；1962年7月，设立日本最初的警备保安公司“日本警备保安株式会社”任社长；1974年6月，公司在东京证券交易所第二部上市；1976年2月，任日本警备保安株式会社董事局会长；1978年5月，公司在东京证券交易所第一部上市；1983年12月，公司改名为西科姆株式会社；1998年6月，会长退任，就任董事局最高顾问。

同时兼任日本经济团体联合会常任理事、NPO法人“人道主义地雷除去支援协会”理事长、日本乒乓球协会会长等职。

饭田亮先生在日本国内出版著作多部。

<<经营王道>>

书籍目录

代序做一个受人尊敬的企业家

上篇：创业篇

第一章 父亲的第一课

- 一、初入社会：仓库管理和送货
- 二、体会销售乐趣
- 三、外号“坏账王”
- 四、父亲的教导：不追求不义之财
- 五、无论如何要独立
- 六、和密友决定的五个独立条件
- 七、无人做的“安保业”
- 八、没想过“如果失败”

第二章 创立日本最早的安保业

- 一、打破常规的三个月预付款
- 二、来自北欧的出资申请
- 三、“自己的城池自己守”这一常识
- 四、推销锻炼了说服能力
- 五、充分贯彻职业道德打造公司基础
- 六、以“安全专家”为骄傲

第三章 成功出租“安保体系”

- 一、日本最初的安保系统
- 二、80万的估价令人吃惊
- 三、在电电（DD）公司打破法律限制
- 四、固守租赁制的理由
- 五、“SP警报”合同第一号
- 六、租赁制造就了SECOM
- 七、协助逮捕连续枪杀事件的恶魔
- 八、决定结束“巡更安保”
- 九、启用长岛茂雄先生做电视广告

第四章 不断追求事业创新

- 一、公司名称更名为“SECOM”的理由
 - 二、五分钟决定成立第二电电
 - 三、今天挑战的失败会成为明天的财富
 - 四、多样化刺激创造性
 - 五、向救急、家庭医疗的先进国美国学习
 - 六、日本最初的正规家庭医疗服务
 - 七、无裁员重建医院
 - 八、安全和保险事业一体
 - 九、碰壁规定是新事业的宿命
 - 十、位置信息探索服务提供“放心”
 - 十一、成为能依靠的公司
- “有困难找SECOM”

中篇：经营篇

第五章 经营与企业理念

- 一、安于现状就会退步和衰亡
- 二、基本观点至今不变

<<经营王道>>

三、SECOM的判断标准归根结底是

“对社会是否正确”

四、排除妥协、打破现状的精神是创业时制定的基本理念

五、不做让人背后戳脊梁骨的生意

六、必须是对社会有益的事业

七、迎合奉承社会的企业必然堕落

八、企业经营中最重要的是文化

第六章 经营与专业团队

一、需要专业团队的时代

二、一定有“为了这个领导可以舍命”的部下

三、行动型或攻击型干部比协调型干部更被需要

四、把裁员赞扬为“了不起的决断”是错误的

五、不能明确表达意见的干部应该让位

六、只有人生观严肃的人才能培育好的人才

七、多考虑五分钟做到与众不同

八、预算制度是大众意识、既成概念

第七章 经营与企业文化

一、SECOM从挑战精神中产生了企业文化

二、革新性就是对自己也不妥协

三、和工作一样，娱乐也需要疯狂的集中力

四、企业和社会的关系如同男女恋爱关系

五、“大企业病”的特效药就是异质文化

六、企业组织只有勤奋和无视陈规的人共存才能产生活力

七、养成多考虑五分钟的习惯

八、企业组织需要经常的维修

九、企业组织的善恶决定于企业组织的文化

十、自我否定、打破现状的遗传基因

产生新的价值观

第八章 经营与市场需求

一、社会需要什么样的事业

二、“日本前所未有”这一吸引力

三、喝下困难之泥水，造就结实之胃

四、迎合会给客户带来大麻烦

五、新业务和“规制”冲突是宿命

六、销售安全是业务设计的原点

七、经营就是站在顾客的立场进行

“价格制定”

第九章 经营与社会信赖

一、每个员工的活动都是“商品”

二、品牌是由企业特有文化逐渐形成的

三、社会信赖的商品和服务必须价格合适

四、能比别人高10日元出售的销售员能成功

五、接触客户机会多是公司贵重的财产

六、最初就有“站在他人立场考虑”商品制造的想法

想法

七、为顾客着想的服务才是真正的服务

<<经营王道>>

八、用“豁然”之心轻松克服困难

下篇：人生篇

第十章 改变你的环境

- 一、抛掉“一般化”的想法
- 二、你能走荒路吗
- 三、试着对“社会常识”做一次否定
- 四、不做“工作一两年就辞职的傻瓜”
- 五、自己决定了就坚持（能快则快）
- 六、自己创造“气氛”
- 七、作决定时不犹豫
- 八、去旧才能创新
- 九、明确的目标会改变结果
- 十、不重复昨天

第十一章 探索下一个目标

- 一、不下蹲
- 二、没有绝对的事物
- 三、不做不合道理之事
- 四、成为渴望“相遇”的人
- 五、感到“对眼前的景色已经厌倦”
- 六、我的代表作是“下一个工作”
- 七、不重复别人的生活方式
- 八、不固守成功经验
- 九、模仿制造的商品不会使人感动
- 十、做一个能感动他人的人
- 十一、以己推人

