

<<进出口业务操作解析>>

图书基本信息

书名：<<进出口业务操作解析>>

13位ISBN编号：9787513603782

10位ISBN编号：7513603782

出版时间：2011-9

出版时间：中国经济出版社

作者：王正华

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<进出口业务操作解析>>

内容概要

本书以进出口合同的基本操作程序为线索，对进出口贸易的操作技巧进行了详细的介绍和解析。

本书将进(出)口业务操作过程分为七

(八)大步骤，分别以实际业务为例，对每个步骤中的操作处理方法进行评析，对操作过程中存在的风险予以分析并给出解决之道。

书中还有一些实务操作的专题研究，对典型实务操作问题进行深度探讨，对其中存在的业务操作风险进行分析，并给出了切实地解决方法和防范措施。

本书可作为外经贸行业的企业管理人员和一线业务人员的学习参考书，可作为高等院校商贸类专业学生的学习参考用书和有关教学、研究人员的教研参考资料，也可作为银行国际结算业务人员的业务参考资料。

<<进出口业务操作解析>>

作者简介

王正华，陕西西安人，毕业于对外经济贸易大学，本科学历，高级国际商务师、副教授。
第五届海南省普通高等学校教学名师奖获得者。
现任海南经贸职业技术学院国际贸易系主任。

插队务农3年；制造企业工作6年，曾任工人、技术员、助理工程师；大型外经贸企业从事业务及管理工作13年，曾任报关员、业务员、副经理、企业管理处处长、总经理等职。

先后在经贸职业院校从事国际贸易教学、研究工作14年。
在《对外经贸实务》、《国际经济合作》、《树人大学学报》、《大经贸》等刊物发表论文20多篇，其中13篇发表于中文核心期刊。

<<进出口业务操作解析>>

书籍目录

出口篇

引言

流程概述

操作程序解析一：出口交易前的准备工作

一、业务操作介绍与评析

操作步骤1：回复询盘

操作步骤2：询盘人基本情况调查

操作步骤3：商品供货市场调研

操作步骤4：报价核算及经营方案

操作步骤5：管理政策查询

二、出口交易准备工作操作解析

(一)关于出口市场调研

(二)建立业务联系及客户资信调查

(三)出口交易的其他准备工作

操作程序解析二：交易磋商

一、操作过程介绍与评析

操作步骤6：发盘

操作步骤7：针对还盘的报价调整(再发盘)

二、交易磋商操作解析

(一)价格核算和实际报价

(二)出口交易磋商中应注意的两个问题

操作程序解析三：出口合同的签订

一、业务操作介绍与评析

操作步骤8：合同文本的拟订、签署

二、出口合同签订操作相关问题解析

(一)合同缮制工作中应注意的几个问题

(二)含佣价、佣金的计算及其支付

操作程序解析四：落实信用证与备货

操作程序解析五：下订单(备货)、订舱、报检

操作程序解析六：报关、装运与通知

操作程序解析七：制单、交单议付

操作程序解析八：出口善后工作

进口篇

引言与概述

操作程序解析一：进口交易前的准备工作

操作程序解析二：国际招标方式下的进口交易磋商及签约操作

操作程序解析三：进口批件办理和进口开证操作

操作程序解析四：货物运输与保险操作

操作程序解析五：进口付汇业务操作

操作程序解析六：接货、报检、报关操作

操作程序解析七：进口业务善后操作

专题篇

附录

参考文献

<<进出口业务操作解析>>

章节摘录

版权页：插图：我国每年还颁发《边境小额贸易出口许可证管理货物目录》，由于是对边境小额贸易的限制，故其商品范围会比《出口许可目录》小一些，如《2011年边境小额贸易出口许可证管理货物目录》所列商品为37个种类，含562个子目的商品。

从事边境贸易的企业应对此有所了解。

除部分摩托车、汽车及其零部件外，机电产品均无出口许可管理，必须注意的是机电产品的输出可能会受到进口国的进口限制，这种限制往往以安全审核、环保等技术要求形式出现，出口商需要事先了解，取得进口国许可（输出资格认证等）后才可开展操作。

2.工业产权问题（1）商标权的保护在国际货物贸易中，外国商家为达到阻止他国产品进入市场或者牟取不正当利益等目的，在国外市场抢注他人商标的行为时有发生。

为此，若所销售商标是驰名商标或认为有价值保护时，出口商应在出口之前，考察商标在目标市场的情况，对没有商标注册的商品，则应考虑在拟销售市场的产权保护，即抢先注册商标，取得保护，这时商标注册工作就需先行。

商标注册的操作，应在各国的法律规定下进行。

因此，出口商需要了解市场所在国家（地区）的相关法律规定，掌握不同国家对于商标权保护所遵循的原则，酌情开展工作。

（2）出口商品侵权风险的规避对于接受买方定牌生产要求时，需要了解所约定品牌是否涉及工业产权侵害，即买方是否拥有品牌商标的所有权，对涉及产权侵害者应拒绝合作或采取有效的应对措施，以避免业务对出口商带来的法律风险损失。

<<进出口业务操作解析>>

编辑推荐

《进出口业务操作解析》：放眼国际贸易形势着重进出口操作流程，详细的案例介绍深入的操作分析，外经贸从业者必备读物商贸类专业学生、教师参考研究首选用书。

<<进出口业务操作解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>