

<<积淀与分享>>

图书基本信息

书名：<<积淀与分享>>

13位ISBN编号：9787513604956

10位ISBN编号：7513604959

出版时间：2011-3

出版时间：中国经济出版社

作者：刘导波 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<积淀与分享>>

内容概要

《积淀与分享：教研教改论文集》汇集了工商管理学院教师的35篇论文，选取的论题具有多样性，既有对办学理念和特色的思考，关于素质教育、产学研合作教育和人才培养模式的探索与研究，也有对课程建设尤其是精品课程建设创新的经验，教材建设与课程体系和教学内容、方法、手段的改革等，对案例教学、实践教学、双语教学的研究，对教师角色转变、构建大学生和谐就业系统专题的研讨等内容。

作者简介

刘导波，教授，湖南衡阳人。
湖南省青年骨干教师，现任湖南商学院工商管理学院副院长，主讲零售管理、连锁经营管理、商品市场运作与管理、期货贸易等课程。
主要社会兼职有：全国高校价格研究会理事，市场营销学会会员，湖南商业经济学会副秘书长。
先后在《价格理论与研究》、《财经理论与实践》、《消费经济》、《价格月刊》、《求索》、《农业经济》等刊物上发表论文80余篇，撰写专著一部，参编教材10余部，主持并参与完成课题多项。

书籍目录

第一篇 人才培养方面的思考深化教学改革不断提升教学质量工程建设成效对提高工商管理类专业教学质量的思考高级国际物流应用型人才素质要求及培养对策走产学研合作教育之路培养物流管理应用型人才第二篇 实践教学方面的研究关于《企业资源计划（ERP）》课程实践教学改革的思考关于网络营销实践教学的思考我校创业教育存在的问题与对策思考我校资源共享型实验室建设的现状与对策ERP软件模拟实验课程的开发与建设高校实践教学体系：“双循环”支持模型构建加强学院和企业的互动与沟通，提升本院竞争能力第三篇 教学方法方面的探讨论课堂教学方法的创新与运用任务型教学法在商科院校物流专业教学中的应用体验式教学与工商管理专业教学改革研究意念仿拟模式在管理学科课程教学中的应用营销案例教学法中的案例编写探讨应用型人才理念指导人力资源管理专业课堂教学第四篇 课程改革的研究关于经济伦理教学的几点思考关于企业物流管理精品课程网络建设的思考关于《技术经济学》课程教学的若干思考市场营销学课程教学改革研究与实践关于提升《营销调研》课程教学质量的思考关于精品课程建设若干问题的思考提升整合营销传播课程本科教学质量的实践与保证关于提高《物流信息管理》课程教学质量的思考系统分析过程图：《系统工程》课程内容的“总经络”第五篇 教学管理的探讨基于角色多元化的教师能力重构基于学分制条件下的教务管理SOP运行机制构建研究浅议高等院校本科毕业论文答辩过程中的质量控制高等教育课堂教学评价指标体系实证研究教学质量监控体系的设计如何提高教务管理工作的效率第六篇 学生教育的研究大学生课堂无礼行为结构及对策研究教与学的公关浅论大学生的战略能力素质培养

章节摘录

第二部分 以质量工程为抓手,全面提高教学质量 一、教学质量工程成绩斐然 1.“质量工程”项目申报频获佳绩 在学院的高度重视下,我院认真组织实施“质量工程”,对所有拟申报的项目进行合理规划与遴选,各项目负责人认真组织推荐材料,精益求精,突出重点,强化特色,确保了申报项目在省和国家平台上的竞争优势,“质量工程”项目申报成绩斐然:市场营销专业获“国家特色专业”称号;柳思维教授负责的《市场营销学》课程获“省级精品课程”称号;工商管理专业和物流管理专业获校级特色专业称号;熊苹教授负责的《绩效管理》课程获校级精品课程称号,物流管理教学团队获“校级教学团队”称号。

2.积极开展教学研究,教学研究水平稳步提高 2007年以来,我院获1项校级教学成果奖;教学改革研究项目获省级立项3项、校级立项2项、2008年申报校级课题6项;学院还给予政策支持与经费扶持,组织人力资源管理系的教师对“如何提高课堂教学质量”、“教学质量监控”、“教师教学质量评估指标设计”及“教师胜任力”等进行专题研究,目前“教师教学质量评估指标设计”项目研究已经进入试验阶段。

3.健全机制,加强质量工程项目建设管理 为了避免“重申报,轻建设”现象出现,我院建立了项目管理质量监控机制,成立教学指导委员会与教学督导委员会,对已批准立项的“质量工程”项目实施全过程跟踪管理与监控,以保证项目高标准、高质量完成。各项目重视建设,如国家特色专业市场营销就如何突出特色举行专场研讨会,在人才培养方案的定位及课程体系上做了相应的调整;国家级精品课程《企业物流管理》召开研讨会,讨论计划,实行项目目标管理。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>