第十二章 养成良好习惯

- 一、比别人早一小时到公司
- 二、从工作中找到乐趣
- 三、正确的答案不是唯一的
- 四、“有时出错”和“不能出错”的差别
- 五、做到专业性处理
- 六、磨炼能反抗“上司”的能力
- 七、用全身去感知
- 八、坦率地表达积极的情绪
- 九、保持“平衡力”
- 十、想什么就做什么
- 十一、集中精力“工作”
- 十二、保持激动的心情
- 十三、“杂念”导致失败

第十三章 培养战略思维

- 一、战胜竞争才能成长
- 二、莲花因出淤泥而美丽
- 三、不要“笨速”要“巧速”
- 四、要有改变“社会”的气概
- 五、一直站在“变化的一方”
- 六、认为“企业没有寿命”
- 七、成为“与众不同的人”

<<经营王道>>

- 八、成为始终追求变革的人
 - 九、战斗中不犹豫
 - 十、认为“闭塞感”只是幻想
 - 十一、不考虑“没办法啦”
 - 十二、只考虑胜利
 - 十三、不受“浅薄的流行”的影响
 - 十四、考虑五年、十年以后
- ### 第十四章 九十老骥伏枥
- 一、构想产生于“闭门不出”
 - 二、读书是精神营养
 - 三、出海使身心焕然一新
 - 四、把经营委托给后任
 - 五、社会贡献是报恩
 - 六、来世还做事业家
- 附西科姆（中国）发展年表

<<经营王道>>

章节摘录

一、初入社会：仓库管理和送货 1956年(昭和31年)4月大学毕业后，我进了父亲经营的冈永商店——一家从事酒以及其他副食品批发的公司。

临大学毕业前，曾一直犹豫是自己创立冰激凌公司还是去别的公司就职。

就在这时，父亲问我将来的打算。

当听我说要到其他公司就职时，父亲说，就算到了其他公司也学不会怎样做生意，自己年纪也不小了，不如我来教你吧。

我想也是，到其他公司也不知道会被分派做什么，关键是去父亲公司就没有面试的麻烦啦，何乐而不为呢。

进公司后刚开始的工作是负责仓库的货物进出。

我们把从工厂运来的酒和酱油从货车卸下，再堆到仓库里，是一个力气活。

有时从早扛到晚，为了不伤肩膀，我就把围裙撩到肩上扛箱子。

如果从那时算来，总共估计扛了有1000多箱，自己都感到吃惊。

现在是塑料箱子，当时可是木箱。

一箱可装大瓶啤酒24瓶、一升装的日本酒能装10瓶、酱油的话也是10瓶。

特别是酱油，两升1瓶，特别重。

这样的箱子要擦十层，到了高处，要扔上去擦好。

在逐渐掌握要领后，我一下子就能把箱子扔进空隙里了。

四斗木桶就很重了。

一斗18升，共72升，有72公斤，当时很少员工能扛起来，我就能扛起来。

有一次到浅草寺雷门附近送货，由于商店前路窄货车进不去，我就扛着四斗木桶走了百余米送到了商店。

辛苦的时候我也想过，我同期毕业的学生都穿着西装跑销售，为什么单单我到仓库？

但是在当时的气氛下，根本不敢问父亲。

不过好在大学里我打过橄榄球和美式足球，练就了一副好身体，也喜欢做力气活，所以当时并不觉得苦。

反而是看着一天天隆起的肌肉，心里分外高兴。

仓库里有几千箱酒，夏天十分凉爽，每次在那里睡完午觉就感到舒适无比。

……

<<经营王道>>

媒体关注与评论

看了本书，最大的感触是饭田亮先生对事业的一种执着，执着中透着一种细腻，一种把工作方方面面都想到，才能做到最成功。

文字文雅，通俗易懂，像唠家常一样，给人一种很强的亲切感。但这种亲切中有一股很强大的力量，就是始终不渝的坚持！

——王成龙《前沿讲座》电视栏目总策划、北京多赢时代传媒有限公司副总经理
饭田亮先生著作《经营王道》讲到了企业管理的核心点，人性化管理和抓住社会所求如果抓住了这两点，就抓住了企业的命门。

而饭田亮先生的管理经理正是在这两点上进行的，从来没有脱离过。

——陈先奎大海凯旋贸易有限公司董事长

<<经营王道>>

编辑推荐

《经营王道：日本创业始祖谈创业、经营、人生》王者伐道，政者伐交，武者伐谋，创业、经营与人生融于企业，才是真正的王道！

如果你还在为怎样选择创业而找不到方向，如果你还为公司的经营管理而迷茫，如果你还执着于墨守成规的人生理念，那么，饭田亮先生历经多年的心血之作将为你开启智慧与辉煌之门。

本书适合以下读者： 1、从事企业管理、研究企业管理实践的学者 2、适合企业中高层管理者 3、适合现在正在创业、正在为公司的发展而努力奋斗的人士 4、所有希望了解什么是企业创业、经营和发展的读者

<<经营王道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>